

FORMATO DE REQUERIMIENTO – PÁGINA WEB

Datos del Solicitante:

OFICINA	
NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO	

Para la correcta publicación del contenido multimedia, es requerido lo siguiente:

SECCIÓN DEL PORTAL	DIMENSIONES EN PÍXELES
BANNER/CARRUSEL	1600*500
NOVEDADES/NOTICIAS	600*510
AGENDA	600*510

Para la correcta publicación de un vídeo al portal:

1) PARA COMPARTIR ENLACE DE VÍDEO EN EL PORTAL:

1.1) **Verificar el Usuario** de YouTube por donde se subió el vídeo.

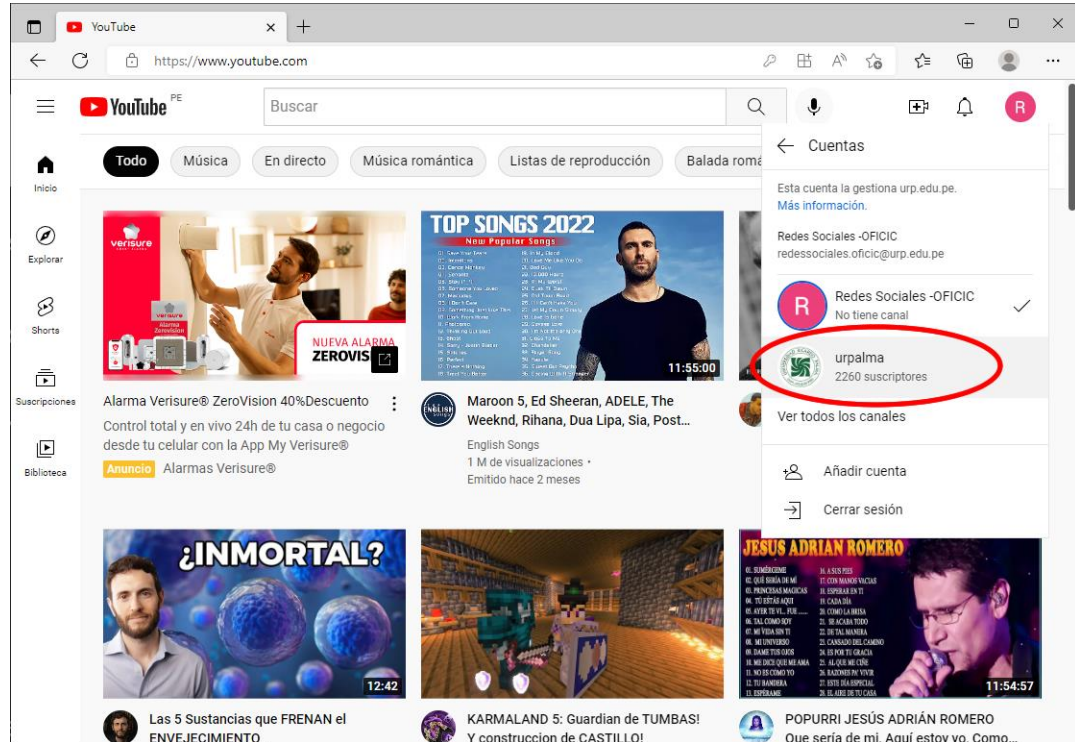


Deben ser **CANALES OFICIALES** de la Universidad; de caso contrario, enviar un OFICIO a OFICIC para generarle una credencial a su correo institucional.

El **TÍTULO DEL VÍDEO DEBE SER EL CORRECTO**, no puede ser “títulov3” o similares, que pueda perjudicar la imagen de nuestra Institución.

2) PARA QUE OFICIC PUBLIQUE UN VÍDEO EN EL CANAL DE YOUTUBE:

2.1) Describir detalladamente el canal y sección por donde se debe publicar el vídeo:



The screenshot shows the YouTube website interface. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and icons for notifications and the user's profile. Below the navigation bar, there are tabs for 'Todo', 'Música', 'En directo', 'Música romántica', 'Listas de reproducción', and 'Balada romántica'. The main content area displays several video thumbnails, including 'Alarma Verisure® ZeroVision 40%Descuento', 'TOP SONGS 2022', '¿INMORTAL?', 'KARMALAND 5: Guardian de TUMBAS!', and 'JESUS ADRIAN ROMERO'. On the right side, the 'Cuentas' (Accounts) menu is open, showing a list of accounts. The account 'urpalma' with 2260 suscriptores is highlighted with a red circle. Other accounts listed include 'Redes Sociales -OFICIC' (No tiene canal) and 'Ver todos los canales'.

2.2) Compartir el enlace del repositorio para descargar el vídeo.