



**Universidad
Ricardo Palma**

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

**PLAN ESTRATEGICO
2016- 2020**

Resolución de Consejo de Facultad N° 496-2017-FMH



PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico de la Facultad de Medicina Humana, de la Universidad Ricardo Palma 2016 – 2020 surge del trabajo consensuado de las autoridades, profesores y alumnos de contar con un documento que contenga las líneas directrices de nuestra organización con la finalidad de mantener los importantes avances logrados en los 19 años de funcionamiento de nuestra Facultad y continuar avanzando hacia la excelencia en la gestión académica, administrativa y de investigación en medicina.

Este importante documento contiene los aspectos más significativos en el orden académico, normativo y de gestión que nos servirán para diseñar las líneas programáticas y operativas de la Facultad para los próximos cuatro años de forma alineada con el Plan Estratégico de la Universidad.

Este plan revaloriza el trabajo del recurso humano calificado con que contamos, y que es pilar fundamental con base en el cual podremos alcanzar la misión, visión y objetivos estratégicos propuestos, en el marco de los valores de la Universidad Ricardo Palma que se resumen en el lema de “formar personas para una cultura de paz y solidaridad”.

La plena implementación y desarrollo de este plan requiere de la participación activa de las autoridades, docentes, trabajadores y estudiantes, con un solo compromiso de trabajar para lograr la Acreditación Nacional e Internacional.

Dra. María del Socorro Alatriza Vda. de Bambaren
Decana



VISION DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Al año 2021 la Universidad Ricardo Palma será una de las primeras universidades con reconocimiento de la excelencia de sus egresados por empleadores y la propia sociedad. Promotora del desarrollo integral de la persona y del país. Plana docente conformada por maestros y doctores expertos en la enseñanza universitaria y con publicaciones indizadas y otras expresiones de creación cultural. Reconocimiento internacional plasmado en la movilidad de profesores y estudiantes con universidades extranjeras en todas sus carreras profesionales.

VISION DE LA FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

Para el año 2020 ser reconocidos como una de las primeras Facultades de Medicina del país, con Acreditación Nacional e Internacional. Por la excelencia de sus egresados con formación integral basada en valores y una exigencia académica de calidad, con una plana docente con grados académicos, con especialización, investigadores e innovadores. Con reconocimiento de sus egresados en un mundo globalizado.

MISION DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

La Universidad Ricardo Palma es una auténtica Universidad autónoma, dedicada a la formación de personas integrales y profesionales creadores y competitivos globalmente. Sus programas de estudios multidisciplinarios son permanentemente actualizados, y sus alumnos y profesores están dedicados al cultivo del saber y las expresiones del espíritu, en el marco del cumplimiento de las normas éticas y jurídicas, presididos por una sólida concepción humanista. Sus investigaciones científicas, tecnológicas y sociales se proyectan a la solución de los problemas del desarrollo nacional. Su quehacer Institucional se vincula con su entorno para atender las necesidades de sectores productivos y sociales.

MISION DE LA FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

La FAMURP está dedicada a la formación integral de profesionales médicos con una sólida vocación humanista basada en valores, con excelencia en el campo científico, tecnológico, investigadores, innovadores, competitivos, permanentemente actualizados y preparados para afrontar los retos de salud de nuestro país, con observancia de las normas éticas y jurídicas. Contamos para ello con una infraestructura moderna, con tecnología educativa de avanzada y laboratorio de simuladores, respaldados por una plana docente altamente especializada, con planes curriculares permanentemente actualizados y con estricta observancia de estándares de acreditación y calidad que permite atender las necesidades de sectores productivos y sociales de nuestro país.



VALORES INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA	
EXCELENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Brindamos servicios de calidad, orientados a superar las expectativas de los estudiantes y la sociedad.
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos capacidad creativa para generar conocimientos y servicios que respondan a las necesidades y continuos cambios del entorno.
HUMANISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercemos y trasmitimos un accionar y responsabilidad social.
ETICA	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra conducta es honesta, justa y de respeto mutuo.
COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> • Asumimos nuestras tareas con entrega, responsabilidad, trabajo en equipo y proactividad.
EFICIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenemos los resultados deseados con una alta productividad.

La Facultad de Medicina Humana, se basa en los valores institucionales de la Universidad Ricardo Palma.



ANALISIS SITUACIONAL: ANALISIS FODA

FORTALEZAS:

1. Cuenta con Acreditación Nacional e Internacional.
2. Posicionamiento progresivo entre las mejores facultades de Medicina a nivel nacional.
3. Plana docente con grados académicos y de especialización, posicionados laboralmente y de reconocida experiencia, en constante capacitación y comprometidos con la misión de nuestra Facultad.
4. Infraestructura moderna y tecnología de avanzada.
5. Biblioteca física y virtual, actualizadas.
6. Formación humanista, holística y orientada a la conservación del medio ambiente.
7. Programas de segunda especialización consolidados.
8. Actividades de proyección social y extensión universitaria.
9. Desarrollo de actividades artísticas, deportivas y culturales.
10. Convenios con establecimientos de salud del Ministerio de Salud, ESSALUD, Fuerzas Armadas y Policiales e Instituciones Privadas.

DEBILIDADES:

1. Insuficiente producción, promoción y difusión de investigación científica.
2. Escaso financiamiento para investigación e innovación.
3. Limitación a la accesibilidad a la base de datos.
4. Bajo porcentaje de consultas a revistas internacionales de Medicina basada en evidencias
5. Resultados intermedios globales en el ENAM.
6. Insuficiente número de docentes y tutores con Maestría y Doctorado.
7. Reducido número de docentes investigadores.

AMENAZAS:

1. Crisis financiera mundial y eventos naturales que conllevan a un bajo crecimiento económico.
2. Incremento del número de Facultades de Medicina.
3. Saturación del campo clínico por otras facultades.
4. Incertidumbre por la nueva ley universitaria.
5. Reducción de plazas en programas de residentado médico por falta de autorización de campo clínico.
6. Mercado laboral con alto porcentaje de subempleo.
7. Entorno político-normativo cambiante en salud y educación.

OPORTUNIDADES:

1. Mayor inversión en infraestructura sanitaria y servicios de salud.
2. Captación de mejores alumnos del programa Beca 18.
3. Nuevos convenios con instituciones nacionales y extranjeras.
4. Alta demanda de especialistas a nivel nacional.



Ejes estratégicos:

- I. ENSEÑANZA APRENDIZAJE
- II. INVESTIGACION E INNOVACION
- III. EXTENSION CULTURAL- PROYECCION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- IV. EXTENSION UNIVERSITARIA
- V. GESTION ADMINISTRATIVA Y ECONOMICA



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**

PLAN ESTRATEGICO 2016-2020

I. ENSEÑANZA APRENDEZAJE

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 1

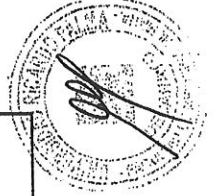
Renovar el Proceso de Acreditación Nacional e Internacional de la FAMURP.

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Realizar el proceso de autoevaluación a través de los instrumentos y documentación de Acreditación Nacional	Documentación de verificación seleccionada	Documentación de verificación aprobada	25%	80%	100%		Comités de proceso de autoevaluación y acreditación, Directora del Dpto. de Medicina, Decana	
Realizar el proceso de autoevaluación a través de los instrumentos y documentación de Acreditación Internacional	Documentación de verificación seleccionada	Documentación de verificación aprobada				30%	100%	Comités de proceso de autoevaluación y acreditación, Directora del Dpto. de Medicina, Decana

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 2

Fortalecer las competencias académicas de los docentes y alumnos de la FAMURP y evaluar su desempeño

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Evaluación integral de docentes nombrados, contratados y por servicios no personales en desempeño, actualización y producción	Docentes nombrados, contratados y por servicio no personales evaluados	% de Docentes nombrados, contratados y por servicio no personales evaluados		30%	50%	80%	100%	Directora del Dpto. de Medicina y Secretaría Académica de la FAMURP

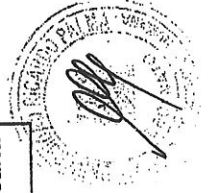


Impulsar la obtención de grados académicos de Maestría y Doctorado para los docentes	Docentes nombrados contratados con grado académico	% de Docentes nombrados contratados con grado académico	10%	15%	20%	Directora del Dpto. de Medicina y Decana de la FAMURP
Contar con el 25% de docentes a tiempo completo	Docentes nombrados, contratados a tiempo completo	% de Docentes nombrados, contratados a tiempo completo	100%		100%	Consejo Universitario, Directora del Dpto. de Medicina y Decana de la FAMURP
Capacitación de los docentes orientada a las especialidades	Cursos de capacitación por especialidades	% de Docentes nombrados y contratados capacitados	20%	30%	40%	Directora del Dpto. de Medicina y Decana de la FAMURP
Desarrollo del examen de fin de carrera	Alumnos evaluados	% de alumnos que aprueban el examen de fin de carrera	20%	40%	60%	Jefe de la Oficina de Internado y Decana de la FAMURP
Acceso de docentes y alumnos a revistas internacionales vía Web	Adquisición de licencias de revistas internacionales	Número de licencias a revistas internacionales	2		5	Jefe de Biblioteca y secretario administrativo

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 3

Mejorar, ampliar y mantener la infraestructura educativa segura.

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
Acondicionamiento de aulas, auditorios y laboratorios seguros	Cronograma de acondicionamiento	% de aulas y laboratorios acondicionados		50%	60%	100%		Secretario administrativo, Jefe de mantenimiento y Decana
Adquisición de equipos informáticos mediante Leasing para el Sistema de Información y el Sistema de Calidad	Cronograma de renovación de equipos informáticos	% de equipos informáticos renovados y actualizados		30%	50%	100%		Jefe de planificación, Secretario administrativo y Decana



Implementación y renovación de equipos audiovisuales en las sedes docentes	Adquisición de equipos audiovisuales	% de aulas con equipos audiovisuales	30%	40%	90%	Secretario administrativo y Decana
Dotar de conexión a Internet en sedes docentes	Aulas docentes con internet	% de aulas docentes con internet	10%	30%	50%	Secretario administrativo y Decana
Implementar planes de mantenimiento de infraestructura y equipos educativos	Plan de mantenimiento de infraestructura y equipos educativos aprobado	% de avance de cumplimiento del plan de mantenimiento de infraestructura y	20%	50%	90%	Secretario administrativo y Decana

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 4

Actualizar los contenidos de todos los cursos de la carrera

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
Revisión y actualización de todos los contenidos de los sílabos de todos los cursos de pregrado	Contenidos de los cursos de pregrado actualizados	% de contenidos de los cursos de pregrado actualizados		25%	50%	90%		Coordinadores de cursos, Directora del Dpto. de Medicina
Revisión y actualización de los programas curriculares de la escuela de Residentado médico	Programas racionalizados y actualizados	% de Programas actualizados		30%	40%	50%	70%	Coordinador de la escuela de residentado médico y comités de las especialidades



OBJETIVO ESTRATEGICO N° 5

Elaboración del nuevo Plan curricular de la FAMURP

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
Desarrollo del Seminario taller para elaborar nuevo plan curricular con participación de docentes, estudiantes, egresados y grupos de interés	Nuevo Plan curricular de la FAMURP	Nuevo Plan curricular de la FAMURP aprobado				50%	100%	Directora del Dpto. de Medicina, Coordinadores de curso y Decana de la FAMURP
Desarrollo de la malla curricular del nuevo plan por aprobarse	Nueva Malla Curricular de la FAMURP	Malla curricular de la FAMURP aprobada				50%	100%	Directora del Dpto. de Medicina, Coordinadores de curso y Decana de la FAMURP

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 6

Implementar nuevos programas, mantener y ampliar las plazas de Residentado Médico

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
Implementación de nuevos programas de segunda especialización en medicina	Nuevos programas de segunda especialización	Numero de programas aprobados			2	6	8	Coordinador de Escuela de residentado médico y especialización y decana
Mantener los campos clínicos y plazas de segunda especialización para la FAMURP	Numero de campos clínicos conservados	% de campos clínicos conservados		100%			100%	Coordinador de Escuela de residentado médico y especialización y decana



Ampliación de nuevos campos clínicos y plazas de segunda especialización para la FAMURP	Nuevos campos clínicos y plazas para residentado médico	Número de campos clínicos y plazas nuevas		10	20	30	Coordinador de la escuela de residentado médico y Decano de la FAMURP
---	---	---	--	----	----	----	---

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 7

Internacionalizar los programas de pregrado y Residentado Médico

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	
Suscripción de convenios con entidades internacionales	Convenios firmados	N° de convenios firmados			2		Directora del Dpto. de Medicina y Decana y Rector de la URP

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 8

Implementar estrategias para incrementar la captación de postulantes

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Generar un programa de visitas a los colegios de la jurisdicción	Visita a los colegios	N° de colegios visitados			10	15	15	Jefe de la oficina de información y comunicación, Directora del Dpto. de Medicina y Oficina de admisión
Visita a los colegios de alto rendimiento	Visita a los colegios	N° de colegios visitados	1	1	2	2	2	Jefe de la oficina de información y comunicación, Directora del Dpto. de Medicina y Oficina de bienestar social



II. ESTRATEGIA DE INVESTIGACION E INNOVACION

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 9

Promover el desarrollo de congresos nacionales e internacionales

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Desarrollo de Evento científico nacionales de las principales especialidades médicas	Evento científico realizado	Numero de eventos			1	1	1	Directora del Dpto. de Medicina, Decana de la FAMURP

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 10

Impulsar y promover la investigación científica y el registro de investigadores

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Cursos de informática, estadística y metodología de la investigación para docentes	Docente capacitado	% de docentes capacitados	20%	20%	30%	30%	40%	Comité de Apoyo, INICIB y Jefe de la Ofic. De Grados y títulos y Decano de la FAMURP
Cursos de elaboración de tesis para internos	Interno capacitado	% de Internos capacitados	80%	60%	60%	60%	60%	Comité de Apoyo, INICIB y Jefe de la Ofic. De Grados y títulos y Decano de la FAMURP
Publicación de trabajos de investigación en revista científica de la FAMURP	Publicaciones realizadas	N° de publicaciones realizadas	3	4	4	4	4	Comité editorial, INICIB y Decano de la FAMURP



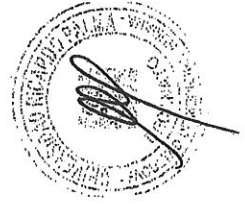
Contar con investigadores, docentes investigadores registrados	Docentes nombrados y contratados investigadores registrados en DINA y REGINA	% de Docentes nombrados y contratados investigadores registrados	2%	4%	6%	10%	Jefe del Centro de Investigación y Decana
--	--	--	----	----	----	-----	---

III EXTENSION CULTURAL- PROYECCION Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO ESTRATEGICO Nº 11

Promover los programas de extensión y proyección a la comunidad

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Programación de conferencias, videoconferencias de extensión cultural	Programa anual de conferencias y videoconferencias	% del programa ejecutado	100%	100%	100%	100%	100%	Coordinador de extensión universitaria y proyección social y Decana
Programación de actividades de proyección social de la FAMURP	Campañas internas y externas de promoción y prevención de la salud	N° de campañas realizadas	6 Int. 1 ext.	6 Int. 1 ext.	6 Int. 1 ext.	6 Int. 1 ext.	6 Int. 1 ext.	Coordinador de extensión universitaria y proyección social y Decana
Brigadas universitarias de la FAMURP en gestión de riesgos y desastres con proyección a la sociedad.	Brigadas constituidas	N° de Brigadas		1	1	1	1	Coordinador de extensión universitaria y proyección social y Decana



OBJETIVO ESTRATEGICO N° 12

Impulsar las actividades artísticas

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Programar y difundir las actividades artísticas de la FAMURP	Programa anual de actividades artísticas de la facultad	Programa ejecutado	1	1	1	1	1	Coordinador de extensión universitaria, proyección social, Director de coro y orquesta estudiantil y Decana

IV. EXTENSION UNIVERSITARIA

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 13

Realizar cursos de Educación Médica de alto nivel académico, de acuerdo a los requerimientos del mercado

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020				RESPONSABLE	
			2016	2017	2018	2019		2020
Cursos de actualización en las principales especialidades médicas	Curso realizado	Número de cursos realizado			1	1	1	Directora del Dpto. de Medicina y Decana de la FAMURP
Implementar el sistema de seguimiento de los egresados de pregrado y Residentado médico	Identificar en base de datos a los egresados de pregrado y residentado médico	% de Egresados de pregrado y residentado médico identificados		0.05	0.10	0.15	0.15	Oficina de registros y matriculas y oficina de grados y títulos



V. GESTION ADMINISTRATIVA Y ECONOMICA

OBJETIVO ESTRATEGICO N° 14

Optimizar los procedimientos administrativos para una mejor atención

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
Implementar el Sistema de información y comunicación de la FAMURP	Sistema de información y comunicación implementado	% de implementación del sistema		30%	60%	70%	100%	Secretaria académica, secretaria administrativa, jefa de ofic. de registros y matrícula y jefe de grados y títulos
Protocolizar y automatizar los diferentes procesos de trámites académico-administrativos	Trámites académico-administrativos automatizados	% de trámites académico-administrativos automatizados		30%	60%	70%	100%	Secretaria académica, secretaria administrativa, jefa de ofic. de registros y matrícula y jefe de grados y títulos
Capacitación del personal docente y administrativo en la aplicación del sistema de información y comunicación de la FAMURP	Programa de capacitación del personal en el sistema de información y comunicación	% del personal capacitado		30%	60%	70%	100%	Secretaria académica, secretaria administrativa, jefa de ofic. de registros y matrícula y jefe de grados y títulos





Desarrollar el sistema de Gestión de calidad y mejora continua		INDICADOR	PERIODO 2016-2020					RESPONSABLE
			2016	2017	2018	2019	2020	
ACTIVIDAD	PRODUCTO							
Implementación del sistema de gestión de calidad y mejora continua	Sistema de gestión de calidad y mejora continua implementado	% de implementación del sistema	20%	30%	60%	70%	100%	Jefe de la ofic. de gestión de calidad y mejora continua, Directora del Dpto. de Medicina, Decana
Capacitación del personal docente y administrativo en la aplicación del sistema de gestión de calidad de la FAMURP	Programa de capacitación del personal en el sistema de gestión de calidad	% del personal capacitado	20%	30%	60%	70%	100%	Secretaria académica, secretaria administrativa, jefa de ofic. de registros y matrícula y jefe de grados y títulos
Actualización de la página web de la FAMURP como plataforma de difusión, retroalimentación y mejora continua	Nueva página web de la FAMURP	% de avance en la aplicación de la nueva página web	30%	50%	100%	100%	100%	Coordinadora de la página web de la URP y coordinadora de la FAMURP para actualizar la página