

## **IX. SUMILLAS**

### **I CICLO**

#### **TALLER DE MÉTODOS DE ESTUDIO UNIVERSITARIO**

Código	: EB0101
Ciclo	: I
HT	: 0
HTLL	: 04
Créditos	: 02
Pre-requisitos	: Ninguno

#### **SUMILLA**

El taller es de naturaleza práctica y corresponde al Programa de Estudios Básicos. Desarrolla las capacidades de razonamiento y aprendizaje a través de la aplicación de técnicas de trabajo intelectual y técnicas de estudio en el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información; propicia el trabajo en equipo y comprende los temas siguientes: Universidad y formación profesional, Técnicas del trabajo intelectual, Técnicas de estudio, Estrategia de investigación monográfica.

#### **TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA**

Código	: EB0102
Ciclo	: I
HT	: 0
HTLL	: 4
Créditos	: 2
Pre-requisitos	: Ninguno

#### **SUMILLA**

El Taller de Comunicación Oral Escrita forma parte del Área de Humanidades que corresponde al primer semestre de Estudios Básicos (PEB) de la Universidad Ricardo Palma. Es de naturaleza exclusivamente práctica. Tiene como objetivo desarrollar las competencias lingüísticas de expresión oral, de comprensión e interpretación de textos, de redacción a través de ejercicios permanentes. Con este fin, se facilita a los estudiantes la aplicación de conocimientos fonológicos, morfosintácticos, semánticos y lexicales en los planos oral y escrito.

## **MATEMÁTICA I**

Código : EB01032  
Ciclo : I  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Tipo : Obligatorio  
Pre-requisito : Ninguno

### **SUMILLA**

El curso de Matemática I imparte contenidos de carácter básico, a nivel de pre cálculo a través de la revisión teórica-práctica, de conceptos matemáticos aprendidos en la formación primaria y secundaria.

Este curso permitirá ordenar y afianzar sus conocimientos de matemática y lo preparará para afrontar y entender con rigurosidad científica los conceptos que se desarrollaran en el curso siguiente.

Por lo tanto este curso comprende: Revisión de propiedades y operaciones dentro del campo de los números reales, ecuaciones e inecuaciones de primer y segundo grado, valor absoluto, relaciones, funciones, revisión de las rectas y cónicas dentro de la geometría analítica.

## **LOGICA**

Código : EB0104  
Ciclo : I  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre-requisitos : Ninguno

### **SUMILLA**

Se revisa la ciencia de la Lógica en su naturaleza (en cuanto las leyes, modos y formas del conocimiento científico), objeto, métodos y campo de estudio.

Desarrolla la capacidad de realizar inferencias aplicando los principios lógicos, las leyes de los razonamientos en el análisis y evaluación de las mismas. Estimula el aprendizaje de pensamientos formalmente válidos y tiene como principal objetivo contar con los elementos de análisis para una evaluación integral de comunicación argumentativa.

El curso expone las herramientas conceptuales necesarias para el desarrollo intelectual que debe poseer todo estudiante. Además muestra las aplicaciones de la lógica no solem en el ámbito de la vida cotidiana, sino también en el campo de la investigación científica y tecnológica.

## **ADMINISTRACIÓN I**

Código del curso : NG02101  
Ciclo : I  
HT : 2

HP : 4  
Créditos : 04  
Pre – Requisito : Ninguno

## SUMILLA

La asignatura es de formación básica, contiene los aspectos fundamentales de las teorías, escuelas y enfoques de la Administración, que constituyen la base del conocimiento de las ciencias administrativas, la temática del mismo permite el estudio de la teoría general de la administración y las diferentes corrientes del pensamiento administrativo.

### UNIDAD TEMÁTICA I.- Comunidad de aprendizaje y la Administración, el Perú y el mundo.

**Logro:** Definir los valores y las características culturales y éticas que promueve el curso en sus estudiantes. Conocer el contexto nacional donde están interactuando las instituciones y las organizaciones empresariales con una visión en la mundialización.

### UNIDAD TEMÁTICA II: La ciencia de la administración y sus enfoques iniciales.

**Logro:** Conocer los antecedentes históricos de la administración y sus enfoques clásicos, humanos, sistémicos y de decisiones.

### UNIDAD TEMÁTICA III.- Presentación de trabajos, evaluación parcial del curso e inicio de los enfoques modernos de la administración

**Logro:** Los alumnos sean capaces de sustentar sus investigaciones y análisis de los enfoques de la administración relacionados con los negocios globales. Evaluar en forma integral el aprendizaje y las competencias desarrolladas en el curso, cumplido el 50% de avance. Conocer dos pensadores – P.Drucker y T.Peters - de la administración y sus contribuciones a la gestión.

### UNIDAD TEMÁTICA IV: Estudiar los enfoques contemporáneos y dar inicio a las nuevas tendencias de la administración, fines del siglo XX e inicios del siglo XXI.

**Logro:** Descubrir la importancia en todo acontecimiento de la vida el tema de la calidad, luego identificar los procesos en los negocios y como actúa sobre ellos la calidad y la reingeniería. Observar las nuevas tendencias de la administración.

### UNIDAD TEMÁTICA V: Concluir con las tendencias de la administración, las nuevas corrientes para desarrollar comportamientos empresariales socialmente responsables y estudiar las comunidades e instituciones que la globalización promueve.

**Logro:** Sensibilizar al alumno en la era del conocimiento como factor clave del desarrollo, despertar su sentido de responsabilidad social como futuro empresario o gerente y reconocer la existencia de las comunidades y bloques comerciales y su interrelación con las instituciones internacionales.

### UNIDAD TEMÁTICA VI. Presentación de trabajos, evaluación final del curso.

**Logro:** Los alumnos sean capaces de sustentar sus investigaciones y análisis de los enfoques de la administración relacionados con los negocios globales. Evaluar en forma integral el aprendizaje y las competencias desarrolladas en el curso, cumplido el 100 % de su contenido.

## **CULTURA DE LA CALIDAD**

Código del curso : NG02108  
Ciclo : 1  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : Ninguno

### **SUMILLA**

El curso es de formación básica y comprende el estudio de La cultura organizacional y personal, la calidad total, la mejora continua, la competitividad y la organización centrada en valores, así mismo desarrolla las estrategias de los gerentes eficaces y eficientes, las características de los gerentes transculturales, transaccionales y trascendentales así como las nuevas formas de dirección como son el trabajo en equipo, el empowerment, y el benchmarking.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I: Conceptos generales**

**Logro:** Conoce la evolución de la Calidad a través del tiempo y su importancia en el mundo actual.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II: Determinación de las necesidades del cliente Diseño de especificaciones técnicas del producto**

**Logro:** Reconoce la importancia de determinar las necesidades del cliente para poder lograr cubrir y superar sus expectativas.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III: Análisis del proceso**

**Logro:** Identifica los diferentes tipos de proceso que se dan en una empresa de producción y servicios.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Indicadores de calidad**

**Logro:** Mide los procesos a fin de identificar oportunidades de mejora.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V: Costos de calidad**

**Logro:** Entiende la empresa es afectada económicamente cuando no se orienta al trabajo de calidad.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI. Mejora continua**

**Logro:** Reconoce la importancia del trabajo en equipo y resuelve problemas de forma sistemática.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VII. Herramientas de calidad**

**Logro:** Maneja las herramientas profesionales de calidad y las aplica.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VIII. Sistema HACCP y BPM: buenas prácticas de manufactura**

**Logro:** Conoce las fases para la implementación del Sistema HACCP

## **UNIDAD TEMÁTICA IX.** Modelo de gestión ISO 9001: 2000.

**Logro:** Conoce la Familia de Normas ISO 9000 y las principales pautas para implementar un Sistema de Gestión de la Calidad y lograr la certificación ISO 9001:2000

## **UNIDAD TEMÁTICA X.** Documentación del sistema de calidad

**Logro:** Elabora los documentos necesarios para implementar un Sistema de Gestión de la Calidad.

## **UNIDAD TEMÁTICA XI.** Auditorias de calidad: ISO 19011

**Logro:** Conoce la metodología de las auditorias y logra identificar no conformidades de un Sistema de Gestión de la Calidad.

## **ECONOMÍA I**

Código del curso : NG02103  
Ciclo : 1  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : Ninguno

### **SUMILLA**

La asignatura de carácter teórico práctico está orientada para analizar e interpretar las relaciones micro económicas y el comportamiento de las unidades económicas y comprende temas como la Teoría del Consumidor, así como sus reacciones frente al cambio de las variables de las que dependen sus decisiones, la teoría de la producción y el comportamiento de los productores o empresarios, relacionados a la toma de decisiones de cómo hacer un uso óptimo de los recursos productivos en la lógica racional de los empresarios; flujo de mercancías y servicios necesario para satisfacer las necesidades de la sociedad. Formación del precio de los bienes y servicios bajo la estructura de la competencia perfecta, bajo diferentes estructuras de mercado, bajo el enfoque marginalista.

### **UNIDAD TEMÁTICA I:** La economía como ciencia social

**Logro:** Al terminar la U.T.Nro 1 los alumnos están en capacidad de comentar reflexivamente sobre los fundamentos del problema económico y la controversia entre necesidades ilimitadas y recursos escasos. En términos de destrezas el curso le permite al alumno calcular el costo de oportunidad en distintas decisiones. Podrá también, utilizar el modelo de la curva de transformación para explicar el problema de la escasez de recursos.

### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Los aspectos microeconómicos

**Logro:** Al terminar la U.T.Nro 2, los alumnos están en condiciones de manejar adecuadamente los fundamentos teóricos e instrumentales que le permitan, por ejemplo, estimar el comportamiento del mercado de un bien a través del modelo de oferta y demanda, calcular la elasticidad de la demanda o evaluar la incidencia de los impuestos sobre los consumidores. Podrá también analizar el "Régimen Económico de la Constitución "para entender mejor la lógica del mercado y el rol del Estado, mostrando además interés por los

fenómenos económicos, la investigación, vocación por el trabajo y responsabilidad en el cumplimiento de sus tareas.

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Los aspectos macroeconómicos**

**Logro:** Al terminar la U.T.Nro 3, los alumnos están en condiciones de entender adecuadamente los agregados económicos de un país, tales como la inflación, El PBI, la balanza comercial entre otros. El alumno adquirirá la capacidad de analizar a una economía en su conjunto y el funcionamiento de la misma en la interacción con las economías del resto del mundo. También conocerá el funcionamiento de los principales organismos internacionales del mundo.

### **UNIDAD TEMÁTICA IV: El debate contemporáneo**

**Logro:** El alumno estará en la capacidad de comprender las corrientes del pensamiento económico y su influencia en la economía. Entre las que destacan el Keynesianismo, Monetarismo y el estructuralismo de la CEPAL

## **II CICLO**

### **CIENCIAS SOCIALES**

Código	: EB0201
Ciclo	: II
HT	: 01
HP	: 02
Créditos	: 02

### **SUMILLA**

El curso de Ciencias Sociales corresponde al componente curricular del Programa de Estudios Básicos, su naturaleza es teórica y práctica y de formación humanística. Se propone dar a conocer, comprender y valorar las ciencias sociales, teniendo como referencia de análisis a la sociedad, para lograr interpretar la evolución histórica del desarrollo social, desde la óptica de las diferentes Ciencias Sociales.

### **PSICOLOGÍA GENERAL**

Código	: EB0202
Ciclo	: II
HT	: 2
HP	: 2
Créditos	: 3

### **SUMILLA**

Curso teórico-práctico en el que se examina el conocimiento psicológico en cuanto a su naturaleza, objeto, métodos y campos de estudio. El curso comprende temas generales de la Psicología como ciencia, explorando las bases biológicas y evolutivas del comportamiento humano, además del conocimiento sensorial del mundo a través de la percepción. Estudia también la inteligencia emocional y las motivaciones que tienen las personas para la realización de conductas. Asimismo, brinda información científica acerca de la emoción, el estrés en la vida y la promoción de la salud; tomando en cuenta la influencia que ejerce el

medio ambiente social y cultural. Finalmente, se revisa la relación de la Psicología con otras ciencias. I

## **FILOSOFÍA**

Código : EB0203  
Ciclo : II  
HT : 3  
HP : --  
Créditos : 3  
Pre-requisitos : EB0104

### **SUMILLA**

El curso corresponde a la necesidad de reflexionar en torno a los importantes e ineludibles problemas que el ser humano tiene que enfrentar a lo largo de su existencia, considerando que la filosofía es la brújula que orienta los pasos de la humanidad. Se exponen de manera sistemática las categorías filosóficas y su decisiva influencia en el desarrollo de nuestra civilización y de nuestra concepción del mundo. Asimismo, se estimula el surgimiento de una conciencia eminentemente problemática y crítica infaltable en una formación integral y auténticamente humanista.

## **ADMINISTRACIÓN II**

Código del curso : NG02201  
Ciclo : II  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre-Requisito : NG02101 – NG02108

### **SUMILLA**

La asignatura proporciona una visión global de la forma como hacer eficaces y eficientes a las organizaciones y los instrumentos relacionados al Proceso o Ciclo Administrativo, traducidas en la ejecución de las funciones principales, tales como: Planeación, Organización, Dirección y Control, para después correlacionarlos con experiencias concretas que los directivos y ejecutivos de diferentes organizaciones tienen actualmente. Su temática se centra en el estudio de La Administración en el entorno global, la responsabilidad social y ética de las organizaciones, La toma de decisiones gerenciales, la planeación estratégica; el diseño organizacional, la gestión del cambio organizacional, grupos, equipos y cultura organizacional, el liderazgo reflexivo, la Tecnología de la Información en el proceso de control.

**UNIDAD TEMÁTICA I.-** La comunidad del conocimiento y aprendizaje, Competencias Gerenciales, entorno nacional y mundial.

**Logro:** El alumno adquiere un bagaje de conocimientos sobre las verdaderas fuerzas económicas, sociales, culturales, legales, políticas, y tecnológicas que rigen el comportamiento del mundo económico empresarial actual, constituido éste como un exo entorno o escenario empresarial en el que él, tendrá que ejercer su desempeño profesional, conjuntamente con sus conocimientos, y la importancia de éste exo entorno en la configuración de la realidad de las naciones, empresa e instituciones, de igual forma aprenderá sobre el

perfil profesional y el rol de un gerente y, las expectativas que se tienen de él, en relación a sus habilidades y competencias, dentro de su entorno nacional o mundial.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II: Planeamiento y Estrategias empresariales.**

**Logro :**El alumno es capaz de enfocar adecuadamente las diversas formas de planificación empresarial, partiendo de la interpretación de la realidad del escenario económico, político, social cultural, tecnológico y competitivo, y como debe ubicar su idea, visión y misión empresarial dentro de ese contexto, y como ser, suficientemente pragmático en adecuar y desarrollar la idea de empresa o negocio, con visión de futuro y, acciones mediáticas de corto plazo, conducentes al logro de los objetivos, a través de estrategias, y formas de actuar frente a las condiciones del momento en el cual se desempeña.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III.- Unidad. Toma de decisiones, Administración para la calidad, Ética y Responsabilidad corporativa.**

**Logro:** Desarrollar en el alumno la capacidad de comprender situaciones e identificar las variables que la determinan, a efectos de capacitarlo en el manejo de estas, en la toma de decisiones gerenciales, dentro de un contexto ético, y de responsabilidad corporativa, con el propósito de optimizar mediante normas calidad de calidad de gestión ISO 9001, todos los procesos internos de generación de valor y apoyo de la empresa.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV: La organización y su estructura, funciones de la organización, Importancia de la protección del Medio Ambiente.**

**Logro:** Enseñar y afianzar el conocimiento en el alumno, sobre la verdadera importancia de la organización empresarial, sus modelos clásicos, y herramientas de organización que pueden utilizarse para el diseño de una organización formal, el por qué de las estructuras orgánicas, los aspectos de importancia que siempre se debe guardar en las organizaciones, y la relevancia que tienen estas en su accionar en lo referente al debido cuidado del entorno ambiental en el que interactúan las organizaciones, como base fundamental de la Administración Científica de las organizaciones.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V.- La dirección y el liderazgo, la dirección y la motivación del personal, gestión del talento humano.**

**Logro:** Instruir al alumno en el concepto y en los diversos estilos de Dirección del Recursos fundamental de toda organización – El Ser Humano, la conducción de éste dentro de estándares de alto desempeño, dentro de la multiplicidad de procesos que demanda toda organización en su accionar hacia los objetivos fijados, conduciéndolos con especial cuidado en los aspectos éticos y responsabilidad corporativa que la organización sostiene en su cultura organizacional, y motivar la participación del talento, inteligencia, creatividad, eficiencia, y eficacia del desempeño del ser humano en la organización.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI. El Control Gerencial, Administración de la tecnología e innovación en la empresa.**

**Logro:** Capacitar al alumno en la comprobación y seguimiento del desarrollo de las actividades empresariales, en función a la planificación de estas por la alta dirección, la prevención y detección de fallas, errores, vacíos, malversaciones del uso de recursos en los procesos, y la eficiente direccionalidad de estos, hacia los objetivos establecidos.

## **MATEMÁTICA II**

Código	: NG02202
Ciclo	: II
HT	: 2
HP	: 2
HL	: 2
Créditos	: 4
Pre-requisito	: EB01032

### **SUMILLA**

La asignatura es de naturaleza teórico práctico y permite el estudio del concepto de límite de una función, la aplicación de los modelos matemáticos para resolver problemas de costos, ingresos y utilidades y las aplicaciones principales de las técnicas de integración en el cálculo de áreas y problemas económicos y financieros. Contiene los siguientes temas: Límites y Continuidad, Cálculo Diferencial, Aplicación, El Cálculo Integral, Aplicaciones

#### **UNIDAD I: Límites y continuidad**

##### **Logros:**

- Define e interpreta el concepto de límite de una función real de variable real en un punto. Calcula los límites algebraicos.
- Utiliza límites laterales para determinar la existencia o no del límite de una función en un punto.
- Calcula límites en el infinito. Determina las asíntotas horizontales, verticales y oblicuas y las representa geoméricamente.
- Determina la continuidad de una función en un punto y en un intervalo y clasifica las discontinuidades. Valorando los conceptos para su posterior uso.

#### **UNIDAD II: Derivadas y sus aplicaciones**

##### **Logros:**

- Explica el concepto de derivada, interpreta la derivada geoméricamente, reconociendo que muchos problemas a simple vista no relacionados, son versiones diferentes de una misma idea matemática.
- Calcula la derivada de una función utilizando diversas reglas de derivación. Relaciona los conceptos de continuidad y derivabilidad de una función en un punto.

#### **UNIDAD III: Integral y sus aplicaciones**

##### **Logros:**

- Describe la antiderivada de una función y la interpreta como la operación inversa de la derivada.
- Determina el área de regiones planas.
- Calcula anti derivadas. Integrales indefinidas en forma directa o con un cambio de variable elemental...
- Aplica el Teorema Fundamental del Cálculo (partes I y II).
- Reconoce una ecuación diferencial y lo aplica en la solución de problemas.

## **CONTABILIDAD I**

Código : NG02203  
HP : 2  
HL : 2  
Créditos : 2  
Pre-requisito : Ninguno

### **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza práctica permite al alumno iniciarse en el estudio de las ciencias contables, comprende el análisis práctico de los fundamentos de la disciplina contable y del plan de contabilidad de aceptación general en las empresas, el uso y manejo de los documentos que sustentan operaciones contables y mercantiles y los libros auxiliares contables.

**UNIDAD I** : Conceptos fundamentales de la Contabilidad como lenguaje de los negocios.

**Logro:** El estudiante al término de esta unidad, comprenderá y tomará conocimiento de la importancia de la contabilidad como ciencia en el mundo de los negocios y de los Principios que la sustentan. Se logra la competencia descrita en el punto 4.1.

**UNIDAD II** : La Cuenta, el Proceso Contable y el Plan Contable General Revisado.

**Logro:** El educando al término de la presente unidad sabrá comprender el concepto de "Cuenta Contable" y su relación y uso en el Proceso Contable General; así mismo tomará conocimiento del Plan Contable General Revisado (PCGR) como herramienta en el proceso de las cuentas y de la información contable.

**UNIDAD III** : Los Documentos y Libros Contables.

**Logro:** Al término de esta unidad el alumno habrá obtenido conocimientos teóricos-prácticos sobre los principales documentos y libros contables, su utilidad y participación en el Proceso Contable, enfatizando el Registro de Ventas y Compras con aplicación del Impuesto General a las Ventas.

**UNIDAD IV** : Estados Financieros : Estado de Resultados y el Balance General.

**Logro:** Al término de esta unidad el estudiante estará en capacidad de manejar en su totalidad el proceso Contable y de elaborar y comprender los Estados Financieros principales como son el Estado de Resultados y el Balance General a una fecha determinada.

## **MICROECONOMÍA**

Código : NG02204  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre-requisito : NG02103

## SUMILLA

La asignatura tiene carácter teórico-práctico, en la que se desarrolla conocimientos básicos para entender la formación de los precios bajo diferentes estructuras de mercado y la asignación óptima de los recursos. El contenido incluye la teoría del consumidor, teoría de la oferta, estructuras de mercado, de tal forma que al final del curso, el estudiante tenga los conocimientos necesarios referentes a las decisiones racionales de los agentes económicos, según el enfoque microeconómico, así como la lógica del funcionamiento de los mercados como mecanismo de la asignación óptima de recursos.

### UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción: Microeconomía, Mercados y precios.

**Logro:** Con la información de esta unidad temática se logra ubicar y explicar el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.

### UNIDAD TEMÁTICA II: Principales fundamentos de la demanda y oferta.

**Logro:** Se logra explicar las motivaciones y racionalidad del comportamiento del individuo como consumidor de mercancías, usuario de servicio, por lo que los estudiantes tendrán la capacidad de entender los fundamentos de la demanda. También estarán en capacidad de identificar los factores que inciden en las decisiones de las empresas, comprendiendo así los fundamentos de la oferta.

### UNIDAD TEMÁTICA III.- Competitividad y estructuras de mercado.

**Logro:** Identificar condiciones competitivas o no competitivas en la realidad de los mercados, así como sus implicancias en el entorno de la competitividad mundial.

### UNIDAD TEMÁTICA IV: Eficiencia económica, información y externalidades.

**Logro:** Comprender los niveles de eficiencia con que puede operar un sistema económico bajo el criterio del análisis de equilibrio general de los mercados, así como también lograr manejar en el análisis, el rol que tiene el factor de información y las externalidades en lo que se ha denominado fallas del mercado.

## ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

Código : EB0011  
HTLL : 2  
Créditos : 1  
Pre-requisito : Ninguno

## SUMILLA

El curso se propone descubrir, promover y aplicar los principios del Arte y Deporte, mediante la práctica de los diferentes lenguajes artísticos y deportivos, sensibilizando sus capacidades creativas, su libre expresión y su potencial humano.

### **III CICLO**

#### **HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN**

Código : EB0301  
Ciclo : III  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre-requisito : EB0201

#### **SUMILLA**

El curso de Historia de la Civilización tiene como objetivo lograr la comprensión y valoración del ser humano como ser histórico. Para ello introduce al estudiante en el conocimiento de la naturaleza de la ciencia histórica y sus tendencias actuales de investigación. Estudia el proceso de formación y consolidación del sistema capitalista desde el Siglo XIII a nuestros días, considerando las contribuciones de la Antigüedad y las sociedades precedentes. Propicia el análisis e interpretación de las estructuras sociales, económicas, políticas y mentales en el devenir histórico, hasta la configuración del mundo actual globalizado.

#### **RECURSOS NATURALES Y ECOLOGÍA**

Código : EB0302  
Ciclo : III  
HT : 01  
HP : 02  
Créditos : 02

#### **SUMILLA**

Es un curso teórico práctico que busca familiarizar y sensibilizar al estudiante con la temática ecológica, con la valoración de los recursos naturales del país y las medidas previstas para la conservación del medio ambiente. Comprende tres unidades temáticas: Fundamentos de Ecología, Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible.

#### **REALIDAD NACIONAL**

Código : EB0303  
Ciclo : III  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre-requisitos : EB0201

#### **SUMILLA**

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Desarrolla una visión integral de los problemas sociales más relevantes del Perú contemporáneo. Se analizarán los aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural, enfatizando en los determinantes del cambio y el desarrollo nacional e internacional.

## DISEÑOS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEO

Código del curso : NG02301  
Ciclo : III  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre – Requisito : NG02201 – EB0202

### **SUMILLA**

La asignatura es de carácter teórico y práctico y está orientada a conocer las nuevas formas de estructurar las organizaciones para enfrentar con éxito la competencia global, por lo que en su temática se establece el desarrollo de los siguientes temas: Fuerzas globales en funcionamiento, Diseños nuevos para la ventaja doméstica, diseños organizacionales para la ventaja global, estrategia internacional y ajuste del diseño de la organización, diseños organizacionales para las operaciones globales.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I:** Las Teorías de Organización base del diseño.

Presentación didáctica de las principales teorías de la organización y de los modelos de departamentalización.

**Logro:** Explica el contexto histórico, define los principios y modelos de cada una de las principales teorías de la organización y de los alcances para el diseño.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** La Estructura y los Diseños Organizacionales

**Logro:** Explica los diferentes tipos de departamentalización. Es capaz de definir y diseñar la estructura de una organización, cualquiera sea su naturaleza, dimensión o tipo.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III:** La Administración de las Estructuras Organizacionales

**Logro:** Define y explica las diferentes variables que hacen que una organización sea cambiante, y que se debe hacer para que la misma mantenga su desarrollo acorde con las demandas del entorno.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Las Organizaciones Virtuales

**Logro:** Define y explica los principios que hacen posible el funcionamiento de las organizaciones digitales en la sociedad de la información. Incorpora nuevas prácticas como el teletrabajo, etc.

## ESTADÍSTICA GENERAL

Código : NG02302  
Ciclo : III  
HT : 2  
HP : 2  
HL : 2  
Créditos : 4  
Pre-requisito : NG02202

## SUMILLA

El Curso de naturaleza teórico-práctica, está diseñado para conocer los fundamentos de la estadística y sus aplicaciones en la solución de problemas prácticos, así como la utilización de los axiomas y teoremas del cálculo de probabilidades en situaciones reales comprende los siguientes temas : Nociones Básicas, Distribución de Frecuencias, Medidas de posición, dispersión y de formación, Cálculo de Probabilidades, Variables aleatorias, Distribuciones especiales discretas.

### UNIDAD TEMÁTICA I: Nociones básicas

**Logro:** Comprende el marco conceptual de la estadística y sus aplicaciones en la administración de negocios. Identifica variables de estudio dentro del entorno empresarial.

### UNIDAD TEMÁTICA II: ORGANIZACIÓN Y CLASIFICACION DE DATOS

**Logro:** Recolecta, organiza, clasifica y presenta información estadística

### UNIDAD TEMÁTICA III: Medidas estadísticas

**Logro:** Identifica y hace uso de medidas estadísticas para describir una realidad dentro del entorno empresarial.

### UNIDAD TEMÁTICA IV: Números índices

**Logro:** Reconoce, elabora y utiliza los números índices para interpretar fenómenos administrativos y económicos.

### UNIDAD TEMÁTICA V: Cálculo de probabilidades

**Logro:** Calcula e interpreta la probabilidad de un evento, utilizando los teoremas de las probabilidades y las reglas fundamentales del cálculo.

### UNIDAD TEMÁTICA VI: Variables aleatorias

**Logro:** Construye la distribución de probabilidades de una variable discreta e interpreta sus valores característicos.

### UNIDAD TEMÁTICA VII: Distribuciones especiales discretas

**Logro:** Identifica algunas de distribuciones de probabilidad de variable discreta en la solución de casos reales relacionados con el ámbito empresarial.

## CONTABILIDAD II

Código	: NG02303
Ciclo	: III
HT	: 2
HL	: 2
Créditos	: 3
Pre-requisito	: NG02203

## SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico que comprende la enseñanza de la formulación de los Estados Financieros Básicos; aspectos legales tributarios y parcialmente contables relacionados con todos los tipos de sociedades mercantiles, Agencias y Sucursales, sus diferentes formas de Constitución; disolución, liquidación y extinción.

### UNIDAD TEMÁTICA I.- Los estados financieros y el análisis del activo corriente

**Logro:** Maneja los conceptos de transacciones de negocios.

Domina las técnicas de análisis estructural y horizontal de los EEEF, Explica la situación financiera y económica de una empresa, Define y usa las cuentas de caja y bancos, cuentas por cobrar y sus provisiones, Domina la conciliación bancaria

### UNIDAD TEMÁTICA II: Continúa análisis del activo corriente y del activo no corriente

**Logro:** Maneja los conceptos de activo corriente y no corriente.

Elabora kardex valorizados y calcula el costo de producción.

Domina el cálculo de la depreciación y amortización, Explica el escudo fiscal y el efecto de las mejoras del activo en la información financiera.

Conoce el análisis de la cartera de inversiones y bonos.

### UNIDAD TEMÁTICA III: Análisis del pasivo corriente y pasivo no corriente

**Logro:** Maneja los conceptos de activo corriente y no corriente.

Domina el cálculo de la depreciación y amortización, Explica el escudo fiscal y el efecto de las mejoras del activo en la información financiera, Conoce el análisis de la cartera de inversiones y bonos.

### UNIDAD TEMÁTICA IV: Análisis del patrimonio y del estado de resultados

**Logro:** Maneja los conceptos de patrimonio y los componentes del estado de resultados.

Domina el cálculo de la utilidad contable y tributaria.

## MACROECONOMÍA

Código	: NG02304
Ciclo	: III
HT	: 2
HP	: 2
Créditos	: 3
Pre-requisito	: NG02204

## SUMILLA

Se estudiará el campo de acción de la macroeconomía, revisando sus principales funciones, explicando los determinantes del producto bruto y los componentes de la demanda agregada en un contexto de una economía abierta y cerrada.

Estudio básico y análisis de los fenómenos macroeconómicos: inflación, recesión, desempleo, crecimiento, etc., manifestados en alteraciones externas y internas de la economía, cambios de políticas y sus efectos en la empresa, el gobierno, el Sistema financiero y los agentes económicos.

**UNIDAD TEMÁTICA I.-** Funcionamiento del sistema macroeconómico. Medición del producto y la renta nacional

**Logro:** Al terminar la unidad temática I, el alumno está en condiciones de explicar el funcionamiento del sistema Macroeconómico en el ámbito real, la importancia del ahorro e inversión y la medición del Producto y la Renta Nacional.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** El dinero, el sistema financiero y la política monetaria.

**Logro:** Al concluir la unidad temática II, el alumno está en condiciones de manejar adecuadamente la teoría del dinero y comprender el sistema financiero; así como distinguir los principales instrumentos de política monetaria y analizar sus efectos en la economía. Podrá también explicar las causas y los efectos de la inflación en la economía.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III:** El desempleo y la inflación

**Logro:** Al concluir la unidad temática III, el alumno está en condiciones de explicar adecuadamente el problema y las políticas de desempleo, así como el concepto de inflación, sus causas y efectos en el sistema económico. Se estudiará la política macroeconómica frente al dilema entre inflación y desempleo.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV.-** El gasto público y su financiación. La política fiscal

**Logro:** Al finalizar la unidad temática III, el alumno identificará la estructura del presupuesto público, sus partidas de gastos y su financiación. Asimismo, distinguirá los principales instrumentos de política fiscal y sus efectos en la economía.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Macroeconomía en una economía abierta

**Logro:** Al concluir la unidad temática IV, el estudiante identificará la política macroeconómica en una.

## **IV CICLO**

### **MARKETING**

Código : NG02401  
Ciclo : IV  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre-Requisito : NG02301

### **SUMILLA**

El curso de formación especializada está orientado para dar a conocer los conceptos e instrumentos básicos de la mercadotecnia en la formulación de estrategias de mercadeo, en una economía globalizada y altamente competitiva, comprende los siguientes temas: Fundamentos y valoración social de la mercadotecnia, sistemas de la mercadotecnia, cambios en los conceptos de marketing. Tendencias actuales de esta disciplina. El medio ambiente del mercado peruano, el proceso de planeamiento estratégico de la empresa y el programa de marketing. Niveles de las estrategias. Casos de aplicación. Tipos de estrategias - Problemas, medida del tamaño del mercado. La demanda potencial y el pronóstico de la demanda. Principales estrategias de productos de canales de distribución, de promoción y de precios. El plan de marketing y sus aplicaciones en empresas peruanas.

## **UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción al marketing**

**Logro:** Introduce a los alumnos en el ámbito de mercadeo con el fin de otorgarles un programa general del mundo de los negocios. Al finalizar la unidad, el alumno tendrá una visión general de la evolución, desarrollo y tendencias del marketing para enfrentar a un mundo globalizado y altamente competitivo.

## **UNIDAD TEMÁTICA II: Evolución del contexto.**

**Logro:** Identifica y explica la importancia del ambiente del marketing externo e interno. Entiende el movimiento de los competidores del sector, el análisis FODA, así como reconocer la importancia del aspecto ético y la responsabilidad social, así como la protección a nuestro medio ambiente y a nuestra biodiversidad nacional.

## **UNIDAD TEMÁTICA III: Estrategias del marketing**

**Logro:** Entiende y analiza los enfoques a cada una de las estrategias de marketing que constituyen las variables que puede controlar el gerente de marketing y la estrategia integral que se derive de la combinación de los mismos, incluyendo los aspectos de auditoría de marketing de servicios y sus estrategias de implementación. El alumno será capaz de explicar esas estrategias del marketing aplicadas a las organizaciones. Al aplicar su contacto con las teorías del marketing y el mundo real, desarrolle su pensamiento crítico y analítico.

## **ESTADÍSTICA APLICADA**

Código	:NG02402
Ciclo	: IV
HT	: 2
HP	: 2
HL	: 2
Créditos	: 4
Pre-requisito	: NG02302

## **SUMILLA**

El curso de naturaleza teórico práctico, está orientado a proporcionar al alumno las herramientas estadísticas- matemáticas para realizar inferencias a partir de una muestra que le permita tomar decisiones empresariales minimizando los riesgos, comprende los siguientes temas: Distribuciones continuas - Vector Aleatorio - Teoría del muestreo .- Estimación de Parámetros - Prueba de Hipótesis - Análisis de Varianza - Análisis de Regresión y Correlación énfasis en el estudio de las distribuciones binomial y normal, así mismo, se discuten casos prácticos de las distintas técnicas de muestreo estadístico sobre la base de la muestra se infieran resultados confiables sobre las características de una población.

## **UNIDAD TEMÁTICA I: Variables aleatorias y distribución de probabilidades**

**Logros:** Adoptar un modelo probabilístico asociado con una problemática o una población o un fenómeno aleatorio. De acuerdo al modelo adoptado, realiza el análisis de la información muestral realizando estimaciones e inferencias.

## **UNIDAD TEMÁTICA II: Técnicas de muestreo y muestreo en poblaciones normales.**

**Logros:** Adoptar un modelo probabilístico asociado con una problemática o una población o un fenómeno aleatorio. De acuerdo al modelo adoptado, realiza el análisis de la información muestral realizando estimaciones e inferencias.

### **UNIDAD TEMÁTICA III:** Inferencia estadística: estimación

**Logros:** Adoptar un modelo probabilístico asociado con una problemática o una población o un fenómeno aleatorio. De acuerdo al modelo adoptado, realiza el análisis de la información muestral realizando estimaciones e inferencias.

### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Inferencia estadística: pruebas de hipótesis

**Logro:** Adoptar un modelo probabilístico asociado con una problemática o una población o un fenómeno aleatorio. De acuerdo al modelo adoptado, realiza el análisis de la información muestral realizando estimaciones e inferencias.

## **COSTOS Y PRESUPUESTOS**

Código del curso : NG02403  
Ciclo : IV  
HT : 2  
HP : 2  
HL : 2  
Créditos : 04  
Pre – Requisito : NG02303

### **SUMILLA**

La asignatura es de naturaleza teórico práctica y proporciona los instrumentos necesarios para elevar la eficiencia y eficacia de las organizaciones, mediante la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos, por lo tanto los temas básicos relacionados con el curso son la relación entre Costos Beneficios y Volúmenes de Actividades, Sistema de Acumulación y Reparto de Costos - Costos por Pedido y Costos por Proceso - Centro de Costos, Estándares y Desviaciones, Sistema de Costos Estándar, los Objetivos de la Contabilidad de Costos, Información contable de Decisiones de Explotación y de Inversión, Sistema de Costos ABC, la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos.

### **UNIDAD TEMÁTICA I:** Análisis y clasificación de los costos y su equilibrio con la calidad.

**Logro:** Clasifica los egresos y lo relaciona en la creación de bienes y servicios de calidad de las empresas de clase mundial.

### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Calculo de costos frecuente y específicos. Estado de costos. Los costos como fuente de generación de ventajas competitivas.

**Logro:** Identifica, analiza y maneja los costos del producto y Costos del período. Toma decisiones gerenciales.

### **UNIDAD TEMÁTICA III:** Estimaciones del costo. Costos estándares y presupuesto de una empresa comercial.

**Logro:** Analiza, maneja, explica e identifica las variaciones de los costos estimados y estándares en la gestión de la empresa. Formula y proyecta los presupuestos de la empresa con criterio técnico y ético.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Presupuesto de una empresa industrial

**Logro:** Domina la formulación de los presupuestos de la empresa y la responsabilidad social de la empresa.

### **ECONOMÍA GLOBAL**

Código del curso : NG02404  
Ciclo : IV  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02304

#### **SUMILLA**

La asignatura proporciona las teorías, técnicas y herramientas necesarias que permitan analizar la política comercial y la operación en los mercados financieros internacionales. Así mismo analiza el sistema económico mundial, el proceso de la globalización, las crisis internacionales y su impacto en la economía nacional, la economía abierta, el comercio de uno, dos y tres sectores, el mercado de dinero, la oferta de divisas, el proteccionismo, los procesos de integración global, el comercio de servicios, el sistema monetario internacional y balanza de pagos.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I:** Economía mundial

**Logro:** Conocer las principales características de la economía global así como su interacción entre las empresas gobierno y sector externo.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Comercio internacional

**Logro:** Lograr que el alumno conozca los fundamentos del comercio internacional de bienes y servicios, la política económica y los organismos multilaterales y sus efectos en los negocios globales peruanos.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III:** Finanzas internacionales

**Logro:** Se espera que los estudiantes conozcan el sistema financiero internacional y los flujos de capital internacional al país comprendiendo sus manifestaciones y sus efectos sobre los negocios globales.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Globalización económica

**Logro:** Lograr que el estudiante conozcan las características fundamentales de la globalización económica y en particular, sus efectos en el crecimiento económico y los retos competitivos que plantean a los negocios globales.

## **UNIDAD TEMÁTICA V: Globalización económica**

**Logro:** Lograr que el estudiante conozcan las características fundamentales de la globalización económica y en particular, sus efectos en el crecimiento económico y los retos competitivos que plantean a los negocios globales

## **UNIDAD TEMÁTICA VI: Riesgo país**

**Logro:** Entender y analizar el riesgo país permitiéndole establecer la clasificación de riesgo de las economías del mundo. Además de comprender que las inversiones dependen de dicho indicador.

## **MÉTODOS CUANTITATIVOS**

Código	: NG02405
Ciclo	: IV
HT	: 2
HL	: 2
Créditos	: 3
Pre-requisito	: NG02302

## **SUMILLA**

La asignatura ofrece los conocimientos teóricos y prácticos relacionados al uso de los métodos cuantitativos aplicando modelos determinísticos y probabilísticas, así como, el uso de la computadora para la solución de los problemas en los negocios. Su contenido se centra en el estudio de los fundamentos de los métodos cuantitativos, aplicaciones y construcción de modelos cuantitativos, programación lineal, aplicación de la herramienta Solver de Excel para la solución de problemas de PL y PLE, árbol de decisiones y toma de decisiones de multinivel, modelos de inventarios, pronósticos: métodos cualitativos y cuantitativos, aplicaciones en Excel de regresión lineal y técnicas con serie de tiempo.

## **UNIDAD TEMÁTICA I: Introducción a los métodos cuantitativos**

**Logro:** Identifica y diferencia los diferentes tipos de variables en el campo de la administración y los negocios.

## **UNIDAD TEMÁTICA II: Modelo de programación lineal**

**Logro:** Plantea y Define los modelos básicos en la programación lineal.

## **UNIDAD TEMÁTICA III: Método gráfico y método simplex**

**Logro:** Desarrolla y Calcula los modelos en el método gráfico y método simplex.

## **UNIDAD TEMÁTICA IV: Método del transporte**

**Logro:** Plantea, desarrolla y aplica la administración de recursos en los modelos cuantitativos, método del transporte.

## **UNIDAD TEMÁTICA V: Introducción a la administración de proyectos PERT/CPM**

**Logro:** Plantea, desarrolla y aplica en forma básica la administración de los tiempos y otros recursos utilizando PERT CPM.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI:** Aplicación en casos de negocios internacionales

**Logro:** Define y plantea algunos modelos básicos aplicados en los negocios internacionales.

#### **TALLER: INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS GLOBALES**

Código del curso : NG02406

Ciclo : IV

HL : 2

HTLL : 2

Créditos : 02

Pre – Requisito : NG02301

#### **SUMILLA**

La asignatura es de carácter formativo y está orientada al desarrollo de habilidades en la utilización de programas informáticos que permitan al estudiante procesar información relacionada con los negocios globales, por lo tanto su temática básica contiene temas relacionados con los Sistemas operativos comerciales, , Windows, directorios, controladores, biblioteca de enlaces dinámicos, correo electrónico, procesador de textos Microsoft Word, hoja de cálculo Excel, presentaciones efectivas de alto impacto con PowerPoint, bases de datos con Microsoft Access, Internet , buscadores, diseño web.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I:** Internet, el conocimiento y la globalización en la generación de empresas

**Logro:** Discrimina la información pertinente en Internet logrando adquirir conocimiento útil para la constitución y desarrollo empresarial y el planeamiento estratégico.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Tics en el planeamiento y organización de empresas y sus procesos.

**Logro:** Identifica y usa las herramientas idóneas de la informática como soporte al planeamiento, organización y constitución de empresas exportadoras.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III.-** La hoja electrónica y los costos de los procesos.

**Logro:** Identifica los principales costos de implementación y operación del negocio, determinando su rentabilidad.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Los negocios electrónicos, el marketing y la logística internacional

**Logro:** Emplea las TICS como soporte de sus actividades comerciales, desde su concepción, marketing y la logística internacional.

## **TALLER : CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

Código del curso : NG02407  
Ciclo : IV  
HL : 2  
HTL : 2  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : EB0203

### **SUMILLA**

El taller tiene una naturaleza práctica y está orientado a desarrollar habilidades del pensamiento creativo e innovador del estudiante, que le permita plantear soluciones innovadoras a los diversos problemas que se presentan en la organización , así como formular y elaborar objetivos y estrategias, únicas, impactantes y trascendentes que fomenten el desarrollo de organizaciones creativas dedicadas a los negocios globales.

El contenido del taller está orientado a desarrollar aspectos creativos del trabajo del administrador, la personalidad creativa, los paradigmas de la creatividad, el pensamiento lateral, las características de la organización creativa, las técnicas para la creatividad, la naturaleza de la innovación. Las herramientas creativas para apoyar el cambio y la innovación.

### **UNIDAD TEMÁTICA I.- Modelo de Administración Estratégica**

**Logro:** El alumno comprenderá el mapa de contenidos de la primera parte del curso y definirá los principales conceptos que se verán durante el desarrollo del mismo.

### **UNIDAD TEMÁTICA II.- Definición del Producto**

**Logro:** El alumno definirá claramente tanto su producto, como sus atributos y beneficios diferenciales.

### **UNIDAD TEMÁTICA III.- Análisis del Mercado**

**Logro:** Los alumnos podrán comprender y evaluar las dimensiones de su mercado meta y la estructura competitiva que enfrenta.

### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Planeamiento Estratégico**

**Logro:** Los alumnos definirán una estrategia genérica de producto/mercado para su empresa.

### **UNIDAD TEMÁTICA V: Operaciones y costos de la empresa**

**Logro:** Los alumnos realizarán un análisis interno de los procesos y procedimientos básicos de la empresa.

### **UNIDAD TEMÁTICA VI: Plan de Marketing**

**Logro:** Los alumnos habrán internalizado los conceptos y herramientas básicas que componen un Plan de Marketing.

## **UNIDAD TEMÁTICA VII: Organización**

**Logro:** Los alumnos identificarán los elementos principales en relación a la arquitectura organizacional, de su emprendimiento y sus relaciones con sus proveedores y clientes.

## **UNIDAD TEMÁTICA VIII: Estructura de capital y riesgo**

**Logro:** Los alumnos identificarán los elementos centrales en cualquier fórmula de estructura de capital y en una evaluación básica de riesgos.

## **UNIDAD TEMÁTICA IX: Análisis Financiero Básico**

**Logro:** Los alumnos comprenderán los elementos principales de la formulación y análisis de los estados financieros proyectados.

## **UNIDAD TEMÁTICA X y XI: Sustentación del Plan de Negocios**

**Logro:** Los alumnos estarán en condiciones de sustentar formalmente los elementos principales de un Business Plan ante un jurado.

## **V CICLO**

### **ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES**

Código : NG02501  
Ciclo : V  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre-Requisito : NG02402

### **SUMILLA**

La asignatura es de naturaleza teórica –práctica y de formación especializada, está orientada al análisis del ámbito operacional de las organizaciones, sea esta una organización de servicios, productiva o de transformación. Comprende los siguientes temas: La Función, las estrategias y el enfoque de sistemas de la gestión de operaciones, indicadores de productividad, las técnicas de dirección, el estudio de métodos y la medición del trabajo, localización, pronósticos, diseño, capacidad y distribución de instalaciones, elementos de administración de inventarios, diseño de las operaciones de servicios, planeamiento de requerimiento de materiales, manufactura Justo a Tiempo. Aplicaciones de la calidad total en las operaciones.

### **UNIDAD TEMÁTICA I.- La administración de operaciones: diseño de producto y procesos.**

**Logro:** Definir las funciones del área de operaciones y su interrelación con los demás áreas de la empresa.

## UNIDAD TEMÁTICA II: Diseño de planta y planeación de la producción

**Logro:** Identificar los métodos para determinar la ubicación y el tamaño de planta necesarios. Definir los métodos para la planeación de la producción.

## UNIDAD TEMÁTICA III.- Gestión de inventarios

**Logro:** Conocer las técnicas necesarias que permitan una optimización de los inventario a lo largo de la Cadena Total de Abastecimiento.

## UNIDAD TEMÁTICA VI. Nuevas tendencias tecnológicas

**Logro:** Conocer las bondades de las nuevas tendencias que existen en el mercado y su aplicación en el Área de Operaciones.

## MATEMÁTICA FINANCIERA

Código	: NG02502
Ciclo	: V
HT	: 2
HL	: 2
Créditos	: 3
Pre-requisito	: NG02405

## SUMILLA

La asignatura de naturaleza teórico práctica permitir que el alumno conozca las técnicas financieras que se aplican en la evaluación de proyectos, administración de proyectos, y en la toma de decisiones para optimizar las diferentes operaciones financieras, comprende los siguientes temas : El Análisis Financiero - Temas de Interés Simple, Compuesto - Descuento racional y comercial- Operaciones de Mercado Financiero, Rentas temporales, rentas ciertas, rentas perpetuas- Depreciación - Sistemas de Amortización . Aplicaciones en la hoja de cálculo Excel.

## UNIDAD TEMÁTICA I.- Interés simple y descuento simple

**Logro:** Define el valor del dinero en el tiempo en el Régimen de Interés Simple e identifica, gráfica y relaciona las variables económicas (VF, VA, I, n e i) para derivar las funciones, formular y resolver ejercicios y problemas reales de interés simple y descuento simple; con capital, tasa nominal: constante-variable y tiempo.

## UNIDAD TEMÁTICA II: Interés compuesto

**Logro:** Define el valor del dinero en el tiempo en el Régimen de Interés compuesto e identifica, gráfica y relaciona las variables económicas (VF, VA, I, n e i) para aplicar el principio de equivalencia financiera, derivar las funciones, formular y resolver ejercicios y problemas reales de interés compuesto y descuento compuesto; con capital y tasa nominal: constante-variable y tiempo, así como también con tasas vencidas, anticipadas y las tasas utilizadas en el sistema financiero nacional.

## UNIDAD TEMÁTICA III.- Teoría de rentas

**Logro:** Define los temas de rentas e identifica, grafica y relaciona las variables económicas (VF, VA, I, i, n y R) para aplicar el principio de equivalencia financiera, derivar las funciones, formular y resolver ejercicios y problemas reales de rentas.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Teoría de amortización**

**Logro:** Define los temas de amortización e identifica, grafica y relaciona las variables económicas (VA, I, i, n, R) para formular, plantear, graficar, elaborar cuadros de amortización e interpretar.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V: Bonos y acciones**

**Logro:** Define los bonos e identifica los tipos de bonos y calcula la valuación y rendimiento. Define las Acciones e identifica los tipos de Acciones y calcula la valuación y rendimiento.

### **CONTABILIDAD GERENCIAL**

Código del curso : NG02503  
Ciclo : V  
HT : 2  
HL : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02403

#### **SUMILLA**

La asignatura proporciona las herramientas necesarias para entender, analizar y utilizar correctamente la información contable en la toma de decisiones de la gestión empresarial, también permite el análisis de los estados financieros, la determinación de la situación financiera presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa para establecer las mejores estimaciones de los resultados futuros. La asignatura tratará los siguientes tópicos: Los estados financieros y la contabilidad gerencial, estructura financiera, análisis de los estados financieros, medición financiera básica, la planificación financiera y el control de la gestión, los presupuestos y control de utilidades, contabilidad gerencial en los negocios globales.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I: Los estados financieros y las fuerzas competitivas.**

**Logro:** Comprende la importancia del análisis financiero en la identificación recursos financieros y económicos, como una fuente que genera ventaja competitiva en las empresas de clase mundial.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II: Los costos y el análisis presupuestal.**

**Logro:** Calcula, analiza, formula e interpreta el punto de equilibrio y los presupuesto financiero y económicos de la empresa con una sólida base de ética empresarial.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III: Análisis estructural y los ratios.**

**Logro:** Analiza, gestiona las medidas correctivas y su implementación en el mejoramiento continuo de la situación financiera y económica de la empresa.

## **UNIDAD TEMÁTICA IV: Evaluación mediante DUPONT y el EVA**

**Logro:** Identifica y analiza la creación de valor en la empresa y lo relaciona su impacto en la gestión y el crecimiento empresarial.

## **COMERCIO GLOBAL**

Código del curso : NG02504  
Ciclo : V  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02404

## **SUMILLAS**

La asignatura presenta los fundamentos del comercio global, su operatividad y problemática, los mecanismos reguladores, los factores que influyen en la actividad empresarial dedicada a los negocios globales y su influencia en el desarrollo de las naciones, su programa permite desarrollar temas como la naturaleza del comercio global, políticas de comercio internacional y global, mecanismos para arancelarios, la actividad comercial en el mundo, los incoterms, factores distorsionadores en el comercio global, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su influencia en el comercio entre las naciones y la comercialización de productos y servicios con los principales bloques comerciales del mundo.

### **UNIDAD TEMÁTICA I: Generalidades del Comercio Internacional**

**Logro:** El estudiante adquiere los conocimientos del comercio internacional.

### **UNIDAD TEMÁTICA II: El entorno económico y las teorías del comercio internacional**

**Logro:** Aplica e identifica el entorno y los mecanismos del comercio internacional.

### **UNIDAD TEMÁTICA III: La balanza Comercial y sus características e importancia en los países**

**Logro:** Analiza la importancia del comercio exterior en la economía de los países

### **UNIDAD TEMÁTICA IV: El comercio Internacional y los Organismos de Promoción Comercial.**

**Logro:** Identifica las instituciones promotoras y reguladores del Comercio Internacional.

### **UNIDAD TEMÁTICA V: Operaciones de Exportación. Sistemas, clases, procedimientos. Los documentos**

**Logro:** Identifica los procedimientos para realizar una exportación

### **UNIDAD TEMÁTICA VI: Medios de Pagos y Operatividad en el comercio internacional**

**Logro:** Elige los medios de pagos y de operatividad en un exportación

## **GLOBALIZACIÓN: IMPACTO ECONÓMICO Y CULTURAL**

Código del curso : NG02505  
Ciclo : V  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : EB0301 - EB0303

### **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza teórico – práctica está orientada al estudio integral del fenómeno de la globalización, y su influencia en el desarrollo económico y cultural de las personas, empresas y naciones, su contenido permite conocer los orígenes de la globalización, su naturaleza y características, el triángulo de la globalización, ventajas y desventajas, impacto económico social y cultural en las naciones, influencia en el desarrollo de los negocios globales, tendencia futuras de la globalización.

### **UNIDAD TEMÁTICA I: Condiciones históricas: estado y globalización**

**Logro:** Maneja los principales antecedentes sobre el surgimiento de la globalización

### **UNIDAD TEMÁTICA II: Globalización y economía.**

**Logro:** Explica las relaciones entre el proceso de globalización y el funcionamiento económico, enfatizando en las implicancias de la responsabilidad social y corporativa

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Globalización de la tecnología o tecnologías de la globalización**

**Logro:** Conoce los efectos de la tecnología y su importancia en la sociedad global

### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Dimensión cultural de la globalización**

**Logro:** Analiza los argumentos sobre la diversidad cultural que intervienen en la globalización

### **UNIDAD TEMÁTICA V: Ciudadanía y consumo**

**Logro:** Maneja los conceptos actuales sobre el debate académico y el consumo de la ciudadanía en el marco de la globalización, enfatizando en los aportes de la ética en la empresa y en los negocios

### **UNIDAD TEMÁTICA VI: Retos y desafíos de la globalización**

**Logro:** identifica y discute la complejidad del mundo globalizado y su impacto en la administración de negocios

## **DERECHO EMPRESARIAL I**

Código del curso : NG02506  
Ciclo : V  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : ninguno

### **SUMILLA**

La asignatura establece un análisis teórico y práctico de los fundamentos del derecho, aplicados al desarrollo empresarial, con orientación a los negocios globales, por lo que el contenido del curso desarrolla temas de los principios del derecho, el acto jurídico, el análisis del código civil, relacionados con el régimen económico, las personas jurídicas, los derechos reales, las obligaciones, los contratos,, así mismo incluye en su temática, temas del código penal referidos a los delitos económicos.

**UNIDAD TEMÁTICA I:** Concepto de empresa, evolución histórica y elementos distintivos.

**LOGRO:** Conoce e identifica que es una empresa y cual su evolución histórica.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Normatividad constitucional civil y penal de la empresa.

**LOGRO:** Conoce e identifica la normatividad constitucional y legal regulatoria la empresa.

**UNIDAD TEMÁTICA III:** La persona natural y la persona jurídica

**LOGRO:** Conoce e identifica al punto de vista jurídico, sus diferencias.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Normatividad contenida en la ley general de sociedades. Libro I

**LOGRO:** Conoce e identifica la ley general de sociedades y su estructura

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Libro II la sociedad anónima

**LOGRO:** Aproximación al conocimiento e identificación de la sociedad anónima.

**UNIDAD TEMÁTICA VI:** La sociedad anónima. Variantes en su constitución.

**LOGRO:** Conoce e identifica las dos formas de constitución de la sociedad anónima.

**UNIDAD TEMÁTICA VII:** Continuación desarrollo del libro II. Ley general de sociedades. Aportes en la sociedad anónima.

**LOGRO:** Conoce e identifica como se constituye el patrimonio societario.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII:** Las acciones en la sociedad anónima

**LOGRO:** Conoce e identifica como se representa el capital o patrimonio en la sociedad anónima.

**UNIDAD TEMÁTICA IX:** Órganos de la sociedad anónima

**LOGRO:** Conoce e identifica al órgano supremo de la sociedad anónima y su administración.

**UNIDAD TEMÁTICA X:** Tipos de junta general y validez de su convocatorias.

**LOGRO:** Conoce e identifica los diferentes tipos de Junta General y los requisitos y oportunidad de su convocatoria.

**UNIDAD TEMÁTICA XI:** Los órganos de administración en la sociedad anónima.

**LOGRO:** Conoce e identifica los diferentes órganos de administración de la sociedad anónima.

**UNIDAD TEMÁTICA XII:** La gerencia en la sociedad anónima

**LOGRO:** Conoce e identifica a la gerencia como órgano de administración de la sociedad anónima.

**UNIDAD TEMÁTICA XIII:** Formas especiales de sociedad anónima.

**LOGRO:** Conoce e identifica la sociedad anónima cerrada y la sociedad anónima abierta.

**UNIDAD TEMÁTICA XIV:** Análisis de modelo de sociedad anónima cerrada.

**LOGRO:** Conoce e identifica en el modelo las características de la sociedad anónima cerrada

**UNIDAD TEMÁTICA XV:** Libro III de la ley general de sociedades

**LOGRO:** Conoce e identifica el libro III de la ley general de sociedades. Otras formas societarias.

**UNIDAD TEMÁTICA XVI:** Libro III. Ley general de sociedades.- la sociedad en comandita

**LOGRO:** Conoce e identifica las características y tipos de sociedad en comandita.

**UNIDAD TEMÁTICA XVII:** Libro III. La sociedad comercial de responsabilidad limitada

**LOGRO:** Conoce e identifica esta forma societaria.

**UNIDAD TEMÁTICA XVIII:** Libro III. La sociedad civil

**LOGRO:** Conoce e identifica esta forma societaria.

**UNIDAD TEMÁTICA XIX:** Las empresas y la tributación

**LOGRO:** Conoce e identifica los principios del derecho tributario.

**UNIDAD TEMÁTICA XX:** El poder tributario.

**LOGRO:** Conoce e identifica el sustento jurídico del poder tributario

**UNIDAD TEMÁTICA XXI:** Principales tributos que gravan a la empresa

**LOGRO:** Conoce e identifica los principales tributos de naturaleza empresarial.

**UNIDAD TEMÁTICA XXII:** Actividad empresarial del estado

**LOGRO:** Conoce e identifica a las empresas estatales y su relación con el modelo económico.

**UNIDAD TEMÁTICA XXIII:** La reorganización de las empresas

**LOGRO:** Conoce e identifica las tres principales formas de reorganización de las empresas.

**UNIDAD TEMÁTICA XXIV:** Otras formas empresariales

**LOGRO:** Conoce e identifica los conglomerados empresariales.

**UNIDAD TEMÁTICA XXV:** La mediana y pequeña empresa

**LOGRO:** Conoce e identifica la normatividad relacionada con la mediana y pequeña empresa.

**UNIDAD TEMÁTICA XXVI:** Empresa individual de responsabilidad limitada

**LOGRO:** Conoce e identifica la empresa individual de responsabilidad limitada

**UNIDAD TEMÁTICA XXVII:** La iniciativa privada

**LOGRO:** Conoce e identifica los principios que rigen la iniciativa privada, libre competencia y libertad de contratación.

### **TALLER: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES**

Código del curso : NG02507  
Ciclo : V  
HT : 2  
HL : 2  
HTLL : 2  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02401 – NG02406

### **SUMILLA**

La asignatura es de naturaleza práctica, permite el aprendizaje de técnicas cuantitativas y cualitativas para detectar las tendencias del mercado internacional y global, así como identificar las preferencias de los consumidores de culturas diversas, que permita a la gerencia de marketing elaborar estrategias para la administración efectiva de su mix-comercial. Su contenido permite desarrollar métodos para el diseño de la investigación, la determinación de la fuente de datos, el plan de muestreo y recolección de datos, el análisis de los mismos, la utilización de software para el procesamiento de la información y la presentación de los resultados de la investigación.

**UNIDAD TEMÁTICA I:** Naturaleza y alcance de la investigación de mercados

**Logro:** El estudiante tendrá un conocimiento claro sobre la importancia de la Investigación de Mercados Globales, en la toma de decisiones a nivel gerencial; así como conocerá las técnicas para medir los potenciales de mercado.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Secuencia para realizar una investigación de mercados, fuentes de información y métodos de recolección

**Logro:** El estudiante conocerá cada uno de los pasos para realizar una Investigación de Mercados Globales, deberá identificar y diferenciar un problema de decisión gerencial y un

problema de decisión gerencial y un problema de investigación de mercados, así como identificar objetivos, variables e hipótesis de investigación, determinando las fuentes de recolección.

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Método de recolección primaria: Técnicas Cualitativas y Cuantitativas-I**

**Logro:** El estudiante aprenderá a realizar entrevistas en profundidad, y sesiones de grupo (focus group), así como realizar la aplicación de métodos observacionales; de igual manera sabrá diferenciar el método de encuesta con sus diferentes modalidades y el método de los paneles.

### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Método de recolección primaria: Técnicas Cuantitativas-II**

**Logro:** El estudiante aprenderá a elaborar un cuestionario estructurado con las técnicas de medición de actitudes; así como a determinar el tamaño y selección de la muestra, y elaborar el Plan de Trabajo de Campo.

### **UNIDAD TEMÁTICA V: Proceso de información con software estadístico análisis, interpretación y presentación de resultados y elaboración de informes**

**Logro:** El estudiante aprenderá a crear base de datos, ingresar información y hacer los análisis estadísticos, de los trabajos de investigación grupal, utilizando el programa SPSS; así como elaborar el informe y presentación de resultados.

## **VI CICLO**

### **LOGÍSTICA**

Código del curso : NG02601  
Ciclo : VI  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre Requisito : NG02501

### **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza teórico práctica ofrece una concepción integral de un sistema logístico, sus técnicas y métodos para dar soporte a las operaciones de la empresa en el manejo y control de inventarios, almacenes, transporte y mantenimiento de insumos, productos y equipos. Su contenido permite la enseñanza de temas relacionados con la administración logística, importancia de la logística en el desarrollo de la estrategia empresarial, determinación de los sistemas de compras e inventarios, técnicas para el planeamiento y control de inventarios. Los sistemas de almacenaje y manipulación de materiales. El sistema de mantenimiento y de transporte.

### **UNIDAD TEMÁTICA I: La logística y la cadena total de abastecimiento**

**Logro:** Identifica la razón de ser de la logística y su interrelación con la cadena total de abastecimiento

### **UNIDAD TEMÁTICA II: Tecnología de la información**

**Logro:** Conocer los sistemas y tecnologías existentes en el mercado y su aplicación en la logística

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Gestión de compras**

**Logro:** Obtener los conocimientos y habilidades para la adquisición de materiales necesarios

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Gestión de almacenes**

**Logro:** Conocer y aplicar las técnicas necesarias para la optimización de los almacenes.

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Evaluación y control**

**Logro:** Conocer las herramientas necesaria para la aplicación de indicadores de gestión para la toma de decisiones.

## **ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

Código del curso : NG02602  
Ciclo : VI  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre Requisito : EB0302

### **SUMILLA**

La asignatura comprende el estudio del sistema social y su interrelación con la naturaleza, el impacto de la economía en el medio ambiente, el análisis de los convenios internacionales aprobados o derivados de las cumbres mundiales de la tierra y su incidencia en la elaboración de políticas medioambientales a escala global y nacional, adicionalmente describe las estrategias de las empresas ante la política medioambiental, y como esta influye en el intercambio global a nivel político, cultural, comercial, económico y financiero. Su temática básica se relaciona con el fenómeno de la globalización, la sociedad del conocimiento, el impacto ambiental, el sistema de ISO 14000 y la gerencia del medioambiente.

**UNIDAD TEMÁTICA I.-** Desarrollo insostenible, recursos naturales y pobreza. Pobreza y deterioro ambiental: una relación preocupante. La estrategia a futuro. Las opciones ambientales para superar la pobreza.

**Logro:** El futuro profesional maneja datos sobre la pobreza en el país; relaciona pobreza con deterioro ambiental; explica causas ambientales de la pobreza; define situaciones de alta preocupación; y conoce ejemplos concretos de deterioro ambiental relacionados con la pobreza.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Las tendencias mundiales. Las tendencias en los mercados mundiales del siglo XXI. La responsabilidad ambiental como exigencia de los mercados. El desarrollo sostenible en la Agenda 21. Los Objetivos del Milenio.

**Logro:** Información clara sobre las tendencias en los mercados mundiales y la importancia de los aspectos ambientales.

**UNIDAD TEMÁTICA III.-** Los eco negocios y las potencialidades del Perú. Eco negocios, eco eficiencia y bio comercio. Eco negocios en el Sector Agricultura. Eco negocios en el Sector Pecuario y de Fauna. Eco negocios en el Sector Pesquero. Eco negocios en el Sector Forestal. Eco negocios en el Sector Agroindustrial. Eco negocios en el Sector Textil. Eco negocios en el Sector Turismo. Inversiones y beneficios del fomento de los ecos negocios.

**Logro:** Dominar el tema de los eco negocios y su potencial.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Estudios de casos de éxito. La biodiversidad peruana y los ecos negocios. El Perú - país forestal. La producción orgánica y los productos naturales. Los camélidos andinos. La acuicultura. Amazonía, desarrollo sostenible y eco negocios.

**Logro:** Conocer casos de éxito de eco negocios en el Perú.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Potencialidades regionales para el desarrollo sostenible. Sierra Exportadora y eco negocios. Amazonía sostenible y eco negocios. El mar como región estratégica en el siglo XXI.

**Logro:** Comprender la importancia estratégica del mar, los Andes y la Amazonía en el siglo XXI.

**UNIDAD TEMÁTICA VI.** Investigación de un eco negocio por grupos y exposición presencial en el aula. Análisis de las propuestas por los alumnos.

**Logro:** Investigación y desarrollo de una propuesta de eco negocio por cada alumno.

### **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I**

Código del curso : NG02603  
Ciclo : VI  
HT : 02  
HP : 02  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG2503 – NG2502

### **SUMILLA**

Es una asignatura de formación teórica práctica y está orientada a conocer y aplicar las modalidades y fuentes de financiamiento a corto plazo y su adecuada administración, así mismo analizar la función financiera, el sistema financiero, los mercados activos, el valor del dinero en el tiempo y la administración del capital de trabajo. Su temática comprende el estudio de los principios de la administración financiera, el sistema financiero nacional e internacional, mercados activos financieros, el valor del dinero en el tiempo, administración de la liquidez y activos circulantes, financiamiento de corto y mediano plazo.

### **UNIDAD TEMÁTICA I: An overview of financial management**

**Logro:** The student identifies the principal responsibilities of a financial director and the goal of financial management

### **UNIDAD TEMÁTICA II: Financial statements, cash flow and taxes**

**Logro:** The student understands the basic financial statements and understands to elaborate a Cash Flow Statement

### **UNIDAD TEMÁTICA III: Analysis of financial statements**

**Logro:** The student studies the basic tools to evaluate the financial position of a firm.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Time value of money

**Logro:** The student looks up the basic applications of financial maths.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V:** Financial forecasting

**Logro:** The student identifies financial planning as the basic tool for forecasting investment and financing decisions.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI:** Managing current assets

**Logro:** The student understands how Current Assets are managed.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VII:** Financing current assets

**Logro:** The student analyzes different financing alternatives in Peru and the World.

### **INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

Código del curso : NG02604  
Ciclo : VI  
HT : 02  
HP : 02  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02504

### **SUMILLA**

La asignatura proporciona un marco teórico respecto a los procesos de integración económica y su influencia en los intercambios comerciales y flujos de capitales en un mundo globalizado, para que el estudiante identifique oportunidades de negocios y analice la factibilidad de establecer relaciones comerciales, con los principales bloques comerciales del mundo, amparados en los diferentes tratados o acuerdos comerciales que existen. El contenido del curso permite desarrollar temas relacionados la Integración Económica y principales procesos de integración: teorías y enfoques con los principales bloques económicos del mundo, conformación de bloques comerciales, acuerdo general sobre aranceles y comercio (AC) y la organización mundial de comercio (OMC), globalización económica y sus bloques de comercio internacionales, el comercio internacional peruano con los principales bloques económicos regionales y sub regionales.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I:** El proceso de integración económica

**Logro:** Conoce la definición, ventajas y formas de integración económica (desde el surgimiento de las zonas de preferencias arancelarias hasta la forma más completa como la unión económica)

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Los acuerdos de integración económica

**Logro:** Comprende los fundamentos de las políticas de integración económica y los principales acuerdos de integración (OMC, regionales y extra-regionales) y su impacto sobre los negocios

### **UNIDAD TEMÁTICA III:** Procesos de integración en las Américas

**Logro:** Identifica el funcionamiento de los grupos regionales de integración en las Américas (CAN, MERCOSUR, entre otros).

### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Procesos de integración en Europa

**Logro:** Comprende la evolución de los principales procesos de integración económica en Europa (de la comunidad económica Europea a la unión Europea).

### **UNIDAD TEMÁTICA V:** Procesos de integración en Asia/Pacífico

**Logro:** Identifica el funcionamiento de los grupos regionales de integración en el espacio Asia/Pacífico (el APEC, el ASEAN, entre otros).

### **UNIDAD TEMÁTICA VI:** Procesos de integración en África

**Logro:** Comprende los principales procesos de integración económica en África (la comunidad económica del África Occidental, oriental, central, etc.)

### **UNIDAD TEMÁTICA VII:** Avances del Perú en el proceso de integración.

**Logro:** Conoce los avances del Perú en el proceso de integración con los principales bloques económicos regionales y sub regionales (ATPDEA, TLC).

## **TALLER DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

Código del curso : NG02605  
Ciclo : VI  
HTLL : 04  
Créditos : 02  
Pre – Requisito : NG02407

### **SUMILLA**

El Taller es de carácter práctico y está orientado para dar a conocer los proyectos y estrategias que una empresa requiere para asegurar sus programas de calidad total, de cambio programado que lo conduzca a la excelencia empresarial.

### **UNIDAD TEMÁTICA I:** Introducción y conceptos generales

**Logro:** Conoce los conceptos generales de un proceso de mejora continua

### **UNIDAD TEMÁTICA II:** La mejora continua–requisitos y herramientas

**Logro:** Conoce los requisitos y herramientas necesarias para la administración de un proceso de mejora continua

### **UNIDAD TEMÁTICA III:** La mejora continua–metodología 1

**Logro:** Conoce y domina la metodología para la implementación de un proceso de mejora continua.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** La mejora continua–metodología 2

**Logro:** Conoce y domina la metodología para la implementación de un proceso de mejora continua.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** La mejora continua – metodología 3

**Logro:** Conoce y domina la metodología para la implementación de un proceso de mejora continua.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** La mejora continua – metodología 4

**Logro:** Conoce y domina la metodología para la implementación de un proceso de mejora continua.

**UNIDAD TEMÁTICA VI:** Otras metodologías para la mejora continua

**Logro:** Conoce y administra eficientemente las diferentes metodologías para la aplicación de una mejora de procesos.

**UNIDAD TEMÁTICA VII:** Planeamiento estratégico de la calidad

**Logro:** Capaz de realizar un planeamiento estratégico de la calidad en una organización

**UNIDAD TEMÁTICA VII:** Modelos de gestión de la calidad

**Logro:** Conoce, administra y aplica los diversos modelos de gestión de calidad en Perú y el mundo.

**DERECHO EMPRESARIAL II**

Código del curso : NG02606  
Ciclo : VI  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre-requisito : NG02506

**SUMILLAS**

La asignatura proporciona los fundamentos doctrinarios de la Legislación laboral y tributaria, que las organizaciones vinculadas a los negocios globales deben conocer para facilitar el cumplimiento de sus propósitos, está orientada para conocer las fuentes y principios del derecho del trabajo y los aspectos más importantes de la legislación laboral nacional e internacional, así mismo comprende el análisis de los fundamentos de la doctrina tributaria y su aplicación en los negocios globales.

**UNIDAD TEMÁTICA I:** Derecho constitucional vinculado con la empresa.

**LOGRO:** Conoce e identifica la normatividad constitucional sobre la Economía y la Actividad Empresarial.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Transformación De Sociedades

**LOGRO:** Domina la normatividad relacionada con la transformación de sociedades.

**UNIDAD TEMÁTICA III:** Fusión de sociedades

**LOGRO:** Domina la normatividad relacionada con la fusión de sociedades

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Escisión de sociedades

**LOGRO:** Conocimiento y dominio de la normatividad relacionada con la decisión de sociedades.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Disolución, liquidación y extinción de sociedades

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad societaria relacionada con la disolución, liquidación y extinción de sociedades.

**UNIDAD TEMÁTICA VI:** Sociedades irregulares

**LOGRO:** Conocimiento de los diferentes tipos de sociedades irregulares y su normatividad.

**UNIDAD TEMÁTICA VII:** Contratos asociativos

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad vinculada a los Contratos Asociativos.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII:** Contrato de consorcio

**LOGRO:** Conocimiento de las características y normatividad vinculada al Contrato de Consorcio.

**UNIDAD TEMÁTICA IX:** Contratos modernos

**LOGRO:** Conocimiento de las características de los Contratos Modernos.

**UNIDAD TEMÁTICA X:** Reestructuración patrimonial

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad sobre Reestructuración Patrimonial

**UNIDAD TEMÁTICA XI:** Sistema concursal

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad relativa al Sistema Concursal

**UNIDAD TEMÁTICA XII:** Derecho del consumidor y derecho de la competencia

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad relacionada con los consumidores y la competencia

**UNIDAD TEMÁTICA XIII:** Prácticas monopólicas controlistas y restrictivas de la libre competencia

**LOGRO:** Conocimiento de las tendencias y normas relacionadas con los monopolios y la

presencia de prácticas restrictivas de la libre competencia.

#### **UNIDAD TEMÁTICA XIV: Represión de la competencia desleal**

**LOGRO:** Conocimiento de la normatividad relacionada con la represión de la Competencia Desleal.

#### **UNIDAD TEMÁTICA XV: Supuestos tipificados como competencia desleal.**

**LOGRO:** Conocimiento de los supuestos sobre competencia desleal

#### **UNIDAD TEMÁTICA XVI: Dumping y subvenciones**

**LOGRO:** Conocimiento de Dumping y subvenciones como acciones de naturaleza distorsionadora del mercado.

### **TALLER: ENVASES Y EMBALAJES**

Código del curso : NG02607  
Ciclo : VI  
HTLL : 4  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02507

#### **SUMILLA**

La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos técnicos referido a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitadores de la distribución física internacional, principalmente para la exportación, resaltando los materiales usados; la importancia del diseño de los envases y embalajes no sólo por las funciones intrínsecas de proteger, proporcionar, contener sino más aún como parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing, se enfatizará a las reglamentaciones internacionales de los mercados internacionales referido a la protección de la salud, seguridad medioambiental, ecológica etc. por tipos de productos y materiales usados.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I: Importancia de los envases y embalajes**

**Logro:** Conoce la definición, importancia y formas de envase y embalajes

#### **UNIDAD TEMÁTICA II: Desarrollo y diseño gráfico de envases**

**Logro:** Integra conocimientos para el desarrollo y diseño de envases para el ingreso de productos al mercado internacional.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III: Normas internacionales vinculadas al envase y embalaje**

**Logro:** Conoce las normas internacionales que rigen la utilización de envases y embalajes y comprende los tipos de acuerdos y restricciones de entrada por bloques económicos

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Medios facilitadores y unitarización de carga para la distribución física internacional.**

**Logro:** Conoce y utiliza medios facilitación y unitarización para los diferentes tipos de carga a

fin de cumplir con una distribución óptima y eficiente de los productos.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V:** Envases y embalajes según tipo de productos

**Logro:** Conoce detalladamente y utiliza los envases y embalajes según los requerimientos del producto.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI:** Envases como medio de marketing internacional

**Logro:** Comprende la importancia del desarrollo de los envases como estrategia de marketing internacional.

### **OUTSOURCING INTERNACIONAL**

Código del curso : NG02608  
Ciclo : VI  
HT : 02  
HP : 02  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02501

#### **SUMILLA**

La asignatura presenta la manera como las organizaciones mantienen las actividades claves y subcontrata otras funciones de manera externa, para ser realizadas por empresas o personas independientes ubicadas en distintos países, desarrollándose una relación mediante contactos electrónicos básicamente, además presenta el funcionamiento de esta actividad y cómo influye en el crecimiento y operatividad de los negocios globales. Su temática permite el estudio de la naturaleza del Outsourcing, sus orígenes, sus características, las estrategias del outsourcing, el manejo electrónico del Outsourcing, el Outsourcing de manufacturas, de ventas, logístico, financiero, etc.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I.-** Naturaleza y características del Outsourcing

**Logro:** El alumno entiende que en la administración moderna es importante que las empresas se concentren en su núcleo de negocios y reconoce el impacto que puede tener el Outsourcing para generar mayor valor en las organizaciones.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Planificación y contratación de Outsourcing-

**Logro:** Comprende la importancia del planeamiento del Outsourcing internacional. Reconoce el modelo general de Outsourcing y los diferentes tipos que se pueden encontrar en la práctica global; asimismo es capaz de identificar las diferentes formas de contratación.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III.-** Implementación y control de Outsourcing.

**Logro:** Comprende la importancia de la implementación y control del Outsourcing, sobre todo de aquellas actividades estratégicas cercanas al núcleo de negocios de la organización. Identifica y selecciona proveedores globales de Outsourcing y diseña estrategias de negociación con los proveedores.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Aplicaciones de Outsourcing.

**Logro:** Reconoce diferentes modelos de Outsourcing internacional. Comprende los esquemas de Outsourcing de manufacturas, logístico, ventas y otras formas de Outsourcing como el de finanzas y administración; asimismo entiende las prácticas de comercio electrónico empleadas para estos fines.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V: Proyecto de Outsourcing internacional**

**Logro:** Diseña un proyecto de Outsourcing internacional; reconoce la importancia de los sistemas de información y aplica el método de divulgación a través de la presentación y exposición del informe de proyecto.

### **VII CICLO**

#### **GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO**

Código del curso : NG02701  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre – Requisito : NG02605

#### **SUMILLA**

La asignatura es de formación profesional especializada, y está orientada a conocer las políticas y estrategias que permiten establecer una óptima relación entre los trabajadores y la empresa, contiene los: Naturaleza de la gerencia del Potencial Humano, Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección del Potencial Humano, Reclutamiento y selección a través del Internet: e-recruiting, Capacitación y Promoción de Personal, Coaching, Mentoring, Evaluación de Desempeño, Administración de Sueldos y Salarios. La seguridad en el trabajo. Las Relaciones laborales. El clima laboral. Las negociaciones y el Convenio Colectivo, Tendencias de Gestión del Potencial Humano.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I.- Introducción al curso Gerencia del Potencial Humano**

**Logro:** El alumno llega a identificar los conceptos básicos del curso y puede diseñar un modelo que los represente gráficamente de un modo simplificado.

**UNIDAD TEMÁTICA II:** Analizar los principales aspectos que inciden en la dirección y la organización del personal en una Gerencia del Potencial Humano.

**Logro:** El alumno llega a identificar dichos aspectos básicos de gestión en una GPH.

**UNIDAD TEMÁTICA III:** Analizar los principales aspectos comprendidos en las políticas y prácticas de los Recursos Humanos en una Gerencia del Potencial Humano.

**Logro:** El alumno se capacita en los procedimientos de incorporar personal idóneo en un organismo laboral.

**UNIDAD TEMÁTICA IV:** Analizar los principales aspectos comprendidos en el Adiestramiento y la Formación del Personal en una Gerencia del Potencial Humano.

**Logro:** El alumno se capacita en los sistemas de formación y capacitación del personal de la empresa.

**UNIDAD TEMÁTICA V:** Analizar los principales aspectos comprendidos en el análisis y la valoración de las tareas, del personal y de las retribuciones en una Gerencia del Potencial Humano.

**Logro:** El alumno adquiere los conocimientos requeridos para desempeñarse eficaz y eficientemente en dicha organización.

**UNIDAD TEMÁTICA VI:** Analizar los principales aspectos relativos a los servicios sociales que brinda una Gerencia del Potencial Humano.

**Logro:** El alumno toma conocimiento del papel que desempeñan los servicios sociales empresariales en los organismos laborales.

## **ADMINISTRACIÓN ADUANERA**

Código del curso : NG02702  
Ciclo : VII  
HT : 02  
HP : 02  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02604

### **SUMILLA**

La asignatura está diseñada para desarrollar el proceso de la gestión aduanera, y el marco jurídico y normativo en el que desenvuelve, de tal manera que los alumnos desarrollen el conocimiento práctico del comercio exterior a través de las aduanas. Se estudia el planeamiento, organización, políticas de dirección y control de las aduanas, los regímenes aduaneros de perfeccionamiento activo, regímenes temporales, regímenes definitivos, regímenes suspensivos, operaciones aduaneras, normas legales vinculados a destinos aduaneros especiales, rancho de nave, menaje de casa, mensajería internacional, ingreso/salida de/a ferias internacionales, despacho simplificado, Duty Free, ingreso/salida de contenedores, regulaciones sobre delitos e infracciones aduaneras, mecanismos de fiscalización aduanera, reclamaciones aduaneras.

### **UNIDAD TEMÁTICA I.- El Sistema Aduanero**

**Logro:** Identificar las características, del sistema aduanero, sus actores y funciones, así como los acuerdos internacionales sobre protección del medio ambiente y la integridad en las operaciones aduaneras.

### **UNIDAD TEMÁTICA II.- Ingreso y Salida de Mercancías**

**Logro:** Identificar las regulaciones sobre el ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero y las características de los Manifiestos de Carga.

### **UNIDAD TEMÁTICA III.- Los Regímenes y Operaciones Aduaneras**

**Logro:** Identificar y gestionar los regímenes aduaneros y las operaciones reguladas por la Ley General de Aduanas.

### **UNIDAD TEMÁTICA IV.- Destinos Aduaneros Especiales o de Excepción**

**Logro:** Identificar y gestionar los Destinos Aduaneros Especiales o de Excepción regulados por la Ley General de Aduanas.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V.- Operadores de Comercio Exterior**

**Logro:** Identificar las características, funciones y normatividad legal aplicable a los Operadores de Comercio Exterior.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI.- Infracciones y Sanciones; Fiscalización Aduanera; Reclamos**

**Logro:** Identificar y prevenir las infracciones y sanciones aplicadas en las operaciones aduaneras; asimismo las características y alcances de la fiscalización practicada por la SUNAT y los recursos impugnativos contemplados por las Leyes.

### **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II**

Código del curso : NG02703  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre – Requisito : NG02603

#### **SUMILLA**

La asignatura desarrolla aspectos de la gerencia financiera relacionados con la estructura financiera, decisiones de financiamiento y política de dividendos, manejo de técnicas y modelo del planeamiento financiero y sus lineamientos de control. Su contenido permite el estudio de los siguientes temas: El manejo de portafolios, La inversión en activos fijos, criterios de selección de inversiones, financiamiento de mediano y largo plazo, el riesgo en las finanzas, estructura de capital y política de dividendos, valoración de empresas e instrumentos financieros, administración financiera internacional, fusiones, adquisiciones.

### **DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL**

Código del curso : NG02704  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02601

#### **SUMILLA**

La asignatura de carácter teórico práctico, proporciona las técnicas que permiten establecer la cadena de valor apropiada para el manejo eficaz y eficiente de la carga en los procesos de importación y exportación, con el propósito de que se convierta en el mejor soporte para el desarrollo de las actividades comerciales globales. Comprende los siguientes temas: Fundamentos de la logística de entrada y salida internacional, manejo de carga, unitarización para la distribución Física Internacional, clasificación de carga a transportar, mecanismos de unitarización de carga para el comercio internacional de mercancías, clasificación de costos durante DFI, metodología de ITC/UNCTAD de la DFI.

#### **UNIDAD TEMÁTICA I.- Distribución física internacional (DFI)**

**Logro:** Maneja los principios y conocimientos de la DFI dentro del contexto geográfico internacional, para una efectiva toma de decisiones.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II:** Elementos de soporte de la DFI

**Logro:** Conoce y utiliza los principales elementos de soporte de la Distribución Física Internacional de acuerdo con las exigencias del entorno, maximizando los resultados en el contexto empresarial de la Logística Internacional.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III.-** Portuario y aeroportuario, servicios

**Logro:** Integra conocimiento sobre de los sistemas, procesos y procedimientos de la DFI, específicamente en las funciones de los Puertos y Aeropuertos, para una efectiva toma de decisiones.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV.-** Eficiencia portuaria

Comprende la importancia de la eficiencia portuaria y el nivel de inversión que representa para la empresa, el manejo de todos los procesos que esta realiza a lo largo de la Cadena Logística.

#### **TALLER : NEGOCIACIONES**

Código del curso : NG02705  
Ciclo : VII  
HTLL : 4  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02607

#### **SUMILLA**

El taller de carácter práctico está orientado para desarrollar habilidades negociadoras en situaciones de alta dificultad, por la complejidad que representan en un mundo globalizado, las negociaciones comerciales, por lo que su temática permite el aprendizaje de las diferentes estrategias de negociación a través de casos prácticos.

#### **DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

Código del curso : NG02706  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02606

#### **SUMILLA**

La asignatura es de formación profesional especializada y proporciona el marco jurídico en el cual se desarrolla el intercambio de bienes y servicios a nivel global, por lo que su temática permite el análisis de los siguientes tópicos: Fundamentos del derecho internacional privado, reglas de la OMC vinculados a los negocios internacionales: reglas aplicables al comercio de mercancías del GATT 94, medidas de salvaguarda, medidas compensatorias y antidumping, reglas aplicables al comercio de servicios: Reglas de UNCITRAL e UNIDROIT, UNUDMI, reglamentaciones de ITC/UNCTAD y OEA, regulaciones internacionales a través de tratados y convenios.

## **UNIDAD TEMÁTICA I:** Introducción al Comercio Internacional desde el Derecho Internacional Público y Privado

**Logro:** El alumno pueda analizar e incorporar en la toma de decisiones de negocio, la existencia de procesos de integración económica que promueven la libre circulación de los factores de producción: bienes, servicios, capitales y agentes.

## **UNIDAD TEMÁTICA II:** Reglas para la libre circulación de mercancías

**Logro:** Desarrollar capacidades en el alumno para que, utilizando análisis económico e instrumentos jurídicos, pueda conocer, analizar y aplicar los compromisos que permiten asegurar la libre circulación de bienes en el escenario de los negocios internacionales.

## **UNIDAD TEMÁTICA III:** Reglas para la libre circulación de servicios

**Logro:** Desarrollar capacidades en el alumno para que, utilizando análisis económico e instrumentos jurídicos, pueda conocer, analizar y aplicar los compromisos que permiten asegurar la libre circulación de servicios en el escenario de los negocios internacionales.

## **UNIDAD TEMÁTICA IV:** Contratación internacional vinculada al comercio internacional

**Logro:** Desarrollar capacidades en el alumno para que, utilizando las herramientas contractuales, pueda planificar y establecer compromisos que permitan el desarrollo de actividad en los negocios internacionales.

## **UNIDAD TEMÁTICA V:** Nueva y novísima agenda en el comercio internacional

**Logro:** Desarrollar capacidades en el alumno para que conozca las regulaciones que, en lo contemporáneo, acompañan al desarrollo del comercio internacional en los negocios internacionales.

## **COMPRAS GLOBALES**

Código del curso : NG02707  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02608

## **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza práctica prepara a los estudiantes para el manejo gerencial de las compras globales, utilizando técnicas avanzadas de gestión que permiten superar los retos de mercados altamente competitivos y globalizados, su temática permite el estudio de tópicos relacionados con el planeamiento de las compras internacionales identificación y criterios de selección de proveedores internacionales, estrategias y tácticas de negociación con proveedores, servicios logísticos de abastecimientos, adquisiciones de bienes de capital, bienes de consumo, compra de servicios, Supply Chain Management, Administración de inventarios y manejo de stock, La organización del área de compras, Análisis costo y precio, sus beneficios y aplicación en la adquisición de materiales.

## **UNIDAD TEMÁTICA I.-** Gestión estratégica y compras internacionales.

**Logro:** El alumno entiende el rol de la función de compras internacionales dentro del modelo de gestión estratégica de la empresa; asimismo comprende como esta función puede proporcionar ventajas competitivas a una organización. También relaciona la cadena de suministros con las compras globales.

#### **UNIDAD TEMÁTICA II: Planeamiento de compras internacionales**

**Logro:** Comprende la importancia del planeamiento de las compras internacionales, identifica y selecciona proveedores globales y diseña estrategias de negociación con los proveedores.

#### **UNIDAD TEMÁTICA III.- Procedimientos y requisitos de compras internacionales**

**Logro:** El alumno reconoce y entiende los procedimientos y requisitos aplicables a las compras internacionales, entre estos los términos internacionales de comercio, los instrumentos y los diferentes esquemas de financiamiento empleados.

#### **UNIDAD TEMÁTICA IV: Organización de compras internacionales**

**Logro:** El alumno comprende las diferentes prácticas relacionadas con la organización de las compras globales, entre estas la administración de inventarios y la gestión de stocks, la distribución física y las diferentes formas de transporte internacional; asimismo diseña y organiza el área de compras internacionales de una empresa.

#### **UNIDAD TEMÁTICA V: Modelos de compras globales**

**Logro:** Reconoce diferentes modelos de compras y contrataciones internacionales. Comprende los esquemas de compras globales de bienes de capital, bienes de consumo masivo y de adquisición de servicios; asimismo entiende las prácticas de comercio electrónico empleadas para estos fines.

#### **UNIDAD TEMÁTICA VI: Proyecto de compras internacionales**

**Logro:** Diseña un proyecto de compras internacionales; reconoce la importancia de los sistemas de información en la gestión de compras y aplica el método de divulgación a través de la presentación y exposición del informe de proyecto.

### **GERENCIA DEL PRODUCTO Y PUBLICIDAD**

Código del curso : NG02708  
Ciclo : VII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02609

#### **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza teórico práctico permite a los estudiantes comprender los procesos de gestión y desarrollo de productos – servicios, detectar oportunidades de mercado para nuevos productos y monitorear las variables relevantes, para el éxito de una marca de producto o servicio. Contiene los siguientes temas: Análisis estratégico del mercado, análisis

estratégico del producto, análisis del portafolio de productos, análisis financiero del portafolio, estrategias de desarrollo de nuevos productos.

**UNIT I:** Consumer Behavior- Introduction

**Range:** Introduction and familiarization with the subject theories and techniques.

**UNIT II:** Product Management

**Range:** Understand, relate and apply product management strategies over each group or individual project.

**UNIT III:** Promotion Management.

**Range:** Understand, relate and apply promotion management strategies over each group or individual project.

**UNIT IV:** Student application

**Range:** Consolidate and demonstrate all the skills learned in the group or individual presentation of projects

## VIII CICLO

### E. BUSINESS

Código del curso	: NG02801
Ciclo	: VIII
HT	: 2
HP	: 2
HL	: 2
Créditos	: 4
Pre – Requisito	: NG02401

### SUMILLA

La asignatura de carácter práctico permite que los estudiantes puedan entender el funcionamiento de los diversos modelos de e-bussiness a través del análisis de negocios que se desarrollan por el internet, su influencia en el desarrollo de nuevas formas de negocios, trabajo y la identificación de necesidades y servicios de la comunidad. Las claves del éxito en el e-bussiness, estrategias de venta así como medios de pago seguros. Su temática básica es la siguiente: La venta a distancia y la estrategia digital, modelos de negocios básicos. Desarrollo de estrategias y aplicaciones de e-bussiness en B2B y B2C, estrategias de marketing en el Web, marketing one-to-one, marketing directo. Plataforma de e-bussiness, supply chain managment, e-procurement. El marketing operativo aplicativo al comercio electrónico. Pagos a través de la red: prepago, pago diferido, pago inmediato.

## VALORACIÓN ADUANERA.

Código de la Asignatura	: NG02802
Ciclo	:VIII
HT	: 2
HP	: 4
Créditos	: 4
Pre Requisito	: NG02702

### **SUMILLA**

La asignatura es de carácter teórico práctico y permite identificar, analizar y comprender la clasificación aduanera, así mismo establece las bases para determinar el valor tomando en cuenta las nomenclaturas de tipo polivalente y de carácter internacional, y cumpliendo la normatividad y los aspectos doctrinarios de la definición del valor que se conoce en los sistemas aduaneros internacionales. La temática del curso comprende el estudio de los sistemas de designación y codificación de mercancías, las técnicas de clasificación, las reglas de clasificación arancelaria, normas sobre valoración aduanera, las reglas generales interpretativas y el sistema armonizado de la región, el marco teórico y los sistemas de valoración aduanera, la definición de valor, la declaración de valor en aduanas y el acuerdo del valor del GATT/OMC.

## OPERACIONES BANCARIAS Y DE SEGUROS

Código del curso	: NG02803
Ciclo	:VIII
HT	: 2
HP	: 2
Créditos	: 3
Pre – Requisito	: NG02703

### **SUMILLA**

La asignatura está estructurada para conocer las estrategias de inversión, financiamiento y riesgo a través del sistema bancario y de seguros y su incidencia en los negocios globales. Su temática comprende el estudio de la dinámica del sistema bancario y de seguros, productos financieros que ofrece el sistema bancario, indicadores de riesgo para las instituciones financieras, criterios para la clasificación y evaluación de riesgos, tipos de seguros que se emplean en los negocios internacionales, modalidades de financiamiento del comercio internacional.

## TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL

Código del curso	: NG02804
Ciclo	:VIII
HT	: 2
HP	: 2
Créditos	: 3
Pre – Requisito	: NG02704

## **SUMILLA**

La asignatura proporciona las técnicas respecto de la actividad operativa del transporte internacional para diseñar e implementar estrategias integrales que permitan a los alumnos, elegir los medios de transporte más adecuados para optimizar la cadena de distribución física internacional. Su contenido permite la enseñanza de los siguiente temas: Logística del comercio internacional, manejo de carga, documentos, procedimientos, contratos, principales servicios de los medios de transporte: transporte marítimo de commodities, transporte marítimo de carga general, transporte aéreo, transporte terrestre, operaciones en terminales portuarios y aeroportuarias: aspectos jurídicos de transporte internacional.

### **TALLER : EXPORTACIONES**

Código del curso : NG02805  
Ciclo : VIII  
HL : 2  
HTLL : 2  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02705

## **SUMILLA**

El taller está diseñado para que a su culminación, el alumno sea capaz de realizar la exportación de un producto o servicio tomando en cuenta las características de los diferentes mercados internacionales y aplicando todas las técnicas y procedimientos que se usan para realizar tan importante operación. El contenido del curso se centra en simular la realización en equipo de un proceso integral de exportación.

### **NEGOCIACIONES COMERCIALES Y CONTRATOS INTERNACIONALES**

Código del curso : NG02806  
Ciclo : VIII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02706

## **SUMILLA**

La asignatura de carácter práctico proporciona las técnicas y formas de negociaciones y contratos internacionales con el propósito de desarrollar la habilidad negociadora dentro del contexto de un mercado globalizado. Comprende el estudio de la negociación comercial, sus aspectos económicos, sociales, políticos y culturales, la ética en la negociación. Estrategias de negociación, el proceso de la negociación intercultural, etapas de la negociación, tácticas de negociación, contratación internacional: tratados, convenciones, contratos relacionados a los negocios globales, contratos celebrados por ordenador.

## **OPERACIONES AEROPORTUARIAS**

Código del curso : NG02807  
Ciclo : VIII  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02707

### **SUMILLA**

La asignatura proporciona un marco teórico y metodológico para entender a las operaciones aeroportuarias como parte de un sistema integral de soporte a los negocios globales, por lo tanto su temática está orientada al estudio de la administración de puertos y aeropuertos en el mundo, el servicio que ofrecen, las modalidades de administración que existen, la operatividad aeroportuaria, los equipos que utilizan y al análisis de las convenciones y tratados internacionales que regulan el funcionamiento de los puertos y aeropuertos.

## **POLÍTICA DE PRECIOS Y VENTAS GLOBALES**

Código del curso : NG02808  
Ciclo : VIII  
HT : 02  
HP : 02  
Créditos : 03  
Pre – Requisito : NG02708

### **SUMILLA**

La asignatura está estructurada para dar a conocer los lineamientos y herramientas que se emplean para elaborar el plan estratégico de ventas globales y el diseño de políticas que orienten la toma de decisiones, en mercados globalizados, su contenido abarca temas relacionados con la función de ventas, la organización e innovación en los procedimientos de ventas, diseño de territorios y optimización de los tiempos, negociaciones y relaciones, administración de la calidad en las ventas, creación de un sistema de información de ventas y automatización de la fuerza de ventas, determinación de estrategias de precios para ventas globales técnicas especializadas para la determinación de precios en mercados internacionales.

## **IX CICLO**

### **SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL**

Código del curso : NG02901  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02804

## **SUMILLA**

La asignatura presenta una síntesis completa de los sistemas de calidad internacional utilizados en la operatividad de los negocios globales y la importancia que tienen en el desarrollo eficiente de los mismos. Su temática permite el estudio de la administración de la calidad total, los sistemas de calidad internacional: normas ISO 9000, ISO 14000, ISO 18000, sistemas HACCP, EKO SKAL, punto verde.

## **COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES**

Código del curso : NG02902  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02802

## **SUMILLA**

La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar las habilidades en el manejo de los métodos y técnicos para efectuar cálculos de los costos, la fijación de precios de exportación y la utilización de formas apropiadas para la presentación y evaluación de la cotización de bienes y servicios. Su contenido prioriza el estudio del proceso de exportación, el análisis del producto/mercado y los incoterms para la exportación, cálculo de costos, seguros, transporte, precios y cotizaciones, análisis, clasificación, negociación y competitividad de las cotizaciones en el ámbito internacional., financiamiento, medios de pago y control de la actividad comercial internacional.

## **FINANZAS INTERNACIONALES I**

Código del curso : NG02903  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 4  
Créditos : 4  
Pre – Requisito : NG02803

## **SUMILLA**

La asignatura brinda al alumno un conocimiento teórico práctico sobre el sistema financiero y monetario internacional y cuáles pueden ser sus incidencias en los negocios globales, permite el estudio de La globalización financiera, las nuevas tendencias de financiamiento en el mercado internacional, reformas estructurales, sistemas monetario internacional, fondo monetario internacional, banco mundial, banco interamericano de desarrollo, corporación andina de fomento, mercados financieros, mercado de dinero, mercado de divisas, mercado de derivados.

## **FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Código del curso : NG02904  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 2  
HL : 2  
Créditos : 4  
Pre – Requisito : NG02703 – NG02505

### **SUMILLA**

La asignatura proporciona la metodología para elaborar un proyecto de inversión utilizando las técnicas de la pre-inversión, implementación, operación y justificación financiera, dentro de las políticas del desarrollo nacional y de los negocios globales. La asignatura es de naturaleza teórico práctica y comprende el estudio de la selección de la idea del proyecto, el estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión financiamiento y evaluación integral del proyecto. Utilización de software como soporte técnico para la elaboración del proyecto, formulación de un proyecto de inversión para la exportación de productos peruanos, con valor agregado.

## **TALLER : IMPORTACIONES**

Código del curso : NG02905  
Ciclo : IX  
HL : 2  
HTLL : 2  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02805

### **SUMILLA**

El Taller permite el aprendizaje práctico de una operación de importación, en el cual los alumnos participarán como agentes importadores y podrán aplicar todos los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y talleres que tiene relación con una actividad de importación, su contenido se centra en desarrollar la metodología y el proceso integral de importación de bienes y servicios, teniendo en cuenta las diversa modalidades de importación que existen y los instrumentos legales que regulan su operatividad.

## **TRATADOS, CONVENIOS E INTEGRACIÓN INTERNACIONAL**

Código del curso : NG02906  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02806

## **SUMILLA**

La asignatura proporciona un marco general de los tratados y convenios internacionales en los cuales el Perú tiene participación, y de las diversas formas de integración económica y política que se desarrollan en el proceso de la globalización y como tales importantes instrumentos facilitan la toma de decisiones para optimizar la operatividad del comercio global. Su temática comprende el estudio de la naturaleza e importancia de los tratados y su relación con la legislación aduanera, tratados bilaterales, tratados multilaterales, procesos de integración más importantes de la región y del mundo.

## **GERENCIA DEL CONOCIMIENTO**

Código del curso : NG02907  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02807

## **SUMILLA**

La asignatura centra su análisis en los diferentes componentes del conocimiento y cómo se pueden manejar desde una perspectiva estratégica, organizacional y tecnológica, para obtener beneficios específicos y ventajas diferenciales al competir. Su contenido se centra en el estudio de los elementos que afectan e influyen en el desarrollo de la gerencia del conocimiento, la generación de conocimiento competitivo y organizacional, el capital intelectual, inteligencia corporativa e inteligencia de negocios, el software del conocimiento (Knoware), Knowledge management en entornos competitivos: War Room & Competitive Intelligence, la cultura del conocimiento, como liderar una organización basada en el conocimiento, creación de valor.

## **ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS**

Código del curso : NG02908  
Ciclo : IX  
HT : 2  
HL : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02808

## **SUMILLA**

El curso proporciona los elementos que sustentan la administración de esta nueva generación de negocios, revisa los modelos que generan valor para los clientes y analiza los lineamientos de un plan integral de negocios electrónicos más allá del uso del internet o de cualquier otro medio de contacto digital con los clientes, proveedores, productores complementarios y con el personal de la organización. Su temática permite el estudio de los negocios en la era de la informática, modelos de creación de valor, planes de negocios electrónicos, administración del plan de negocios y tendencias de los negocios electrónicos en el futuro.

## **X CICLO**

### **MARKETING GLOBAL**

Código del curso : NG01001  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02801

#### **SUMILLA**

La asignatura estudia la dinámica y complejidad del entorno global, así como la administración del marketing mix internacional para que el alumno tenga la capacidad de tomar decisiones rápidas y oportunas, que le permitan adaptarse a la velocidad de los cambios de los mercados globales, y realizar transacciones comerciales exitosas. Su temática permite el estudio del marketing internacional y global, aspectos culturales, económicos, políticos y jurídicos del entorno del marketing global, el plan de marketing global, la organización, dirección y control del marketing global, adaptación del producto, determinación de precios, canales y estrategias de distribución a nivel internacional, estrategias de promoción global.

### **DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Código del curso : NG01002  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02701

#### **SUMILLA**

Al finalizar la asignatura los alumnos estarán en la capacidad de dirigir eficaz y eficientemente empresas que operan en mercados globales, utilizando los instrumentos para una dirección integral con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental. El contenido del curso contempla el estudio de temas relacionados con la empresa multinacional y global, El ambiente de los negocios internacionales, estrategias de los negocios globales, planeación global, cómo crear la organización global, creación de un marketing global, localización global de las actividades, cómo dirigir personas de culturas diferentes, cómo liderar el desarrollo de una empresa global, cómo evaluar y analizar la estrategia global.

### **FINANZAS INTERNACIONALES II**

Código del curso : NG01003  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02903

## **SUMILLA**

La asignatura está estructurada para que el alumno dentro de una economía globalizada, conozca los lineamientos esenciales que orientan el desarrollo de los mecanismos de financiamiento que existen en los mercados de capitales globales, para tomar las mejores decisiones que faciliten el financiamiento de las operaciones comerciales y financieras internacionales. Los tópicos que forman parte del contenido del curso son: Los mercados financieros, elementos que intervienen en el mismo mercado de obligaciones ADR, titularizaciones Joint Venture, derivados financieros, Forward, futuros, opciones swaps, mercado internacional de acciones.

## **PLAN DE NEGOCIOS**

Código del curso : NG01004  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02904 – NG02902

## **SUMILLA**

La asignatura está diseñada para elaborar el plan de marketing, el plan de producción, el plan de finanzas y en conjunto todos los planes que la organización requiere para competir con éxito en un mundo globalizado.

## **TALLER DE FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES**

Código del curso : NG01005  
Ciclo : X  
HTLL : 4  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02905

## **SUMILLA**

El taller permite el aprendizaje práctico de los instrumentos de promoción del comercio internacional: ferias, exposiciones comerciales y otros mecanismos de promoción como misiones comerciales y viajes de negocios. Principales tipos de ferias, su preparación, actuación en la feria, seguimiento, así como aspectos legales y organismos que agrupan a las principales ferias internacionales. Proporcionará a los estudiantes los conocimientos prácticos para organizar y participar en ferias, tanto como expositor y visitante.

## **POLÍTICA INTERNACIONAL**

Código del curso : NG01006  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02906

### **SUMILLA**

La asignatura proporciona un marco teórico respecto a la importancia de la política internacional dentro del contexto de la ciencia política y su principal protagonista el estado, en el desarrollo de la economía internacional y los negocios globales. Su temática está orientada para estudiar la ciencia política, la política internacional, el derecho internacional. El estado: finalidad, elementos, factores condicionantes de la política internacional, principales acciones en la política internacional. Entidades interestatales: integración regional, sub regional y mundial, la política internacional y los negocios globales, la política internacional y la globalización.

### **TALLER DE TESIS**

Código del curso : NG01007  
Ciclo : X  
HL : 2  
HTLL : 2  
Créditos : 2  
Pre – Requisito : NG02901

### **SUMILLA**

El taller permite al alumno desarrollar los aspectos metodológicos de la investigación científica, que permita formular un plan o diseño de una investigación en el área de la administración de los negocios globales, y que formule solución prácticas a los múltiples problemas de integración comercial que tiene el Perú con el Mundo. Su temática se centra en desarrollar el proyecto de investigación científica, el diseño de una investigación El método científico aplicado a las ciencias administrativas: definición del tema de investigación, el problema, objetivos y justificación de la investigación, hipótesis, tratamiento de la información, el informe.

### **BALANCE SCORED CARD**

Código del curso : NG01008  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02907

## SUMILLA

La asignatura suministra diversa herramientas metodológica que permitan diseñar e implementar indicadores para la gestión de las unidades, procesos y puestos de un área de Tecnología de información, y la manera de aplicar el BSC y los indicadores, desde el planeamiento hasta el control, pasando por la ejecución y el análisis de los resultados, empleando como ejes de integración las fases del ciclo Demming.

Su temática permite el estudio teórico y práctico de los indicadores de gestión, las bases conceptuales del BSC, modelos de procesos en tecnología de información, fases para la implementación del BSC en áreas de tecnología de información, optimización del BSC y su relación con el ciclo Demming, indicadores y medición del aporte del TI en la generación de valor de la empresa.

## FRANQUICIAS

Código del curso : NG01009  
Ciclo : X  
HT : 2  
HP : 2  
Créditos : 3  
Pre – Requisito : NG02908

## SUMILLA

La asignatura desarrolla los lineamientos estratégicos de cómo ingresar a nuevos mercados a través de las franquicias, por lo tanto su temática se centra en desarrollar la naturaleza, modalidades, importancia, financiamiento, aspectos legales y las principales experiencias a nivel mundial de la franquicia como intermediario en los mercados globales.

## X. ANEXOS

### 10.1 PATRON PARA LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

#### I. DATOS GENERALES:

1.1. Curso : .....  
1.2. Código : .....  
1.3. Créditos : .....  
1.4. Naturaleza del curso : .....  
1.5. Horas semanales : Teoría: .....Práctica: .....  
1.6. Pre requisito : .....  
1.7. Semestre Académico : 200...-.....  
1.8. Ciclo académico : .....  
1.9. Profesor : Mg. ....  
E Mail: .....