

SÍLABO
ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1.1 Curso	: SEMINARIO DE TESIS I
1.2 Código	: CE1004
1.3 Naturaleza	: Teórico-práctico
1.4 Condición	: Obligatorio
1.5 Requisito	: 180 créditos
1.6 Número de Créditos	: 4 créditos
1.7 Número de horas	: 6 (2T-4P)
1.9 Semestre Académico	: 2020-II
1.9 Ciclo	: IX
1.10 Profesor	: Víctor Chang, PhD.
1.11 Correo institucional	: victor.chang@urp.edu.pe

II. SUMILLA

El curso es de formación teórico - práctico abarca desde la concepción de la idea y del problema de investigación y el desarrollo del marco teórico hasta la formulación de la hipótesis, la elección del diseño de investigación, la elaboración de los instrumentos de acopio de datos y la presentación del proyecto final de investigación económica. Asimismo muestra las diferentes etapas metodológicas para la elaboración de un proyecto o perfil de investigación económica.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

El curso permite que al alumno comprender la forma en que se realiza investigación científica en la ciencia económica así como la forma de redacción que debe de tener un artículo científico o un documento de investigación.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Capacidad para realizar investigaciones y estudios sobre problemas que se generan en los procesos económicos y sobre los cuales se requiere soluciones. ○ Generar rigurosidad metodológica para identificar problemas económicos que demandan atención desde el punto de vista nacional, regional sectorial y metodológico.
- Comprender artículos científicos en el campo de las ciencias económicas.
- Por su naturaleza esta asignatura está vinculada al desarrollo de la investigación formativa.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE : INVESTIGACIÓN (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de conocer el proceso metodológico de la investigación, lo que permitirá de manera lógica y coherente problemas de investigación a través de la elaboración de perfiles de investigación económica.

VII. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1

CONCEPTOS GENERALES Y PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Logros de aprendizaje: Conocer y comprender los fundamentos del proceso de la investigación económica

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales
1	La Investigación Económica	Enfoques de la investigación económica. Producción del conocimiento económico. Ubicación de los proyectos de investigación. La investigación económica en el Perú. El Método de Investigación Científica: características, fundamentos, etapas y su relevancia. Generación de ideas de investigación.
2	Metodología y Diseño de la Investigación	Planteamiento formulación y sistematización del problema a investigar. Criterios para identificar y plantear el problema. Justificación, viabilidad, y evaluación de la investigación económica. Los objetivos y sus criterios de verificación. Revisión de Literatura y Marco teórico: funciones etapas, extracción y recopilación de la información de interés. Utilidad de las teorías. Formulación de Hipótesis: consistencia. Características. Tipos. Diseño de investigación. Validez.
3	Análisis De Datos – El Informe Científico	Los datos en economía. La medición y los instrumentos. La unidad de análisis. Selección de muestra. Procedimiento. Tamaño óptimo de la muestra. Recolección de datos. Análisis de datos.
4	Discusión de Documentos relacionados a los principales temas de interés	Planteamiento de temas acorde con la coyuntura nacional e internacional, basadas en técnicas econométricas que estarían siendo utilizadas por los alumnos hacia adelante.

Lecturas selectas:

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

Blaug, m. (1985). La metodología de la economía o cómo explican los economistas. Parte I. Lo que usted siempre quiso saber, y nunca se atrevió a preguntar, sobre filosofía de la ciencia. Madrid: Alianza Editorial.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, p. (2007) Metodología de la investigación; Cuarta edición. México: Mc Graw Hill

Técnicas didácticas a emplear:

- Exposición teórica.
- Lecturas.

Equipos y materiales:

Pizarra, plumones.

UNIDAD 2

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y DATOS

Logros de aprendizaje: Comprender los diferentes tipos de investigación en economía, las metodologías disponibles en función de los datos con los que se cuenta y mediante qué programa estadístico, econométrico o matemático es posible validar sus hipótesis.

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales
5	Alcances de la investigación exploratoria descriptiva, correlacional y explicativa.	Formulación de Hipótesis. Consistencia de los alcances. Características y tipos de las hipótesis. Hipótesis nulas. Hipótesis alternativas. Hipótesis estadísticas de estimación, de correlación y de diferencia de medias. Definiciones conceptuales y operacionales. Determinación de variables e indicadores. Matriz de operacionalización de variables
6	Diseño de investigación	Validez del diseño. Investigación no experimental cuantitativa: Transversal, Longitudinal de tendencia, y longitudinal de evolución de grupo. (Cohorts). Comparación de los diseños transaccionales y longitudinales. Características de la investigación no experimental.
7	Recolección de datos cuantitativos	Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez de los instrumentos. Factores que pueden afectarlas. Objetividad. Prueba piloto. Versión final. Cuestionario. Escalas. Análisis de contenido. Observación, aptitudes y datos. Codificación.
8	Seleccionar un programa de análisis. Ejecución del programa	Exploración de datos. Medidas de variabilidad Evaluación de confiabilidad y validez. Análisis estadístico inferencial: Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas. Nivel de significación. Análisis paramétrico y no paramétrico.

Lecturas selectas:

Day, Robert (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Publicación científica y técnica no. 598. Organización panamericana de la salud. Griffiths, W., R. Carter Hill, George G. Judge. Learning and practicing econometrics. 1993. Enders (2004). Applied Econometric Time Series. Second Edition. Greene (2003). Econometric analysis. V edición. Gujarati. 2004. (be). Ed. Mc graw hill. Johnston y Dinardo. Econometric methods. IV edición. Novales, Alfonso. 1993. Econometría. Segunda edición.

Técnicas didácticas a emplear:

- Exposición teórica.
- Lecturas.

Equipos y materiales:

Pizarra.

UNIDAD 3

EXTENSIONES: ELABORACIÓN DEL PLAN DE TESIS

Logros de aprendizaje: Redacción del plan de tesis

Semana	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales
9	Elaboración del capítulo 1: 1. Formulación del problema 2. Objetivos General y Específicos	Presentación del 50% del capítulo 1. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
10	Elaboración del capítulo 1: 3. Justificación e importancia del estudio 4. Alcance y limitaciones.	Presentación del 100% del capítulo 1. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
11	Elaboración del capítulo 2: 1. Antecedentes de la investigación	Presentación del 50% del capítulo 2. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
12	Elaboración del capítulo 2: 2. Bases teórico-científicas 3. Definición de términos básicos	Presentación del 100% del capítulo 2. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
13	Elaboración del Capítulo 3: 1. Hipótesis y/o supuestos básicos 2. identificación de variables o unidades de análisis 3. Matriz lógica de consistencia	Presentación del 100% del capítulo 3. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

14	Elaboración del Capítulo 4: 1. Tipo y método de investigación 2. Diseño específico de investigación 3. Población, Muestra o Participantes	Presentación del 50% del capítulo 4. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
15	Elaboración del Capítulo 4: 4. Instrumentos de recogida de datos 5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 6. Procedimiento de ejecución del estudio	Presentación del 100% del capítulo 4. Comentarios para mejorarlo y presentarlo posteriormente
16	Informe final Elaboración del Capítulo 5: 1.- Cronograma de actividades 2.- Presupuesto 3.- Referencias iniciales Asimismo, entrega final de los capítulos 1, 2, 3 y 4 corregido	Presentación del 100% del Plan de tesis.

Técnicas didácticas a emplear:

- Exposición teórica.
- Lecturas.

Equipos y materiales:

Pizarra.

VIII. ESTRATÉGIAS DIDÁCTICAS

Exposición del profesor y de los alumnos. Se requiere que los alumnos lean previamente los materiales señalados y que realicen sus presentaciones de los artículos encomendados y/o presenten el avance del plan de tesis.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

I. EVALUACIÓN

UNIDAD	Criterio	Indicador	INSTRUMENTOS
I	Exposición 01 Exposición 02 Exposición 03	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
II	Exposición 04 Exposición 05	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
III	Informe 01 Informe 02 Informe 03	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
IV	Informe 04 Informe 05	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación

$$\text{Promedio Final} = \frac{(\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{PRA4} + \text{PRA5})}{4}$$

Siendo:

- PRA1 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad I
- PRA2 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad II
- PRA3 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad III
- PRA4 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad IV
- ***PRA5 = evaluación sustitutoria**

La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Blaug, M. (1985). La Metodología de la Economía o Cómo Explican los Economistas. Parte I. Lo que usted siempre quiso saber, y nunca se atrevió a preguntar, sobre filosofía de la ciencia. Madrid: Alianza Editorial.
- Day, Robert (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Publicación Científica y Técnica No. 598. Organización Panamericana de la Salud.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

- Enders (2004). Applied Econometric Time Series. Second edition. ○ Figueroa, Adolfo (2008), Nuestro Mundo Social. Introducción a la Ciencia Económica. Fondo Editorial de la PUCP.
- Gómez, José Luis (1992). Teoría del Ensayo. ○ Greene (2003). Econometric Analysis. V Edición. ○ Griffiths, W., R. Carter Hill, George G. Judge. Learning and Practicing Econometrics. 1993.
- Gujarati. 2004. (BE). Ed. Mc Graw Hill.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos Y Baptista, P. (2007) Metodología de la Investigación; Cuarta edición. México: Mc Graw Hill
- Johnston y Dinardo. Econometric Methods. IV Edición. ○ Novales, Alfonso. 1993. Econometría. Segunda Edición. ○ CIES. La Investigación económica y social en el Perú, 2004-2007. Balance y prioridades para el futuro. Lima: CIES, 2008 <http://cies.org.pe/files/Librosweb/DyP40-La-investigacion-economica-y-social-en-el-Peru-2004-2007.pdf>
- Díaz-Bautista, Alejandro. La Metodología de la Investigación en la Economía Aplicada. <http://128.118.178.162/eps/mhet/papers/0509/0509008.pdf> ○ Jaramillo, S. y Mendoza V. (2004) Guía para la elaboración de ensayos de investigación. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34202605>
- Maletta, Héctor (2009), Epistemología aplicada: Metodología y técnica de la producción científica. CIES-CEPES-Universidad del Pacífico. Lima. <http://cies.org.pe/files/Libros-web/epistemologia-aplicada-maletta.pdf> ○ Moyano, Estela (2001). Una clasificación de géneros científicos. <http://userpage.fuberlin.de/vazquez/vazquez/Clasificacion%20de%20generos%20MOYANO.pdf>
- Vallejo Hernán. Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en Economía. Documento CEDE, Universidad de los Andes, Colombia. Julio 2003. <http://economia.uniandes.edu.co/publicaciones/D2003-16.pdf>
- Varian, H. (2009): How to build an economic model in your spare time. Ensayo inicialmente publicado en Szenberg, M. (1997): Passion and craft: economists at work, University of Michigan Press. <http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>