



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**SÍLABO**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura	:	<b>Organización Industrial</b>
2. Código	:	CE0810
3. Naturaleza	:	Teórico/Práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito(s)	:	(CE0710) Economía de la Información
6. Número de Créditos	:	3
7. Número de Horas	:	4 (2T – 2P)
8. Semestre Académico	:	2021-II
9. Docente	:	Mg. Víctor Raúl Zurita Saldaña
Correo institucional	:	victor.zurita@urp.edu.pe
10. Texto Básico	:	<b>Brown F, Dominguez L (2012). Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</b>

**II. SUMILLA**

La asignatura integra el área de formación de Microeconomía. Es de naturaleza teórico – práctica de carácter obligatorio y tiene como objetivo proveer las herramientas que permiten analizar la estructura del mercado, las distintas estrategias de competencia que implementan las empresas y los resultados de la competencia en un contexto de oligopolio.

**Contenido:** Surgimiento de la Teoría de la Organización industrial. La empresa. La maximización de la ganancia. El monopolio. Comportamiento de fijación de precios. Organización e interacción de mercados y firmas. Colusión y oligopolios. Modelos de productos diferenciados y competencia monopolística. Barreras a la entrada e integración vertical. Discriminación de precios.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

Por su contenido y metodología de enseñanza, el curso de Organización Industrial contribuye a las competencias genéricas de

1. Pensamiento crítico y creativo
2. Investigación científico y tecnológico
3. Resolución de problemas

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:**

El curso de OI contribuye a la formación de un economista preparándolo para:

1. Conocer el comportamiento de los agentes y organizaciones en diversos ambientes institucionales de intercambio, mediante el empleo de modelos y teorías que facilitan

la comprensión de resultados específicos de las decisiones adoptadas, con habilidad de investigación y crítica científica.

#### COMPETENCIAS DEL CURSO:

El curso de Organización industrial contribuye en el **conocimiento amplio y profundo de la teoría y práctica de la economía, con sentido analítico y operaciones**, sobre los procesos productivos, distributivos y de comportamiento de los mercados a escala nacional e internacional. Igualmente, contribuye a conocer las doctrinas, teorías, métodos y técnica de análisis económico.

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (x) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para analizar la interacción estratégica entre empresas, entender la forma en la que estas compiten, detectar fallas de mercado y realizar recomendaciones para corregirlas y así alcanzar los mejores resultados de desempeño del mercado y mejorar el bienestar de los agentes económicos.

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante tiene los conceptos necesarios para analizar y comprender a la empresa como una estructura u organización que realiza actividades, condicionada a factores que definen el uso de contratos y derechos de propiedad bajo problemas de comportamiento oportunista, información, intereses opuestos, posibilidad de alcanzar justicia y posibilidades de extracción de renta. Así mismo, el estudiante revisará los modelos de estructuras de mercado básicos desde una perspectiva de la política pública.
SEMANA 1	Introducción a la Organización Industrial <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes Históricos</li> <li>- Poder de Mercado, competencia efectiva y eficiencia.</li> <li>- Desafíos en el contexto peruano: economía informal</li> </ul> Biografía: • <b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM
SEMANA 2	Teoría económica de la empresa <ul style="list-style-type: none"> <li>- Naturaleza y objetivos.</li> <li>- Enfoques conceptuales (economías de escala y ámbito, costos de transacción, contratos incompletos, etc)</li> <li>- El problema del principal del agente</li> </ul> Biografía: <b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM <b>Lipczynsky J, Wilson J, Goddard J (2001).</b> Industrial Organization, competition, strategy, policy. Prentice Hall
SEMANA 3	Revisión del modelo de Monopolio

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> <li>• Ineficiencia del Monopolio</li> <li>• Monopolio natural</li> <li>• Decreto Ley No 1034</li> </ul> <p>Biografía:  <b>Brown F, Dominguez L</b> (2012). Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</p>
<b>SEMANA 4</b>	<p>Modelos de Oligopolio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El oligopolio de Cournot</li> <li>- El modelo de Stackelberg</li> <li>- El modelo de Bertrand</li> </ul> <p>Biografía:  <b>Brown F, Dominguez L</b> (2012). Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</p>
<b>UNIDAD 2</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA Y AL ANÁLISIS MERCADO</b>
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá los modelos económicos sobre barreras a la entrada, así como los lineamientos internacionales sobre las mejores prácticas para realizar estudios de mercado.
<b>SEMANA 5</b>	<p><b>Análisis estratégico de la industria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de mercado</li> <li>- Medidas de concentración</li> <li>- Medidas de volatilidad</li> <li>- Medidas de resultados</li> <li>- Clasificación industrial de actividades</li> </ul> <p><b>Lipczynsky J, Wilson J, Goddard J</b> (2001). Industrial Organization, competition, strategy, policy. Prentice Hall, cap. 6</p>
<b>SEMANA 6</b>	<p><b>Las barreras a la entrada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las barreras a la nueva competencia de Bain</li> <li>- Economías de escala</li> <li>- Costos fijos e irreversibles</li> <li>- Mercados contestables</li> </ul> <p><b>Brown F, Dominguez L</b> (2012). Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</p> <p><b>Lipczynsky J, Wilson J, Goddard J</b> (2001). Industrial Organization, competition, strategy, policy. Prentice Hall, cap. 5</p> <p>• <b>PRACTICA CALIFICADA #1</b></p>
<b>UNIDAD 3</b>	<b>ANÁLISIS DE LA CONDUCTA Y ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS</b>
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de analizar diversas estrategias y conductas de las empresas
<b>SEMANA 7</b>	<p><b>Comportamiento estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es diferenciación de productos?</li> <li>- Características de los productos</li> <li>- Información imperfecta</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de los clientes</li> <li>- Competencia en la localización: los Modelos de Hotelling y Salop</li> </ul> <p>Biografía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</li> </ul>
<b>SEMANA 8</b>	<b>EXAMEN PARCIAL</b>
<b>SEMANA 9</b>	<p style="text-align: center;"><b>Teorías del precio límite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias cooperativas: colusión</li> <li>- Estrategias no cooperativas: precios predatorios, precios límites, capacidad de producción</li> <li>- Costos hundidos</li> <li>- Guerra de desgaste</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM</li> </ul>
<b>SEMANA 10</b>	<p style="text-align: center;"><b>La publicidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis microeconómico de la publicidad: el modelo de Dorfman</li> <li>- Tipos de productos y estrategias publicitarias</li> <li>- Publicidad y competencia</li> </ul> <p>Biografía:</p> <p><b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM. Cap. 10</p> <p><b>TAREA # 1: ANÁLISIS DE UN CASO DE INDECOPI. Ensayo y exposición</b></p>
<b>SEMANA 11</b>	<p style="text-align: center;"><b>Fusiones verticales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razones para las integraciones verticales</li> <li>- Tipos de integración vertical</li> <li>- La teoría del ciclo de vida de la empresa</li> <li>- Políticas públicas frente a las integraciones</li> </ul> <p>Biografía:</p> <p><b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM. Cap. 10</p>
<b>SEMANA 12</b>	<p style="text-align: center;"><b>Fusiones y Adquisiciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivaciones de las concentraciones económicas</li> <li>- Tipos de fusiones</li> <li>- Impacto de las concentraciones económicas</li> </ul> <p>Biografía:</p> <p><b>Brown F, Dominguez L (2012).</b> Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM. Cap. 14</p>
<b>SEMANA 13</b>	<p style="text-align: center;"><b>PRACTICA CALIFICADA # 2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Cambio Tecnológico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Patentes, derechos de propiedad, marcas</li> <li>- Incentivos para la I&amp;D</li> <li>- I&amp;D y la eficiencia de mercados</li> </ul>

	Fernández-Baca, J (2006) <i>Organización industrial</i> . Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
<b>UNIDAD 4</b>	<b>RESPUESTA NORMATIVA: REGULACIÓN Y POLÍTICAS DE COMPETENCIA</b>
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de analizar distintos aspectos relacionados a la regulación de empresas y las políticas <i>antitrust</i> , que le sirven para determinar las mejores acciones a tomar frente abusos de posición de dominio.
<b>SEMANA 14</b>	Políticas de Defensa de la Competencia: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes históricos y doctrina antitrust.</li> <li>- Objetivos de las políticas de competencia</li> <li>- Análisis comparativo de políticas anticompetencia</li> </ul> Biografía: Church, J. & R. Ware (2000). <i>Industrial Organization. A Strategic Approach</i> . Boston: McGraw-Hill. Capítulo 19.
<b>SEMANA 15</b>	<b>TAREA # 2: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS LEGISLACIONES: ensayo y exposición</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de trabajos por grupos: caso de competencia</li> </ul> Biografía: Fernandez Baca, J (2012). <i>Experiencias de Política Antimonopólica en el Perú</i> . Lima: Universidad del Pacífico y CIES.
<b>SEMANA 16 (5 de diciembre)</b>	<b>EXAMEN FINAL</b>

## VIII. ESTRÁTEGIAS DIDÁCTICAS

Las clases serán del tipo “clases magistrales” por parte del docente, estimulando la participación activa de los estudiantes.

La presentación de los temas programados en cada sesión será mediante diapositivas en *power point*, donde el estudiante puede encontrar las bases teóricas programados para cada semana.

En cada sesión desde la unidad 2 se plantean discusiones de casos donde los estudiantes deberán analizar y debatir en torno a los problemas planteados.

Además de las prácticas calificadas y exámenes teóricos, los estudiantes deberán realizar un trabajo de investigación.

## IX. EVALUACIÓN: Ponderación, Fórmula, Criterios e Indicadores de Logro

El sistema de evaluación es permanente. Comprende evaluaciones de los conocimientos, habilidades y actitudes, análisis de casos y participación en el aula.

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes

- 2 Prácticas Calificadas comprensivas(PC)
- 02 Trabajos (PT= promedio de trabajos)
- Examen final (EF)

Formula:  $(PC1 + PC2 + T1 + T2) / 4$

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

### **BÁSICAS:**

- **Lipczynsky J, Wilson J, Goddard J** (2001). Industrial Organization, competition, strategy, policy. Prentice Hall
- **Brown F, Dominguez L** (2012). Organización industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM

### **COMPLEMENTARIAS:**

- **Fernández-Baca, J** (2006) *Organización industrial*. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- **Fernandez-Baca, J** (2012). *Experiencias de Política Antimonopólica en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico y CIES
- **Levitt T**, *Una mercadotecnia exitosa a través de la diferenciación de cualquier cosa*, Grupo Editorial Expansión, Biblioteca Harvard de Administración de Empresas. Mercadotecnia III, 1982
- **Mejía P** (2003). *Dinámica y competencia monopólica en la industria mundial de las tecnologías de información*. En: The Anáhuac Journal, Vol. 4, No. 1.
- **Roosens P** (2000). *La política antimonopolista de la unión Europea*. En: The Anáhuac Journal, Vol. 2, No 2