



SÍLABO

ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Economía Pública
2. Código : CE 0701
3. Naturaleza : Teórico/Práctico
4. Condición : Obligatorio
5. Requisitos : CE 0507
6. Nro. de créditos : 4
7. Número de horas : 5 horas no presenciales
8. Semestre académico : 2021-II
9. Docente : Econ. Lennin Frank Quiso Córdova
10. Correo institucional :

II. SUMILLA:

La asignatura integra el área de formación de Microeconomía. Es de naturaleza teórica práctica de carácter obligatorio y tiene como objetivo conocer y explicar los fundamentos de la economía y gestión pública. En este sentido, se desarrollan los fundamentos de la economía pública partiendo de la Economía del Bienestar y sus dos teoremas fundamentales para luego desarrollar las fallas de mercado que motivan la intervención del estado en la economía tales como los bienes públicos y las externalidades así como la competencia imperfecta y las asimetrías de información. El curso comprende también los tipos de política fiscal y el análisis económico de la política tributaria y del gasto público, así como los modelos de política fiscal con presupuestos equilibrados.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

Pensamiento crítico y creativo.

Investigación científica y tecnológica

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

- Conocer el comportamiento de los agentes y organizaciones en diversos ambientes institucionales de intercambio, mediante el empleo de modelos y teorías que facilitan la comprensión de resultados específicos de las decisiones adoptadas, con habilidad de investigación y crítica científica.
- Emplear diversos modelos para comprender los estados por el que transcurre la determinación del equilibrio de los agentes y organizaciones económicas y habilitar, alternativas en ambientes institucionales diversos.

- Aplicar instrumentos metodológicos disponibles que facilitan el análisis de los agentes, organizaciones e instituciones en los problemas de elección, intercambio y equilibrio, con capacidad de síntesis.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

El estudiante comprenderá los fundamentos de la economía del bienestar y el rol del estado en la economía. Asimismo será capaz de analizar los principales problemas que involucran el diseño de políticas públicas.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA: ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y FALLAS DE MERCADO.
LOGRO DE APRENDIZAJE	Comprender los fundamentos de la eficiencia del mercado como asignador de bienes y servicios en la economía para posteriormente desarrollar el rol del estado dentro de una economía mixta.
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Economía Pública : Ámbito y funciones Ámbito y rol del Estado y del gobierno: funciones
2	Estado y Eficiencia del Mercado: Economía del Bienestar - Teoremas Fundamentales y supuestos. Eficiencia de Pareto
3	Economía de Intercambio Puro Producción e Intercambio.
4	Fallas del mercado e intervención del Estado.

UNIDAD 2	FALLAS DE MERCADO: EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS.
LOGRO DE APRENDIZAJE	Desarrollar con mayor profundidad las fallas de mercado que justifican la intervención del estado en la economía dando especial énfasis a las externalidades y los bienes públicos
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Introducción y definición de las externalidades Externalidades e ineficiencia de mercado.

6	Casos de Externalidades: Contaminación, Tráfico, Externalidades pecuniarias, tragedia de los comunes, etc. Externalidades e Impuestos Pigouvianos.
7	Introducción y definición de los bienes públicos. Provisión de bienes públicos. Precios personalizados Votaciones
8	Diseño de Mecanismos: Preferencias reveladas, Mecanismo de Clarke-Groves, etc. Bienes de Club y Bienes públicos locales

UNIDAD 3	SEGURIDAD SOCIAL Y REDISTRIBUCIÓN
LOGRO DE APRENDIZAJE	Entender más a fondo las consideraciones de equidad y eficiencia que motiva la interpretación del segundo teorema del bienestar. En este sentido, en esta unidad se desarrollan los mecanismos de redistribución que implementa el estado así como su rol en la provisión de seguridad social y los fallos de mercado que busca corregir.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	La seguridad social Los seguros privados y las fallas de mercado.
10	Costos de transacción Distribución de ingresos y equidad
11	Programas de asistencia social y la redistribución de la renta.
12	Ineficiencias generadas por las prestaciones.

UNIDAD 4	IMPUESTOS: TEORÍA Y PRÁCTICA
LOGRO DE APRENDIZAJE	Entender la lógica de los instrumentos impositivos, es así que se considera los distintos tipos de impuestos utilizados tales como los impuestos a los ingresos y al consumo. En todos los casos se desarrolla el marco conceptual y el trade-off entre eficiencia y equidad en el diseño de la política impositiva.
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Impuestos al consumo Pérdida de eficiencia social. Eficiencia en la producción
14	Reglas para la fijación de impuestos al consumo: Regla de la elasticidad inversa, regla de Ramsey. Consideraciones en equidad de los impuestos al consumo.

15	Impuestos a los ingresos Equidad y eficiencia Impuestos al trabajo.
16	Diseño impositivo óptimo Evasión de impuestos, Auditoría y supervisión, Evidencia de la evasión. Limites a la redistribución Principio de revelación. Impuestos al Capital.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Aprendizaje basado en proyectos colaborativos
 - Técnica: Exposición dialogada
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.
- Método de casos
 - Técnica: Clase maestra, casos
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.



X. EVALUACIÓN

Formula de evaluación

Promedio Final: $\frac{(PRA\ 1 + PRA\ 2 + PRA\ 3 + PRA\ 4 + PRA5)}{4}$

PRA 1 = Promedio de evaluaciones de la unidad 1

PRA 2 = Promedio de evaluaciones de la unidad 2

PRA 3 = Promedio de evaluaciones de la unidad 3

PRA 4 = Promedio de evaluaciones de la unidad 4

*PRA5 = Examen sustitutorio que comprende todas las unidades.

***La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.**

XI. REFERENCIAS

Básicas

1. Hindriks, J. y Myles, G. D. (2013). Intermediate public economics (2nd ed.). MIT Press.
2. Laffont, J. J. (1988). Fundamentals of public economics. MIT Press.
3. Salanié, B. (2000). The microeconomics of market failures. MIT Press.
4. Stiglitz, Joseph (2000). La economía del sector público (3a ed.). Antoni Bosch Editor.

Complementarias

1. Gruber, J. (2016). Public Finance and Public Policy (5a ed.). Worth Publishers.
2. Heer, B. (2019). Public Economics. The macroeconomic perspective. Springer Text in Business and Economics.
3. Musgrave, R. y Musgrave, p. (1992). Hacienda Pública: Teórica y Aplicada (5a ed.). Mc Graw Hill.
4. Myles, G. D. (1995). Public Economics. Cambridge University Press.