

**SÍLABO**  
**ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS:**

1. Asignatura: Teoría Microeconómica II
2. Código: CE 0507
3. Naturaleza: Teórica
4. Condición: Obligatoria
5. Requisitos: CE 0401
6. Número de créditos: 05
7. Número de horas: 6 (4T 2P)
8. Semestre Académico: 20201-II
9. Docente: Mtro. Edinson Tolentino

Correo institucional: edinson.tolentino@urp.edu.pe

**II. SUMILLA:**

La asignatura integra el **área de formación** de Microeconomía. Es de naturaleza teórica de **carácter** obligatorio y tiene como **objetivo** dotar a los estudiantes con las herramientas de análisis para que estén en capacidad de entender los fundamentos de la determinación de precios y asignación de recursos en distintas estructuras de mercados y sus implicancias sobre el bienestar. **Abarca** el desarrollo teórico y práctico de la determinación de precios de mercancías y factores bajo diferentes estructuras de mercado y bajo análisis de equilibrio parcial y general. El curso también comprende temas básicos sobre la teoría de juegos y la interacción estratégica en mercados oligopólicos. Finalmente, el curso comprende una introducción de las principales fallas de mercado (externalidades, bienes públicos, información asimétrica) y sus efectos sobre el bienestar y la eficiencia de los mercados.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:**

Pensamiento crítico y creativo.

Investigación científica y tecnológica.

Resolución de problemas.

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:**

**COMPETENCIAS DEL AREA ACADÉMICA**

Conocer el comportamiento de los agentes y organizaciones en diversos ambientes institucionales de intercambio, mediante el empleo de modelos y teorías que facilitan la comprensión de resultados específicos de las decisiones adoptadas, con habilidad de investigación y crítica científica.

## COMPETENCIAS DEL CURSO

Al final del curso, los estudiantes estarán en capacidad de identificar las distintas estructuras de mercado y utilizar distintos modelos teóricos para entender los fundamentos para la determinación de precios y asignación de recursos. Asimismo, estará en capacidad de entender las implicancias de las distintas estructuras de mercado y las políticas económicas sobre la eficiencia y el bienestar social.

### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE INVESTIGACION

### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

El estudiante de economía identificará las distintas estructuras del mercado y analizará la interacción estratégica entre empresas, bajo la perspectiva del equilibrio parcial y general. Asimismo, estará en capacidad de abordar, utilizando el instrumental neoclásico, un análisis integrado de los mercados de bienes y factores. Finalmente, el estudiante entenderá y analizará la actividad económica ante la presencia de fallas de mercados, e identificará sus implicancias en la formación de precios, asignación de recursos y bienestar.

### VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

| UNIDAD 1                    | EQUILIBRIO GENERAL Y BIENESTAR  |
|-----------------------------|---|
| <b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> | Al finalizar la unidad, el estudiante toma conocimiento de los fundamentos del análisis de equilibrio general con y sin producción, y las propiedades en términos de bienestar que resultan del equilibrio Walrasiano en ausencia de fallas de mercado. |
| <b>SEMANAS</b>              | <b>CONTENIDOS</b>   |
| 1                           | Presentación e introducción a la asignatura.<br>Equilibrio general de intercambio puro I  |
| 2                           | Equilibrio general de intercambio puro II<br>Existencia del equilibrio Walrasiano   |
| 3                           | Equilibrio general con producción<br>Teoremas fundamentales de la economía del bienestar  |
| 4                           | Análisis de eficiencia y equidad<br>Asignación de trabajo de investigación<br>PRIMERA EVALUACIÓN  |

| UNIDAD 2                    | MERCADOS NO COMPETITIVOS I  |
|-----------------------------|---|
| <b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> | Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y explica los principales aspectos que caracterizan a mercados no competitivos en términos de la determinación de precios y sus implicancias en términos de bienestar. |
| <b>SEMANAS</b>              | <b>CONTENIDOS</b>   |

|          |   |
|----------|---|
| <b>5</b> | Maximización de beneficios de monopolio<br>Efectos del poder de mercado sobre el bienestar  |
| <b>6</b> | Aplicación de impuestos y monopolio<br>Causas de la existencia de monopolios, análisis de un monopsonio   |
| <b>7</b> | Introducción a la teoría de juegos<br>Juegos estáticos: representación, solución y equilibrio.<br>Juegos dinámicos: representación, solución y equilibrio |
| <b>8</b> | SEGUNDA EVALUACIÓN  |

| <b>UNIDAD 3</b>             | <b>MERCADOS NO COMPETITIVOS II Y MERCADO DE FACTORES</b>  |
|-----------------------------|---|
| <b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> | Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y explica los principales aspectos que caracterizan a mercados no competitivos en términos de la determinación de precios y sus implicancias en términos de bienestar. Adicionalmente, el estudiante estará en capacidad de conocer y explicar la determinación de precios y sus implicancias en los mercados de factores productivos. |
| <b>SEMANAS</b>              | <b>CONTENIDOS</b>   |
| <b>9</b>                    | Modelos de interacción estratégica<br>Modelo de Cournot<br>Modelo de Bertrand   |
| <b>10</b>                   | Modelo de Stackelberg y extensiones.<br>Diferenciación de productos y competencia monopolística<br>Diferenciación de productos y publicidad   |
| <b>11</b>                   | Mercado de factores y teoría marginalista de la distribución de la renta<br>Mercado laboral, demanda de factores, decisiones ocio-empleo, equilibrio.   |
| <b>12</b>                   | Mercado de capitales, tasas de rendimiento y determinantes<br>Oferta y demanda de capital, criterios de evaluación de inversiones<br>TERCERA EVALUACIÓN   |

| <b>UNIDAD 4</b>             | <b>INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE FALLAS DE MERCADO</b>   |
|-----------------------------|--|
| <b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b> | Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y explica las principales fallas de mercado y sus implicancias en términos de bienestar en contextos de equilibrio parcial y general. Adicionalmente, el estudiante estará en capacidad de entender, a nivel básico, las principales medidas que se adoptan ante la presencia de fallas de mercado. |
| <b>SEMANAS</b>              | <b>CONTENIDOS</b>  |
| <b>13</b>                   | Introducción a las fallas de mercado<br>Monopolios naturales y regulación<br>Externalidades, costos de transacción, derechos de propiedad<br>Eficiencia e intervención pública en presencia de externalidades  |
| <b>14</b>                   | Bienes públicos<br>Eficiencia e intervención pública en presencia de bienes públicos<br>Práctica calificada 3  |
| <b>15</b>                   | Información asimétrica<br>Selección adversa, riesgo moral e incentivos   |
| <b>16</b>                   | CUARTA EVOLUCIÓN   |

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 17 | EVALUACIÓN SUSTITUTORIA |
|----|-------------------------|

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Aprendizaje basado en proyectos colaborativos
  - Técnica: Exposición dialogada
  - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
  - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.
- Método de casos
  - Técnica: Clase maestra, casos
  - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
  - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.

### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

#### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematicación:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

#### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

#### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

### X. EVALUACIÓN:

| Unidad | Criterio   | Indicador  | Instrumentos  |
|--------|--|--|---|
| I      | Dominio del contenido<br>Busca, selecciona y procesa información relevante | Identifica la secuencia de los temas, el contexto, utiliza vocabulario relevante.<br>Utiliza las TICs para gestionar información.<br>Fundamenta sus hallazgos<br>Demuestra trabajo en equipo | Lista de cotejo<br>Escala de calificación<br>Escala de estimación |
| II     | Dominio del contenido<br>Busca, selecciona y procesa información relevante | Identifica la secuencia de los temas, el contexto, utiliza vocabulario relevante.<br>Utiliza las TICs para gestionar información.<br>Fundamenta sus hallazgos                                | Lista de cotejo<br>Escala de calificación<br>Escala de estimación |

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     |  | Demuestra trabajo en equipo  |  |
| III | Dominio del contenido<br>Busca, selecciona y procesa información relevante | Identifica la secuencia de los temas, el contexto, utiliza vocabulario relevante.<br>Utiliza las TICs para gestionar información.<br>Fundamenta sus hallazgos<br>Demuestra trabajo en equipo | Lista de cotejo<br>Escala de calificación<br>Escala de estimación            |
| IV  | Dominio del contenido<br>Busca, selecciona y procesa información relevante | Identifica la secuencia de los temas, el contexto, utiliza vocabulario relevante.<br>Utiliza las TICs para gestionar información.<br>Fundamenta sus hallazgos<br>Demuestra trabajo en equipo | Lista de cotejo<br>Escala de calificación<br>Escala de estimación<br>Rúbrica |

Formula de evaluación

Promedio Final:  $(PRA\ 1 + PRA\ 2 + PRA\ 3 + PRA\ 4 + PRA5)/4$

PRA 1 = Evaluación Unidad 1

PRA 2 = Evaluación Unidad 2

PRA 3 = Evaluación Unidad 3

PRA 4 = Evaluación Unidad 4

\*PRA5 = Evaluación sustitutoria

**\*La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.**

## XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### BASICAS

Perloff, Jeffrey M. (2014). *Microeconomics with Calculus*. 3rd ed. Person.

Varian, Hal R. (1993). *Análisis Microeconómico*. 3ra ed. Anthony Bosch Editor.

Varian, Hal R. (2015). *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. 9na ed. Anthony Bosch Editor.

### COMPLEMENTARIAS

Jehle, G. A., and P. J. Reny (2011). *Advanced Microeconomic Theory*. 3rd ed. Pearson.

Kreps, David (1994). *Curso de Teoría Microeconómica*. McGraw Hill.

Mas-Colell, A., Whinston, M. D. and J. R. Green (1997). *Microeconomic Theory*. Oxford University Press.

Nicholson, Walter (2008). *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones*. 9na Edición. Cengage Learning.

Vial, Bernardita y Felipe Zurita (2007). *Microeconomía Intermedia*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. Versión revisada.