

SÍLABO
ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO
PRESENCIAL

I. DATOS GENERALES

1.1.	Curso	:	ECONOMÍA GENERAL
1.2.	Código	:	CE0104
1.3.	Naturaleza	:	Teórico- Práctico
1.4.	Condición	:	Obligatorio
1.5.	Requisito	:	Ninguno
1.6.	Número de créditos	:	04
1.7.	Número de horas	:	05 horas no presenciales
1.8.	Semestre académico	:	2020 II
1.9.	Ciclo	:	I
1.10.	Profesor	:	Víctor Chang, PhD.
1.11.	Correo institucional	:	victor.chang@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Curso de Formación Básica de carácter teórico-práctico que permite internalizar en el estudiante los conceptos, definiciones, instrumentos, modelos y teorías requeridos para una visión global y comprensión de los mecanismos del sistema económico mundial actual.

El contenido del curso versa sobre los siguientes puntos: El problema económico. Campos y método de la Economía. Conceptos y principios de la economía. Decisiones económicas. El sistema económico. Factores de la producción. Introducción a las cuentas nacionales. Oferta y Demanda agregadas. Principales indicadores macroeconómicos. Vinculación entre la actividad económica y la situación social. La moneda y sus funciones. La intermediación financiera. El Sector Público: rol e importancia. Relaciones Internacionales: comercio y flujo internacional de recursos. Cooperación Económica Internacional: formas y efectos. El Sistema Monetario Internacional. La problemática económica: inflación y desempeño. La Política Económica.

III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Pensamiento crítico y creativo
- Liderazgo compartido
- Autoaprendizaje
- Responsabilidad social
- Resolución de problemas

IV. COMPETENCIAS ESPECIFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para aplicar el instrumental y los modelos básicos sobre una economía abierta de cuatro sectores (Familias, Empresas, Estado y Resto del mundo) en cuanto a la producción, distribución,

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

consumo, ahorro, inversión, exportaciones e importaciones, así como explicar las teorías y los mecanismos de funcionamiento del mercado, el Estado y el sector externo.

El estudiante al término de la asignatura estará capacitado para:

- Delimitar el campo de estudio de la ciencia económica, el sistema y los subsistemas económicos, así como los métodos y técnicas que se utilizan en el análisis económico.
- Medir el nivel de la actividad en la economía global, identificar las relaciones de causalidad y efecto entre las variables económicas.
- Explicar y caracterizar el rol del Estado, los agentes e instituciones en la economía, así como la importancia del sector externo como fuente de crecimiento y desarrollo nacionales.
- Los estudiantes deben comprometerse a presentar al final del semestre un trabajo de investigación sobre un tema que se elegirá oportunamente dentro de los parámetros que considera la Investigación formativa

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

Investigación y responsabilidad social

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA:

- Analiza con criterio crítico los diferentes instrumentos micro y macroeconómicos en su dimensión teórica y práctica, para entender en forma integral la ciencia económica rica y práctica.
- Establece su habilidad y racionalidad para para entender y analizar los diferentes planteamientos, leyes y postulados micro y macro en su nivel básico.

VII. PROGRAMA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: EL PROBLEMA ECONÓMICO: CAMPO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA

Logros de aprendizaje: El estudiante será capaz del manejo adecuado de los conceptos claves para la comprensión de la teoría económica como ciencia social, su método, técnicas e instrumentos

Número de horas: 15

Semanas: 1,2 y 3

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
1	Campo y método de la economía <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía como ciencia. definición y objeto 2. El método del análisis económico. 3. Instrumentos del análisis económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto normativo sobre el desarrollo del curso. • Clase introductoria. • Comentarios. • Dialogo.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

	4. La Investigación formativa	
2	Problemas de la teoría económica <ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza de los problemas económicos. 2. Problemas económicos básicos. 3. La frontera de posibilidades de producción. 4. Especialización y el intercambio. 5. Problemas Contemporáneos en los ámbitos micro y macro. 6. Presentación del plan de trabajo de investigación formativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios. • Desarrollos interactivos de los temas. • solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios
3	Generalidades del pensamiento económico <ol style="list-style-type: none"> 1. Los Preclásicos mercantilistas. 2. La escuela fisiocrática 3. La escuela clásica 4. La escuela marxista 5. La escuela neoclásica 6. De la escuela keynesiana a nuestros días. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios • Desarrollos interactivos de los temas • Solución de casos • Análisis de coyuntura • Ejercicios, comentarios

UNIDAD II: ANALISIS MICROECONOMICO

Logros de aprendizaje: Conoce las diferentes herramientas e instrumentos para afrontar los problemas que presentan las familias, la empresa y el mercado en su desarrollo.

Número de horas: 25

Semanas: 4,5,6,7 y 8

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
4	Microeconomía. Teoría de la oferta y la Demanda, El Entorno de la Empresa <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta y demanda. Conceptos básicos y su aplicación. 2. Elasticidad de la demanda y la oferta. 3. Aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y respuestas • Comentarios. • Dialogo.
	Microeconomía – teoría del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de la utilidad. Utilidad marginal. 2. Curvas de indiferencia y Preferencias 3. Equilibrio del Consumidor 4. Aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo interactivo de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios.
6	<p>Microeconomía- la teoría de la producción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Función de producción y utilización de insumos. 2. Producto total, medio y marginal. 3. Fases de la Producción 4. Aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios. • Desarrollo interactivo de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios.
7	<p>Teoría de costos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Función de costos. 2. Costos fijos, medios y marginales. 3. Manejo de los costos en la empresa 4. Aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios. • Desarrollo interactivo de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios. • 1RA. PRACTICA CALIFICADA
8	<p>Teoría de ingresos y los beneficios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de beneficio. 2. Análisis de los ingresos y beneficios en la empresa 3. teoría de los mercados. 4. Aplicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios. • Desarrollo interactivo de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios. • EXAMEN PARCIAL

UNIDAD III: ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Logros de aprendizaje: Los alumnos se familiarizan con instrumentos del ámbito macroeconómico tanto en el mercado real como financiero que permite conocer el rol del estado en la economía.

Número de horas: 20

Semanas: 9, 10, 11 y 12

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
9	<p>Macroeconomía: Mediciones del proceso económico</p> <ol style="list-style-type: none"> Las entidades macroeconómicas y los flujos Los agregados macroeconómicos y la renta nacional El valor agregado. Composición y determinación 	<ul style="list-style-type: none"> Clase introductoria Comentarios dialogo
10	<p>Macroeconomía: Cuentas Nacionales Tabla de insumo producto</p> <ol style="list-style-type: none"> Referencias a las cuentas nacionales y la tabla de insumo-producto. Los agregados macroeconómicos en el Perú y su comparación periódica. 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios Desarrollos interactivos de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios.
11	<p>Sistema monetario y su participación en el proceso económico.</p> <ol style="list-style-type: none"> El sistema monetario: Su papel y la importancia del dinero. El sistema financiero Bancario: El Banco Central y la Política monetaria. Sistema Financiero no Bancario. La bolsa de valores. 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollos interactivos de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios.
12	<p>El Estado y su participación en el Proceso Económico.</p> <ol style="list-style-type: none"> Fases del Presupuesto. Ingresos y Egresos del Estado. Estructura del Presupuesto. Políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Preguntas y comentarios. Desarrollos interactivos de los temas. Solución de casos. Análisis de coyuntura. Ejercicios y comentarios

UNIDAD IV: SECTOR EXTERIOR Y DESEQUILIBRIOS MACROECONOMICOS

Logros de aprendizaje: Conoce los fundamentales para abordar temas macroeconómicos para afrontar la solución de problemas mas integrales,

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

referidos a las relaciones del país con el resto del mundo, aun en situaciones de crisis y las formas de salir generando un proceso de crecimiento y desarrollo

Número de horas: 20

Semanas: 13,14,15,16

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
13	<p>El Comercio y Finanzas Internacionales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidades del Comercio Internacional 2. Base y beneficios del comercio. Ventajas comparativas. y competitivas 3. Obstáculos al flujo del comercio Aranceles y cuotas. 4. Las relaciones económicas internacionales, Balanza de pagos. 5. El mercado de cambios. Sistema: Formación del tipo de cambio. 6. Deuda externa del Perú. 7. Control de lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto normativo sobre el desarrollo del curso. • Clase introductoria. • Comentarios. • Dialogo.
14	<p>Inflación, Crisis y Ciclos Económicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inflación, tipos de inflación. 2. Crisis económicas Causas periodicidad. 3. ciclos económicos: Fases. 4. Clases de ciclos económicos: Duración e Interpretación. 5. Manejo de las empresas en situación de crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios. • Desarrollos interactivos de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura. • Ejercicios y comentarios. • Exposición de temas de investigación de videos • 2da. PRACTICA CALIFICA.
15	<p>El Crecimiento Económico y el desarrollo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento Económico. Teorías explicativas. 2. El desarrollo y el sub. –desarrollo Económico. 3. Posibles estrategias para salir del sub. – Desarrollo 4.- Presentación y Evaluación del trabajo de investigación concluida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y comentarios • Desarrollos interactivos de los temas. • Solución de casos. • Análisis de coyuntura • Ejercicios y comentarios • Exposición grupal de trabajo de investigación de video
16	Ajustes Programáticos	<ul style="list-style-type: none"> • EXAMEN FINAL

	Entrega de Examen Final	<ul style="list-style-type: none"> • Atención de reclamos • Sustitutorio
--	-------------------------	--

VIII. ESTRÁTEGIAS DIDÁCTICAS

El curso se desarrollará mediante la exposición, ejemplificación, ilustración de casos sobre los temas tratados. Se entregarán lecturas pertinentes y se encargarán la realización de Investigación Formativa con la debida anticipación.

VIII. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	Criterio	Indicador	INSTRUMENTOS
I	Práctica Calificada 01 Foro de discusión	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

	Control de lectura 01		
II	Práctica Calificada 02 Control de lectura 02	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
III	Práctica Calificada 03 Control de lectura 03	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
IV	Práctica Calificada 04 Control de lectura 04	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación

$$\text{Promedio Final} = \frac{(\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{PRA4} + \text{PRA5})}{4}$$

Siendo:

- PRA1 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad I
- PRA2 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad II
- PRA3 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad III
- PRA4 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad IV
- ***PRA5 = evaluación sustitutoria**

La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- MOCHON MORCILLO, Francisco: Economía teoría y política. – McGraw-Hill –2009-España 6ta. Edición.
- WONNACOTT, Paúl; WONNACOTT, Ronal-Economía- McGraw Hill- 4ta. Edición-España-2001
- SAMUELSON, Paúl-NORDHAUS, William-: Economía, Con Aplicaciones a Latinoamérica –McGraw-Hill-España. edición- México- 2009- 706 ps.
- KARL E. Case/RAY C. FAIR: Fundamento de economía-Ed. Prentice Hall, Hispanoamericana S.A.-2da. Eición-1993. Prentice Hall – Hispanoamericana S.A.
- KRUGMAN, Paul- WELLS, Robin- OLNEY, Martha L.: Fundamentos de Economía- 3ra Ed. Reverte. 2013.
- PARKIN, Michael: Economía- Ed. Pearson- México- 12ava Edición-2018.