



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura:	Costos Precios y Cotizaciones Internacionales
2. Código:	NG02902
3. Naturaleza:	Teórica / Práctica
4. Condición:	Obligatoria
5. Requisito(s):	NG02804 Transporte de Carga Internacional. /NG02802 Valoración Aduanera
6. Número de créditos:	Tres (03)
7. Número de horas semanales:	04 (Teóricas 02 Práctica: 02)
8. Semestre Académico:	IX
9. Docente:	CPCC. Miguel Ángel Chiscul Padilla
Correo institucional:	miguel.chiscul@urpedu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación especializada, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer e identificar los costos que intervienen en las operaciones de comercio exterior ya sea en los diferentes regímenes aduaneros. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: La Evolución de los mercados internacionales, Estructura y Cálculo de Costos de Importación y de Exportación, Saldo a favor del exportador y Análisis de casos reales de diferentes sectores de exportación

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Competencia de Administración y Negocios Globales
- Competencias de Logística y Operaciones Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante logra determinar el precio de los productos que se exportaran, así como la elaborar los costos de importación o exportación por la empresa que realizan negocios globales, también identifica oportunidades comerciales en los países de acuerdo a sus necesidades, calculando la máxima rentabilidad en los precios tomando en cuenta los factores como ingresos per cápita, ventajas climáticas, ventajas estacionales y otros.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I: EVOLUCION DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el entorno interno y externo de nuestro país, su evolución en el tiempo con las nuevas políticas económicas implementadas, así como las oportunidades de nuevos mercados a través de los acuerdos comerciales, así mismo identifica los costos comerciales, su relevancia y metodología para su determinación	
SEMANAS	CONTENIDOS
1	* Entorno nacional e internacional de nuestro país.
2	* Acuerdos comerciales firmados por el Perú
3	* Costos Comerciales, concepto, importancia, métodos para su determinación y casuística.
4	* Monitoreo y retroalimentación - evaluación de logros.

UNIDAD II: ESTRUCTURA Y CALCULO DE COSTOS DE IMPORTACION	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los métodos referentes a los costos de importación, la carga impositiva, los desembolsos necesarios para la nacionalización de las mercancías.	
SEMANAS	CONTENIDOS
5	* Costos de Importación, concepto, aspecto legal.
6	* Tributos a la importación, Aranceles, derechos específicos, ISC, Ipm, IGV
7	* Casuística en la determinación de tributos y en los costos de importación
8	* Monitoreo y retroalimentación - evaluación de logros.

UNIDAD III: ESTRUCTURA Y CALCULO DE COSTOS DE EXPORTACION	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los métodos referentes a los costos de producción hasta la determinación del costo de exportación, desembolsos necesarios para el embarque de las mercancías, beneficios a los exportadores.	
SEMANAS	CONTENIDOS
9	* Costos Industrial, concepto, elementos, costo de producción.
10	* Determinación del precio Fob de exportación
11	* Drawback, concepto, alcance legal, productor exportador, casuística.
12	* Monitoreo y retroalimentación - evaluación de logros.

UNIDAD IV: BENEFICIOS AL EXPORTADOR	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los beneficios otorgados por el estado para los exportadores, reconoce y agiliza las devoluciones de aranceles y del IGV	
SEMANAS	CONTENIDOS
13	* Cotizaciones concepto importancia casos. Drawback, resolución de expediente
14	* Saldo a Favor Materia de Beneficio, concepto, alcance legal, beneficiarios



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

15	* PDB Exportadores, programa de beneficios a los exportadores concepto
16	* Monitoreo y retroalimentación - evaluación de logros.

17	- Evaluación sustitutoria
----	---------------------------

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

XI RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Blackboard Collaborage, Pagina SUNAT Aduanas

XII REFERENCIAS:

Básicas

1. Estrategia Internacional - Jarillo, José Carlos
2. Comercio Internacional - Cornejo Ramírez, Enrique
3. Fundamentos del Comercio Exterior - Cabello Arroyo, Miguel
4. Economía Internacional. Teoría y Práctica. (4ª Edición), Autor: Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld

Complementarias

5. Introducción a los Negocios Internacionales, Autor: David Mayorga, Patricia Araujo
6. Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva. Autor: Enrique Cornejo Ramírez
7. Artículos varios de la Revista Finanzas y Desarrollo.
8. Revistas y Estadísticas del Ministerio de Comercio y Turismo, ADEX, BCRP, OMC y otros.

Paginas Web

1. www.sunat.gob.pe. Operatividad aduanera
2. www.prompex.gob.pe
3. www.intracen.org
4. www.mincetur.gob.pe



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	N/A	N/A	8	N/A	36	N/A	2	12	N/A	N/A	4	4	66

ANEXO

Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico