



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Asignatura | : Valoración Aduanera |
| 2. Código | : NG02802 |
| 3. Naturaleza | : Práctica/Taller/Laboratorio |
| 4. Condición | : Obligatoria |
| 5. Requisito(s) | : NG02702 – Administración Aduanera |
| 6. Número de créditos | : cuatro (04) |
| 7. Número de horas semanales | : 04 (Práctica: 02 / Taller: 02) |
| 8. Semestre Académico | : VIII |
| 9. Docente | : Juan Carlos Heredia Chang |
| Correo institucional: | juan.heredia@urp.edu.pe |

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de Formación Profesional Básica, es de carácter práctico-taller-laboratorio y tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las diferentes metodologías de valoración aduanera, para la correcta determinación de la base imponible, respetando las normas internacionales de la OMC. Desarrolla las siguientes cuatro (04) unidades de aprendizaje: Marco teórico y los Acuerdos internacionales que regulan el valor aduanero o valor en aduana; Primer método de la valoración del Acuerdo del Valor de la Organización Mundial del Comercio (OMC); Otros métodos y casos especiales de valoración aduanera relacionados al Acuerdo del Valor de la OMC; La Declaración del Valor en Aduana, infracciones administrativas, control aduanero y Fraude aduanero.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Multilingüe:**
Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.
- **Múltiples valores:**
Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**
Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al término de la asignatura el estudiante aplica los conocimientos sobre los acuerdos internacionales y los sistemas de valoración aduanera de la OMC, considerando estructura, principios, objetivos y normas de valoración establecidas, así como normas complementarias de acuerdo al Acuerdo de valoración de la OMC, demostrando honestidad y transparencia.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I: MARCO TEÓRICO Y LOS ACUERDOS INTERNACIONALES QUE REGULAN EL VALOR ADUANERO O VALOR EN ADUANA	
LOGRO: Al terminar la unidad el estudiante aplica los sistemas de valoración aduanera mundial, considerando sus principios y normas que la regulan, según lo establecido por la Organización Mundial de Comercio, demostrando honestidad y transparencia.	
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Valoración Aduanera: Importancia de la Valoración Aduanera. Valor Comercial y Valor en Aduana (valor aduanero) Valor CIF y aplicación de los Derechos específicos y Ad-valorem
2	Sistemas de Valoración: Definición del Valor de Bruselas y el Acuerdo de Valor de la OMC. El Comité del Valor en Aduana (OMC) y El Comité Técnico del Valor (OMA). Los principios jurídicos de la valoración aduanera
3	Acuerdos de Valoración aduanera de la OMC: Procedimientos para determinar el Valor en Aduana de las Mercancías de Importación.
4	Los Métodos de Valoración del Acuerdo de Valoración de la OMC. Evaluación del logro de la unidad

UNIDAD II: PRIMER MÉTODO DE LA VALORACIÓN DEL ACUERDO DEL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)	
LOGRO: Al terminar la unidad el estudiante aplica el primer método de valoración aduanera, considerando sus características y procedimientos considerando las normas establecidas por la Organización Mundial del Comercio, demostrando honestidad y transparencia.	
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Primer método de valoración: "El Valor de Transacción de las mercancías Importadas".
6	El Precio Realmente Pagado o Por Pagar: Pagos directos e indirectos, ajustes del Artículo 8 del Acuerdo.
7	Ajustes obligatorios: Comisiones, prestaciones, cánones y derechos de licencia, gastos de transporte, de carga, descarga y manipulación, costo de seguro, entre otros. Descuentos admitidos y deducciones en las ventas internacionales



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

	Empresas Vinculadas y no vinculadas: concepto, características, clases de vinculación.
8	Monitoreo y Retroalimentación Evaluación del logro de aprendizaje

UNIDAD III: OTROS METODOS DE VALORACION DEL ACUERDO DEL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

LOGRO: Al finalizar la unidad el estudiante aplica los métodos secundarios de valoración aduanera, considerando sus características y procedimientos establecidas por la Organización Mundial del Comercio, demostrando honestidad y transparencia.

SEMANAS	CONTENIDOS
9	Segundo Método de Valoración: "Valor de Transacción de Mercancías Idénticas". Conceptos generales. características Cantidad, nivel comercial, elemento tiempo
10	Tercer Método de Valoración: "Valor de Transacción de Mercancías Similares". Conceptos generales. Características Cantidad, nivel comercial, elemento tiempo.
11	Cuarto Método de Valoración: "Método del Valor Deducido". Características y procedimientos
12	Quinto Método de Valoración: "Método del Valor Reconstruido". Características: Costo o valor de los materiales. Costo de fabricación. Costo de otras operaciones. Prestaciones, beneficios y gastos generales. Costo o valor de los demás elementos y procedimientos. Evaluación del logro de la unidad

UNIDAD IV: CASOS ESPECIALES DE VALORACIÓN Y LA DECLARACIÓN DEL VALOR EN ADUANA

LOGRO: Al término de la unidad el estudiante aplica la estructura, principios, objetivos y normas de valoración establecidas, así como normas complementarias de acuerdo al Acuerdo de valoración de la OMC , elaborando correctamente la Declaración del Valor en Aduana y sus anexos, demostrando honestidad y transparencia.

SEMANAS	CONTENIDOS
13	Sexto Método de Valoración: "Método del Último Recurso". Determinación del valor según criterios razonables de Flexibilidad. Métodos prohibitivos.
14	La Declaración del Valor en Aduana. Definición, contenidos, utilidad e importancia para el importador y la sunat. Otros casos especiales de valoración aduanera: características, elementos y procedimientos
15	Fraude aduanero: infracciones administrativas, sanciones, delitos aduaneros: características, elementos y procedimientos
16	Monitoreo y Retroalimentación Evaluación del logro de aprendizaje de la unidad

17	Evaluación sustitutoria
-----------	-------------------------

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Estudio de casos
- Exposición dialogada
- Trabajo en equipo
- Presentación efectiva
- Llenado de formatos



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

- Caso práctico
- Discusión del dilema
- Presentación oral y escrita de cálculo de tributos

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: SUNAT, SINTAD, SEIDA



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

XII. REFERENCIAS:

Bibliografía básica

Avalos, L., Bello, J. y Romero, G. (2006). Valoración Aduanera. 5ta Edición. Lima: IATA – SUNAT.

Comunidad Andina de Naciones (2004). Decisión 571y modificatorias: Manual de Instrucción sobre Valoración Aduanera. Primera Edición. Lima: CAN.

Murga, M. (2007). Valoración de Mercancías Aduaneras. Primera Edición. Lima: IATA – SUNAT.

Sánchez, J. (2007). Valoración Aduanera. Secretaría General de la Comunidad Andina. Primera Edición.

Lima: Bellido Ediciones E.I.R.L.

Customs Valuation. (2007). Edición Actualizada. (WTO) World Trade Organization - 2015

Bibliografía complementaria

CAN (2012). Normas de Valoración Aduanera :www.comunidadandina.org/normatividad

OMA (2012). Normas de Valoración Aduanera : www.wcoomd.org/normas.

SUNAT (2017). Normas de Valoración Aduanera: www.sunat.gob.pe/normas.



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Valoración Aduanera (INGLES)	N/A	6	N/A	28	12	N/A	4	12	N/A	8	4	8	82

ANEXO

Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Casos propuestos, participación en las exposiciones virtuales, el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico
------------------	--------------------------------------	-------------