



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Mercados Financieros Globales
2. Código	: NG02803
3. Naturaleza	: Teoría-Práctica-Taller
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02703 – Operaciones Bancarias Internacionales
6. Nro. Créditos	: Cuatro (04)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (06) (Teoría:4 - Práctica: 2 – Taller:2)
8. Semestre Académico	: VIII
9. Docente	: MSc. MA. LLM. Johansen Meyer
Correo Institucional	: johansen.meyer@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de Formación Especializada, es de carácter teórico-práctica-taller y tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender como funcionan los mercados financieros globales a fin de que puedan operar eficientemente en ellos y/o cosechar las ventajas que estos ofrecen en términos de financiamiento corporativo y cobertura de riesgos financieros.

La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: **Introducción al sistema financiero internacional y a los mercados financieros. El mercado global de acciones. El mercado global de dinero y de bonos. El mercado cambiario global, el mercado de derivados financieros y otros.**

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia en Finanzas
- Competencia en Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante conocerá cómo funcionan los mercados financieros globales y estará en condiciones de operar en los mercados globales de acciones, de deuda, cambiarios o de derivados. Adicionalmente, podrá utilizar los mercados financieros para colaborar en el complejo proceso de financiamiento corporativo mediante la emisión de instrumentos de deuda o de acciones y de ejecutar operaciones de cobertura financiera que le permitan mejorar la gestión financiera de una corporación que opere globalmente.



VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCION AL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL Y A LOS MERCADOS FINANCIEROS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende las funciones primordiales del sistema financiero, las características esenciales de los mercados financieros en general y las características esenciales de los principales activos que se tranzan en los mercados financieros, incluyendo los derivados financieros.	
Semana	Contenido
1	Conceptos preliminares para entender el funcionamiento de los mercados financieros. Las fuentes de financiamiento en una empresa, la estructura de capital óptima, etc.
2	Funciones del sistema financiero internacional. Características de los mercados financieros globales.
3	Clasificación y características primordiales de los activos que se tranzan en los mercados financieros. El caso de los derivados financieros.
4	Monitoreo y retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: EL MERCADO GLOBAL DE ACCIONES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante entiende las características particulares de los activos que se tranzan en los mercados globales de acciones. Comprende la organización y funcionamiento del mercado global de acciones. Aplica estrategias óptimas de financiamiento corporativo mediante la emisión de acciones. Reconoce los mecanismos que permiten a los mercados financieros determinar el precio de una acción y aplica metodologías financieramente razonables para valorizar acciones. Identifica los pasos requeridos para el proceso de levantamiento de capital mediante una oferta pública inicial (IPO) de acciones y cuando tiene sentido ejecutarla.	
Semana	Contenido
5	Nociones fundamentales: El mercado por el control corporativo. Características de los activos que se tranzan en los mercados globales de acciones y estrategias de financiamiento mediante acciones.
6	Organización y funcionamiento de los mercados globales de acciones. Las ventajas del listado directo en mercados extranjeros y a través de GDR y ADR. ¿Cómo los mercados financieros determinan el precio de una acción (primera parte)?
7	¿Cómo los mercados financieros determinan el precio de una acción (segunda parte)? La oferta pública inicial (IPO) de acciones
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: EL MERCADO GLOBAL DE DINERO Y EL MERCADO GLOBAL DE BONOS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante entiende los fundamentos económicos que sustentan el mercado global de deuda. Reconoce las características de los activos que se tranzan en el mercado global de dinero y en el mercado global de bonos. Entiende cómo se organiza y funciona el mercado global de deuda. Aplica estrategias de financiamiento corporativo mediante la emisión de deuda que le permiten adaptar los flujos de caja de un proyecto a estructuras de financiamiento eficientes. Utiliza metodologías financieramente razonables para valorizar instrumentos de deuda. Reconoce los principales riesgos que afectan a los mercados de deuda. Explica cómo opera el mercado de deuda hipotecaria y valora críticamente su impacto en la gran crisis financiera de 2008.	
Semana	Contenido
9	Nociones preliminares: fundamentos económicos sobre los que se sustentan los mercados de deuda. El mercado global de dinero y sus instrumentos.
10	El mercado global de bonos y sus instrumentos. Estrategias de financiamiento corporativo mediante instrumentos de deuda a mediano y largo plazo. ¿Cómo los mercados financieros determinan el precio de los instrumentos de deuda?
11	Problemas de valorización: ¿Qué riesgos afectan más drásticamente a los mercados globales de deuda? El mercado de deuda soberana global. El mercado de instrumentos de deuda respaldados por hipotecas.
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro



UNIDAD IV: TEMAS ADICIONALES: EL MERCADO CAMBIARIO GLOBAL, EL MERCADO GLOBAL DE DERIVADOS FINANCIEROS Y OTROS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá como funciona el mercado cambiario global y el mercado de derivados financieros pudiendo operar en ellos. Adicionalmente, podrá utilizar estos mercados para ejecutar operaciones de cobertura financiera que le permitan administrar financieramente una corporación que opere globalmente.	
Semana	Contenido
13	Las divisas internacionales y el mercado cambiario global
14	El mercado global de derivados financieros.
15	Temas operativos y de mediciones en los mercados financieros: posiciones, órdenes, intermediarios e índices. Las crisis financieras. La regulación, los portafolios eficientes y las fusiones y adquisiciones (M&A)
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusiones en clase, etc.



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual o colectiva de casos y toma de decisiones en diferentes escenarios, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema o de una investigación.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos, prácticas y evaluaciones a distancia que el estudiante presentará en cada unidad. Las prácticas, las evaluaciones a distancia y los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular con micrófono y cámara.
- Materiales: separatas, lecturas, videos.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

Mishkin, F. & Eakins, S. Financial Markets and Institutions, 9th edition

Published by Pearson (January 3rd 2017) - Copyright © 2018

<https://www.pearson.com/store/p/financial-markets-and-institutions/P100002538376?tab=table-of-contents>

Bibliografía complementaria

Mishkin, F. Economics of Money, Banking and Financial Markets, 12th edition

Published by Pearson (March 28th 2018) - Copyright © 2019

<https://www.pearson.com/store/p/economics-of-money-banking-and-financial-markets/P100002498481?tab=table-of-contents>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Mercados Financieros Globales (INGLES)	4	40	4	10	2	4	4	6	4	6	2	10	96

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establecen las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad que el docente puede plantear (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita, en base al contenido de las clases y de las lecturas obligatorias, la aplicación del conocimiento, especialmente mediante el planteo de escenarios o casos en los que el estudiante debe: explicar que decisiones tomaría frente a determinados escenarios, detallar cómo esperaría que los mercados financieros reaccionen frente a un determinado suceso, ejecutar valorizaciones de activos financieros, determinar que estrategias o activos financieros que tranzan en mercados financieros globales utilizaría en determinados escenarios, determinar si ejecutaría coberturas frente a distintos escenarios, contrastar las ventajas y desventajas de una estrategia financiera frente a otra, etc.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación