



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Operaciones Bancarias Internacionales
2. Código	: NG02703
3. Naturaleza	: Práctica, Taller, Laboratorio
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02603 – Finanzas Corporativas
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (06) (Práctica: 2 / Teórico: 4)
8. Semestre Académico	: VII
9. Docente	: Mg. Juan Francisco Guzmán Wilcox
10. Correo Institucional	: juanfrancisco.guzman@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación especializada, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito que se comprenda los fundamentos de las operaciones bancarias y de seguros, mayoristas y minoristas y de banca de inversión. Administración de activos y pasivos, servicios de instituciones financieras, operaciones de intermediación y desintermediación bancaria y el riesgo enfatizando la aplicación de la teoría a casos reales y a las causas que explican estos factores. Cada sesión involucra el juicio y la crítica de los estudiantes aplicados a casos ocurridos en el Perú o en el exterior.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Multilingüe
- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencias de Administración y Negocios Globales
- Competencia de Marketing Global
- Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante, si se dedica a operar como usuario de servicios financieros, tendrá la capacidad para proponer y planificar qué tipo de instituciones o mercados financieros puede utilizar su empresa con objeto de optimizar sus negocios con clientes nacionales o internacionales; y, en el caso fuera funcionario de una empresa financiera podrá proponer y planificar qué servicios y mercado financieros debe ofrecer a sus clientes para que optimicen sus negocios y le sean leales.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL SISTEMA FINANCIERO: LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS Y LOS MERCADOS FINANCIEROS, SU ORGANIZACIÓN Y LAS TEORÍAS RELACIONADAS.



LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante relacionará la teoría administrativa y financiera con el rol y servicios de los mercados e instituciones financieras globales y domésticas que operan en el Perú y en el exterior.

Semana	Contenido
1	Funciones de los mercados e instituciones financieros. Intermediación Directa e Intermediación Indirecta.
2	Flujo, Colocación y Levantamiento de Fondos. Operaciones Activas y Operaciones Pasivas. .
3	Intermediación, desintermediación y eficiencia financiera. Amenazas, riesgos, incertidumbre y conflictos..
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: LAS ENTIDADES DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO, LOS ORGANISMOS DE APOYO INTERNACIONAL, LOS ESTADOS FINANCIEROS, EL CRÉDITO A PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS.

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante identifica las funciones y objetivos de los organismos de regulación y otras instituciones multilaterales de apoyo. El estudiante conocerá y revisará los estados financieros de las empresas que conforman el sistema financiero, así como el concepto de crédito a personas naturales y empresariales de distinto sector económico

Semana	Contenido
5	Instituciones reguladoras del sistema financiero y del Mercado de Capitales: BCR, SBS, SMV. Las Instituciones internacionales de apoyo: COFIDE, BANCO MUNDIAL, CAF, BID, FMI
6	Características y tendencias de los mercados e instituciones financieras globales..
7	Ajustes y demoras en el proceso de globalización. Causas y origen de la estructura organizacional de las instituciones financieras internacionales..
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: MANEJO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SERVICIOSBANCARIOS. APALANCAMIENTO

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante podrá evaluar los diferentes servicios que ofrecen las instituciones financieras y la diferencia entre “Servicio”, “Producto” y “Crédito”, y las consecuencias prácticas de dichas diferencias. Enfoques prácticos para cada uno de ellos. También identificará las alternativas para el levantamiento de capital para la empresa.

Semana	Contenido
9	Servicios financieros y sus ventajas competitivas. Qué procesan las instituciones financieras. Cómo evaluar a las entidades financieras, sus mercados y ambientes.
10	Diferencia entre “Servicio” y “Servicio al Cliente” y entre “Servicio” y “Producto”. El triángulo del marketing de servicios, las ocho “P” del marketing de servicios, el modelo de brechas y la zona de tolerancia.
11	Alternativas de levantamiento de capital, Denominadores comunes entre las instituciones financieras. Alcance del negocio de los distintos tipos de banca.
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD IV: MANEJO INTEGRAL DE LOS DIFERENTES RIESGOS ASOCIADOS A LAS DIFERENTES OPERACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADAS CON LOS DIFERENTES MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL.

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, los estudiantes medirán los riesgos relacionados a los mercados, instituciones y servicios financieros. Seleccionarán cuál es el canal más adecuado para levantar capital. Optimizarán la Administración de Activos y Pasivos (ALM).. Decidirán cuándo y cómo usar los Medios de Pago, como las Cartas de Crédito y Cobranzas Documentarias u otros métodos internacionales de cobro o pago. Identificarán, cuantificarán y controlarán los riesgos operativos, financieros, de mercado de la operación y sus formas de cobertura.

Semana	Contenido
13	Tipos de Inversión: permanente y temporal. ALM, Mercado de Dinero y de Capitales por tipo de inversión. Transacciones Financieras por tipo de mercado y comparación. El Balance de Situación y componentes de liquidez. Tasas de interés activas y pasivas y estructura del Patrimonio Neto.
14	Estado de Resultados. Cuentas y ratios financieros Utilidades equivalentes antes y después de impuestos. Punto de equilibrio. Los Métodos internacionales de pago. Las Cartas de Crédito y los tipos de Cartas de Crédito. La Publicación 600 de la ICC.



15	Otros Métodos internacionales de pago. La Cobranza Documentaria y tipos de Cob.Doc. El análisis de riesgo de los Medios de Pago Documentos básicos requeridos. los Incoterms. La Publicación 522 de ICC.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA
----	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

XII. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

1. An introduction to banking: liquidity risk and asset-liability management. Moorad Choudhry. (2011). All chapters.
2. International Financial Markets. Jeff Madura. (2014) Chapters 3 and 5.
3. International Financial Markets. Cheol S. Eun. (2008) Chapters 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11
4. The Principles of Banking. Moorad Choudry. (2012). All the chapters.
5. Ley N° 26702: Ley General del Sistema Financiero y de Seguros y organización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

6. Lecturas del curso “Economics of Money and Banking, (2014). Dictado por el profesor Perry G. Mehrling. Barnard College, Columbia University.
7. Lecturas del curso “Financial Markets” (2014). Dictado por el profesor Robert Shiller. Premio Noble 2013. Yale University.
8. Lecturas del curso “Globalization of Business Enterprise” (2014). Dictado por el profesor Pankaj Ghemawat. IESE.
9. Foundations of Banking risk. An overview of banking, banking risk, and risk based banking regulation. Richard Apostolic, Christopher Donohue, and Peter Went (2009). All chapters.
10. The Handbook of International Trade and Finance. The complete guide to risk management, international payments and currency management, bonds and guarantees, credit insurance and trade finance. Anders Grath. (2012). All the chapters

Bibliografía complementaria

1. A practical guide to risk management. Thomas Coleman (2011) All chapters.
2. Value at Risk. The new benchmark for managing financial risk. Phillipe Jorion (3rd edition). Mc Graw Hill Companies (2006). Chapters 1, 2, 3, 4,10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 and 21.
3. International Trade and Pre Export Finance. A practitioner guide. (2nd edition). Howard Palmer (1999).
4. Financial Institutions and Markets. A Global perspective. Hazel Johnson. 1993, Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 23, and 24.
5. Mercados e Instituciones Financieras, Frank Fabozzi, Franco Modigliani and Michael Ferry (1996). Chapters: 1, 2, 4, 7, 8, 10, 11, and 12.
6. Investment Banking. Theory and practice. Brian Scott-Quin. 1990. Chapters 1, 2, 3, 4, and 16.
7. Riesgos en Instituciones Financieras, Cinseyt (www.cinseyt.org.pe)
8. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. INCOTERMS 2010. Reglas Oficiales de la CCI para la Interpretación de Términos Comerciales. Pub 560 de la CCI. .
 - a. Ley 27287 de Títulos Valores
 - b. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. Reglas y Usos Uniformes Relativos a Los Créditos Documentarios (Revisión 2007): Pub 600 de la CCI
 - c. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. Reglas y Usos Uniformes Relativos a Las Cobranzas Documentarias (Revisión 2007): Pub 522 de la CCI
 - d. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. Usos Internacionales Relativos a Los Créditos Contingentes – Internacional StandBy Practices – ISP (Revisión 1998): Pub 590 de la CCI



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Operaciones Bancarias Internacionales (INGLES)	0	42	2	6	3	2	6	5	12	2	2	12	94

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico