



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:Ecología y Desarrollo Sostenible
2. Código	:NG02602
3. Naturaleza	:Teórico,Práctica
4. Condición	:Obligatoria
5. Requisito(s)	:EB 0302 –Recursos Naturales y Ecología
6. Número de créditos	:Tres (03)
7. Número de horas	:Cuatro(04) ( Horas Teóricas: 2 / Horas de Práctica: 2)
8. Semestre Académico	:VI
9. Docente	:Mg. Alicia Román Toledo
Correo Institucional	:aliciaromant@urp.edu.pe

#### II. SUMILLA

La asignatura enfoca el estudio del ambiente y de los recursos naturales bajo una óptica económica contemplando las teorías relativas para el desarrollo sostenible, con énfasis en las tendencias de los mercados internacionales del siglo XXI y de los econegocios.

El contenido del curso se desarrollará en una forma participativa a través de exposiciones, ejemplos prácticos, y videos, incentivando así la investigación y la actitud empresarial de los alumnos.

#### III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- **Multilingüe:**

Utiliza el idioma objetivo en forma oral y escrita, con fluidez y pertinencia en la gramática y vocabulario para la comunicación asertiva que permita, con seguridad y confianza, lograr el entendimiento en las negociaciones globales.

- **Multicultural:**

Comprende la diversidad cultural, interactuando eficazmente con tolerancia y respeto con personas de diferentes valores y creencias en el entorno de los negocios globales.

- **Múltiples Inteligencias:**

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

- **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

- **Competencia de Marketing Global:**

Identifica oportunidades en mercados globales y diseña planes de marketing, aplicando estrategias comerciales disruptivas y eficaces para satisfacer las necesidades humanas, alineado a las buenas prácticas de negocios globales.

- **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:** INVESTIGACION (X)                      RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar eficientemente el diseño de propuestas de eco negocios conociendo los impactos sobre los recursos e investiga como dando un manejo apropiado se puede contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible, en un contexto empresarial globalizado.

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

<b>UNIDAD I: PRINCIPIOS DE LA ECOLOGIA, DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA EMPRESA EN EL PERÚ</b>		
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante explica principios y teorías vinculadas al desarrollo sostenible y los negocios con base en los principios de la ecología.		
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>	
<b>1</b>	Principios de Ecología y Desarrollo Sostenible.	
<b>2</b>	Desarrollo insostenible, recursos naturales y pobreza.	



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

<b>3</b>	Pobreza y deterioro ambiental: una relación preocupante. La estrategia a futuro. Objetivos de Desarrollo Sostenible. El mercado latinoamericano y mundial para productos orgánicos
<b>4</b>	Análisis de los países potenciales para la compra de productos orgánicos. Las opciones ambientales para superar la pobreza. Evaluación del Logro

<b>UNIDAD II: TENDENCIAS MUNDIALES EN LOS MERCADOS DEL MUNDO</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante aplica metodologías para el diagnóstico de los mercados internacionales y las potencialidades de los recursos naturales del Perú en un contexto empresarial globalizado mostrando flexibilidad ante los cambios.	
Semana	Contenido
<b>5</b>	Las tendencias mundiales: las tendencias en los mercados mundiales del siglo XXI.
<b>6</b>	Oferta y Demanda de recursos naturales.
<b>7</b>	El dilema del uso de los bienes comunes (recursos naturales).
<b>8</b>	La responsabilidad ambiental como exigencia de los mercados. Evaluación del Logro

<b>UNIDAD III: LOS ECONEGOCIOS Y LAS POTENCIALIDADES DEL PERU</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante puede realizar un análisis de las potencialidades del Perú, recursos naturales, emprendimientos, procesos de eco eficiencia en los distintos sectores en un contexto empresarial globalizado.	
Semana	Contenido
<b>9</b>	Los eco negocios y las potencialidades del Perú
<b>10</b>	Ecosistemas y potencialidades: ejemplos de éxito en la Amazonia y en la costa
<b>11</b>	Ecosistemas y potencialidades: ejemplos de éxito en el turismo y la acuicultura
<b>12</b>	Evaluación del Logro

<b>UNIDAD IV: CASOS DE EXITOS: LOS ECONEGOCIOS EN EL PERÚ</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante puede elaborar un análisis crítico de los casos de éxito con énfasis en la responsabilidad ambiental, social y ecoeficiencia de los casos presentados	
Semana	Contenido
<b>13</b>	Eco negocios, Ecoeficiencia y bio comercio



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

<b>14</b>	Responsabilidad Social y Ambiental de las empresas.
<b>15</b>	Eco negocios en el sector agricultura. Eco negocios en el sector pecuario y de fauna. Econegocios en el sector pesquero. Eco negocios en el sector forestal. Eco negocios en el sector agroindustrial
<b>16</b>	Presentación de los casos significativos. Evaluación del Logro
<b>17</b>	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Estudio de casos

ABP (Aprendizaje basado en problemas)

Reporte de experiencia de trabajo

Visitas a museos virtuales

Entrevistas a productores ecológicos

Simulación de la tragedia de los comunes: el caso de la pesca industrial

**IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

**Antes de la sesión**

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

**Durante la sesión**

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, simulación de casos, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

**X. EVALUACIÓN**

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

#### **XI. RECURSOS**

Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular

Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.

Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot. Genially, Mentimeter, Socrative, Canvas. Simuladores de la Universidad de Colorado. Entrevista a miembros de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú.

#### **XII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

##### **BASICAS**

Al medio hay sitio: el crecimiento social según los estilos Cod. Bar. Suc. Loc. Tipo Signatura Sig. supl. N° vol. N° reg. Est. Fecha 1109046 ECE ECO LIB 305.5 A68 2013 ej.1 92553 BUE 02/05/2015

BALICK, M. J. 1985 Usefull plants of Amazonia: A resource of global importance. En: Prance, G.T. y T.E. Lovejoy 1985 Key Environments: Amazonia. Pergamon Press. Págs.339-368.

BARRANTES, R. et Al. 2000 Propuesta Ambiental. Acciones para un Desarrollo Sostenible en el Perú. Consorcio de Investigación Económica y Social. Lima.

BARRIGA R., R. 1994 Plantas útiles de la Amazonia peruana: características, usos y posibilidades. CONCYTEC. Lima.

BLASSI, J. 1994 Gold of the Andes – The llamas, alpacas, vicuñas and guanacos of South America. 2 Volúmenes. Barcelona.

BOUCHER, F. 1999 Nuevas agroindustrias para la exportación. Agro exportaciones siglo xxi. Lima.

BRACK EGG, A. 1997 Comunidades indígenas amazónicas: Centros de conocimientos tradicionales. En: Amazonia peruana – Comunidades indígenas, conocimientos y tierras tituladas – Atlas y base de datos. GEF-PNUD-UNOPS. Lima 1997.

BRACK EGG, A. 2000 Ecología del Perú. Edit. Bruño. Lima. 500 págs.

BRACK EGG, A. 2003 Perú diez mil años de domesticación. Edit. Bruño. Lima.

BRACK EGG, A. 2003 Frutas del Perú. Univ. San Martín de Porres. Lima.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

- BRACK EGG, A. 2004 Biodiversidad, Pobreza y Bionegocios. PNUD. Lima.
- CABIESES, F. 1993 Apuntes de medicina tradicional. Lima.
- CABIESES, F. 1997 La maca y la puna. Univ. San Martín de Porres. Lima.
- CACERES, N. et Al. 1994 Propuesta de alternativas de industrialización de la hoja de coca. En: Por la revalorización de la hoja de coca, págs. 105-108. ENACO-UNSAA. Lima.
- CASTRO DE LA MATA, R. 1987 Capítulos de la historia de la coca: ayer y hoy. Bol. de Lima No.50:21-28.
- Civilización del desperdicio: psicoeconomía del consumidor / Cod. Bar. Suc. Loc. Tipo Signatura Sig. supl. N° vol. N° reg. Est. Fecha 1109165 ECE ECO LIB 338.5202 S31 ej.1
- CHICOMA P., Félix 1985 Informe final del proyecto “Estudio de colección del algodón del país (Gossypium barbadense) años 1982-1984”. EN: INIPA Algodón del País – un cultivo milenario norteño, serie informe especial, No. 33.
- CHICOMA P., F. y J. VREELAND 1985 El algodón “del país”: un cultivo milenario olvidado. Perú Viviente, I(2):14-18.
- Cheung GCK, Chang CY. Cultural identities of Chinese business: networks of the sharkfin business in Hong Kong. Asia Pacific Business Review 2011; 17(3): 343-359.
- Christensen V, de la Puente S, Sueiro JC, Steenbeek J, Majluf P. Valuing seafood: The Peruvian fisheries sector. Marine Policy 2014; 44: 302-311. <http://dx.doi.org/10.1016/j.marpol.2013.09.022>
- DE LA TORRE, A. et al. 2009. Desarrollo con Menos Carbono. Respuestas Latinoamericanas al desafío del Cambio Climático. Banco Mundial. Lima ENRIQUEZ S., P. 2003 La alpaca suri de color: una raza en proceso de extinción? Nuñoa. Informe. 75 págs.
- Desarrollo sostenible y gestión del turismo / Cod. Bar. Suc. Loc. Tipo Signatura Sig. supl. N° vol. N° reg. Est. Fecha 1110202 ECE ECO LIB 338.4791 A18D 2013 ej.1 92521 BUE 27/06/2015
- FERREYRA, Ramón 1986 Flora y Vegetación del Perú. En: Gran Geografía del Perú. Editoriales Manfer y Juan Mejía Baca. Tomo 2. Lima.
- FREIRE, Andy 2005. Pasión por Emprender. De la idea a la cruda realidad. Editorial Norma. Bogotá.
- GALARZA ELSA 2004 La economía de los recursos naturales. CISP. Universidad del Pacífico. Lima.
- GARCILASO DE LA VEGA INCA 1609 Comentarios Reales de los Incas. Biblioteca Peruana. Lima.
- INCAE-PNUD 1999 Mercados Ambientales Globales. Nueva York.
- INRENA, FANPE et Al. 1999 Financiamiento de Eco-negocios amazónicos. Informe de Taller. Lima.
- INSTITUTO CUANTO 2000 El Medio Ambiente en el Perú. Año 2000. Cuanto y USAID. Lima.
- INSTITUTO CUANTO El Medio Ambiente en el Perú 2001. Lima 2002.
- MINAM 2010 Guía de Capacitación a Recicladores para su inserción en los programas de formalización municipal. Lima
- MINAM. 2012. Sector Ambiente. Gestión 2008-2011. Lima.
- MORA, C. y A. ZARZAR 1997 Comunidades nativas en la Amazonía peruana. En: Amazonía peruana – Comunidades indígenas, conocimientos y tierras tituladas. Atlas y base de datos. GEF-PNUD UNOPS. Lima, 1997.
- NATIONAL RESEARCH COUNCIL 1989 Lost Crops of the Incas: Little Known Plants of the Andes with Promise for Worldwide Cultivation. National Academy Press, Washington, D.C.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

ONU 1992 Agenda 21. PNUMA y PNUD.

ORIHUELA, J.C. Evaluación del desarrollo sostenible en la region Loreto: aplicación de un enfoque basado en el paradigma de la sostenibilidad debil. Revista de Investigación Economía y Sociedad. CIES. Lima.

PENNANO, G. 1988 La economía del caucho. CETA, Debate Amazónico No. 3. Iquitos. 265 pp.

PESANTES R., J. C. 2002 Impacto de la minería aurífera en el departamento de Madre de Dios. Bol. Soc. Geográfica de Lima, Año 111, Vol. 115, 73-92.

PLEDS-INCAE 1999 Guía para la ecoeficiencia. CADENA. Lima.

PNUD 2008. Responsabilidad Social. Todos hacia un encuentro de todos los peruanos. Lima.

PROINVERSION 2015. Promoción de las inversiones en la Región de Lima. Lima.

PORTILLA C., A. 2000 Valoración Económica de la Diversidad Biológica en el Perú. UICN-Comité Peruano. Lima.

PRESENCIA 1999 Agroindustria en el Perú. Todo un futuro por delante. Presencia No. 92, Febrero 1999. Págs. 46-47. Lima.

PRESENCIA 1999 La acuicultura en el Perú. Presencia No. 92, Febrero 1999. Págs. 38-40.

RUIZ, W. et Al. 1998 Aprovechamiento integral de la algarroba (Prosopis sp.) como medio para impulsar y promover el desarrollo sostenible de los bosques secos de la Región Grau. En: INRENA-Proyecto Algarrobo (1998) Bosques secos y desertificación, Memorias del Seminario Internacional, 91-106. Lima.

SAGASTI, F. 2000 Perú: agenda y estrategia para el siglo 21. Informe final del Programa AGENDA:PERU. Lima.

Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna / Cod. Bar. Suc. Loc. Tipo Signatura Sig. supl. Nº vol. Nº reg. Est. Fecha 1109638 ECE ECO LIB 658.408 A88 ej.1 92566 BUE 05/06/2015

UNCTAD 1999 La Iniciativa Biotrade. Un enfoque integrado en favor de la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible. Ginebra.

UNCTAD 2007 Implementation of the BIOTRADE Initiative of UNCTAD. Ginebra.

UNDP - WRI 1999 Promoting development while limiting greenhouse gas emissions. Trends and Baselines. Nueva York.

UNDP 1999 Programme on Forests. Financial Mechanisms for Sustainable Forestry. New York.

UNDP 1999 Combatir la pobreza y mejorar al mismo tiempo el medio ambiente: recomendaciones prácticas. Iniciativa sobre pobreza y medio ambiente. Nueva York.

UNDP 1999 Combatir la pobreza y mejorar al mismo tiempo el medio ambiente: opciones óptimas. Iniciativa sobre la pobreza y el medio ambiente. Nueva York.

VALLADOLID R., J. 1986 Cultivos andinos: importancia y posibilidades de su recuperación y desarrollo. Bol. de Lima No. 48:73-78.

VALLE ALVAREZ, L. 2010. Arqueología y Desarrollo. Experiencias y posibilidades en el Perú. Ediciones SIAN. Trujillo.

Velasquez,

Manuel.

[Ética en los negocios: conceptos y casos / Manuel Velasquez. \(2012\)](#)

Editorial: México : Pearson, 2012.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

- VILLACHICA, H. 1996 Frutales y hortalizas promisorios de la Amazonia. TCA/SPT No. 44. Lima, Perú.
- VREELAND, James M., Jr. 1985 El Proyecto de Investigación del Algodón “del País”: Un Estudio de la Tecnología Tradicional en el Ámbito Rural Norteño. EN: INIPA Algodón del País – un cultivo milenario norteño, serie informe especial, No. 33.
- VREELAND, James M. Jr. 1993 Naturally colored and organically grown cottons: anthropological and historical perspectives. Proceedings of the 1993 Belwide Cotton Conferences. National Cotton Council of America.
- VREELAND, James M. Jr. 1999 The revival of colored cotton. Scientific American, Vol. 280, Issue 4, p. 112.
- VREELAND, J. M. y CHICOMA P., F. 1985 Algodón del país: potencial de un cultivo tradicional. EN: INIPA Algodón del País – un cultivo milenario norteño, serie informe especial, No. 33.
- WU, S. et al. 2002. Biomercado Perú. Oferta y Demanda de productos ecológicos. Ecológica Perú-IFOAM. Lima.

Páginas web

[www.fonam.gob.pe](http://www.fonam.gob.pe)

[www.minam.gob.pe](http://www.minam.gob.pe)

[www.fondebosque.gob.pe](http://www.fondebosque.gob.pe)

[www.iiap.gob.pe](http://www.iiap.gob.pe)

[www.spda.com](http://www.spda.com)

[www.worldresourcesinstitut.com](http://www.worldresourcesinstitut.com)

Libro de Resúmenes I Congreso Internacional de Acuicultura y Desarrollo Rural 2017

[https://issuu.com/-ucsur-/docs/libro\\_cinader\\_2018/137](https://issuu.com/-ucsur-/docs/libro_cinader_2018/137)





CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Ecología y Desarrollo Sostenible	N/A	N/A	N/A	36	8	4	6	10	2	4	6	12	88

## ANEXO: Material Complementario para Docentes

### Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid , entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

**Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP**

<b>Fases del Aula Invertida</b>	<b>Procesos del modelo pedagógico URP</b>	<b>Temporalidad</b>
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**