



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

### I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura: Taller de Tesis II
2. Código: NG1005
3. Naturaleza: Taller/Laboratorio
4. Condición: Obligatoria
5. Requisito(s): NG02901 Taller de Tesis I
6. Número de créditos: 02
7. Número de horas: 04 ( Horas Laboratorio: 02 / Horas de Taller: 02)
8. Semestre Académico: X
9. Docente: Mg. Luisa Avila Bolivar  
Correo institucional: luisa.avila@urp.edu.pe

### II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, comprende laboratorio-taller y tiene como propósito orientar a desarrollar los aspectos metodológicos de la investigación científica en el alumno, para formular y desarrollar el Plan de Tesis y el Informe de Trabajo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la URP. La asignatura comprende cuatro (4) unidades de aprendizaje: 1. Plan de Tesis 2. Método de Investigación 3. Resultados 4. Informe de tesis

### III. COMPETENCIAS GLOBALES

- **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

- **Competencia de Marketing Global:**

Identifica oportunidades en mercados globales y diseña planes de marketing, aplicando estrategias comerciales disruptivas y eficaces para satisfacer las necesidades humanas, alineado a las buenas prácticas de negocios globales.

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

enfoque de responsabilidad social.

• **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

**INVESTIGACIÓN ( x )**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )**

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura el estudiante debe realizar investigación, planteando el proyecto y desarrollando la tesis, con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, dentro de un enfoque sistemático a través de la aplicación del conocimiento adquirido. Utilizando el pensamiento crítico, el respeto de autoría en la investigación y estándares para unificar la forma de presentar trabajos escritos a nivel internacional.

**VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:**

<b>UNIDAD I: DESARROLLO DEL PLAN DE TESIS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante debe desarrollar el Plan de Tesis después de un proceso de análisis sistemático de un tema pertinente a la carrera en el contexto de la investigación y utilizando normas APA.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>1</b>	Reglamentos/Líneas de investigación EPANG Elección del Tema de Tesis
<b>2</b>	Búsqueda de antecedentes bibliográficos (tesis nacionales y extranjeras).
<b>3</b>	Matriz de antecedentes
<b>4</b>	Turniting – Ética en la investigación Monitoreo y evaluación de logro de la unidad.

<b>UNIDAD II: INFORME DE TESIS PARTE I: METODO</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante propone el método de investigación, define el tamaño de muestra, diseña y aplica el instrumento de recolección de datos alineado a los objetivos de investigación propuestos.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>5</b>	Marco Teórico
<b>6</b>	Tipo y Método de investigación
<b>7</b>	Población, Muestra o participante
<b>8</b>	Instrumentos de recogida de datos Técnicas de procesamiento y análisis de datos (SPSS)



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

	Aplicación del estudio Monitoreo y evaluación de logro de la unidad.
--	---

<b>UNIDAD III: INFORME DE TESIS: RESULTADOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante elabora el informe de tesis acorde al Reglamento de Grados y Títulos utilizando los estándares internacionales de redacción científica.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>9</b>	<b>Matriz de Consistencia</b>
<b>10</b>	<b>Organización de gráficos y tablas</b> Interpretación de resultados investigación
<b>11</b>	Discusión de resultados
<b>12</b>	Conclusiones y recomendaciones Monitoreo y evaluación de logro de la unidad.

<b>UNIDAD IV: INFORME DE TESIS: RESULTADOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante elabora el informe de tesis acorde al Reglamento de Grados y Títulos utilizando los estándares internacionales de redacción científica.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
<b>13</b>	Informe final de proyecto de tesis acorde a Reglamento de Grados y Títulos (Caratula, Introducción, Índice, Lista de Tablas, Figuras y Gráficos, Resumen, Referencias, Apéndice)
<b>14</b>	Gráficos, Resumen, Referencias, Apéndice
<b>15</b>	Revisión de estilo APA Revisión de similitud (Turniting)
<b>16</b>	Simulación exposición del Informe Final de Tesis Monitoreo y evaluación de logro de la unidad.

<b>17</b>	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>
-----------	--

#### **VIII. ESTRÁTEGIAS DIDÁCTICAS**

- Exposición dialogada
- Realización de preguntas problematizadoras.
- Elaboración de reportes (matrices u otros)
- Presentación oral y escrita

#### **IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

**La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:**

##### **Antes de la sesión**

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### **Durante la sesión**



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

**Después de la sesión**

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

**X. EVALUACIÓN:**

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa. Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica Matriz de antecedentes	15%
II	Rúbrica Marco Teórico	20%
III	Rúbrica Matriz de Consistencia	25%
IV	Rúbrica Proyecto de Tesis	40%

**XI. RECURSOS**

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Bibliotecas virtuales, Turniting, Google académico.

**XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bernal Torres, César Augusto. Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson Educación, 2010.
- Carrasco Díaz, Sergio. Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: San Marcos, 2013.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, María del Pilar. Metodología de la investigación. México : McGraw-Hill, 2014.
- Katayama Omura, Roberto. Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega, 2014.
- Ñaupas Paitán, Humberto, Mejía Mejía, Elías, Novoa Ramírez, Eliana, Villagómez Paúcar, Alberto. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U, 2014.
- Pino Gotuzzo, Raúl. Metodología de la investigación. Lima: Editorial San Marcos, 2013.
- Muñoz Razo, C. (2015). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (3a. ed.). Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/108512>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Taller de Tesis II	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	6	4	8	15	N/A	80	113

## ANEXO

### Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico