



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: International Supply Chain Management
2. Código	: NG1001
3. Naturaleza	: Teórico, Práctico
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: NG02907 – Logística de Commodities
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (06) (Práctica: 2 / Teórica: 4)
8. Semestre Académico	: X
9. Docente	: Mg. Ana María Vílchez Túpac
Correo Institucional	: anamaria.vilchez@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: Fundamentos básicos de SCM y su importancia en la organización, Herramientas de Diseño y la tecnología en SCM, Factores clave en SCM y Efectos y el futuro del SCM.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar eficientemente los procesos de producción de bienes y servicios en la industria, utilizando herramientas estadísticas para la toma de decisiones para la solución de problemas en la gestión de las operaciones, productividad, técnicas de localización, diseño y distribución de planta, gestión de la calidad y de los inventarios y la administración de la cadena de suministro.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE SCM Y SU IMPORTANCIA EN LA ORGANIZACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante explica principios y teorías de la Cadena de Suministro en empresas relacionadas a la Logística internacional. Comprensión del impacto de un manejo de la Cadena de Suministro en la organización.	
Semana	Contenido
1	Bases del SCM (Supply Chain Management): Conceptos, suministro, demanda
2	Comprensión del impacto del SCM
3	Cadena Logística Internacional



4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro Presentación de casos exitosos de buen manejo del SCM en empresas globales
---	--

UNIDAD II: HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y LA TECNOLOGÍA EN SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante aplica metodologías para el diseño en los procesos y la intervención de la tecnología para la potenciar la cadena de suministro en la corporación.

Semana	Contenido
5	Herramientas de diseño en SCM
6	Influencia de la Tecnología en la Cadena de Suministro
7	Integración de la Cadena de Suministro
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: FACTORES CLAVE EN SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de identificar los factores clave para una buena gestión en la Cadena de Suministro de empresas internacionales.

Semana	Contenido
9	Sales and Operation Planning (S&OP).
10	Lean Supply Chain Management
11	Forecasting Efficient Consumer Response (ECR)
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

Comentado [O1]: El logro debe contener: Tiempo, sujeto, verbo condición y criterio.

Al finalizar la unidad el estudiante.....

UNIDAD IV: EFECTOS Y FUTURO DEL SCM

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la asignatura, el estudiante analiza los resultados de un adecuado manejo de la cadena de suministro, los retos del siglo XXI y la evolución en las empresas globales.

Semana	Contenido
13	Efecto del SCM en la economía de la organización.
14	Tendencias del Mercado y Oportunidades
15	Desafíos futuros del SCM.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro Entrega de informe final de investigación

17 EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

CHASE, Richard B.; Operations Management for Competitive Advantage, Mc. Graw Hill, New York 2004

SANCHEZ LOPPACHER, Julio. Compitiendo a través de la cadena de valor del negocio: Supply Chain

Management, Buenos Aires 2013

EDGAR VOYSEST, Rómulo. Cadena de Abastecimiento Gestion de Entornos competitivos. UPC, Lima 2009

Bibliografía complementaria

SORET LOS SANTOS, Ignacio; Logística y operaciones en la empresa, ESIC, Madrid 2010



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
International Supply Chain Management (INGLES)	6	4	4	43	2	11	10	6	4	4	6	12	112

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después de la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico