



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura	:	Globalización: Impacto económico y cultural
2. Código	:	NG02505
3. Naturaleza	:	Teoría/Práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito(s)	:	EB012 - Realidad Nacional
6. Número de créditos	:	Tres (03)
7. Número de horas semanales	:	04 (Teoría: 02 / Práctica: 02)
8. Semestre Académico	:	V
9. Docente	:	Ing. Econ. Victor Montero Jara
Correo institucional	:	victor.montero@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, es de carácter teórico – práctica y tiene como propósito reconocer y aplicar los conocimientos para identificar en el escenario mundial, las nuevas estructuras económicas, comerciales y financieras y la consolidación política que impactan en el funcionamiento y en las operaciones de las economías nacionales, y que progresivamente invaden y modifican sus culturas. La asignatura comprende cuatro (04) módulos de aprendizaje: La Globalización y la supranacionalidad; los Organismos Multilaterales y las Corporaciones Multinacionales; la Tecnología de Información y Comunicaciones y las Formas de Ampliación del Mercado; y el impacto económico a escala nacional y los nuevos escenarios culturales.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

• **Multicultural:**

Comprende la diversidad cultural, interactuando con tolerancia y respeto con las personas de diferentes creencias en el entorno de los negocios globales.

• **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

• **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el estudiante conoce el proceso de globalización y sus perspectivas. Conoce los principales agentes de dicho proceso y su aplicación al desempeño profesional. Conoce los medios que impulsan dicho proceso y tiene capacidad para insertar con éxito a nuestra economía en dicho proceso.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	LA GLOBALIZACIÓN, LA SUPRANACIONALIDAD Y LOS ORGANISMOS MULTILATERALES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante comprende los conceptos básicos de la la globalización, la supranacionalidad y los organismos multilaterales.
SEMANAS	CONTENIDOS
1	- Origen y desarrollo histórico del fenómeno de la Globalización. La era Victoriana, el modelo político y actividad empresarial en los Estados Unidos de Norte América. Origen, causas y principales efectos de la Globalización.
2	- Origen y evolución de las Empresas Transnacionales y Transestadales. Principales características y sucesivas transformaciones. Experiencia histórica (SINGER-USA). Situación y perspectivas de las Corporaciones Multinacionales.
3	- Origen, finalidad y evolución de los Organismos Multilaterales. La creación de la OIT. La creación de la Liga de las Naciones. Proyecto Republicano USA. - La Organización de las Naciones Unidas. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. Competencias Institucionales. La Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la Cámara de Comercio Internacional de París (CCI). De la Empresa Transnacional ET a la Corporación Multinacional y de ahí a la Empresa Globalizada. Situación, evolución y perspectivas. Revisión de la teoría del Comercio Exterior, Comercio Internacional, Economía Internacional, Sistema Internacional de Comercio.
4	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de temas para informe de investigación

UNIDAD 2	HACIA LA AMPLIACIÓN PERMANENTE DEL MERCADO Y LOS ACUERDOS COMERCIALES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante identifica y aplica los métodos para la ampliación permanente del mercado y de los acuerdos comerciales.
SEMANAS	CONTENIDOS
5	- Evolución y perspectivas del comercio a escala mundial. Valor y destino. Los precios de intercambio. De las Mercancías, pasando por los Servicios y de ahí a la Propiedad Intelectual. El comercio Sur – Sur. Del GATT a la OMC. Las barreras arancelarias y obstáculos al comercio. Las políticas proteccionistas y las políticas liberales. Las



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

	Barreras no Arancelarias BNA. Los nuevos requisitos para ingresar al mercado de los países desarrollados.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Los Convenios y Tratados Internacionales. Negociaciones Comerciales, Contractuales (INCOTERMS). Convenios Portuarios, Navieros y Aduaneros, Políticas monetarias, fiscales y cambiarias, Prohibiciones y Restricciones. Controles Fito y Zoo sanitarios, Certificados de calidad total e integral, Políticas Culturales. - Los Procesos de Integración, su origen, evolución y perspectivas. Etapas, Dinámica e Instrumentos de la Integración. El paradigma actual: La experiencia de la Unión Europea. La experiencia de la integración Latinoamericana. - Las finanzas internacionales. Mercados de Capitales y Bursátil. Breve explicación teórica de la crisis financiera internacional y fiscales (a nivel de ensayo).
7	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento y multiconcentración de la inversión a escala mundial (especulativa y productiva). Los CLUSTER respuesta al mercado global. - Los modelos políticos de desarrollo: de la Bipolaridad a la Tríada, pasando por los BRICS, de la bilateralidad comercial (crecimiento hacia fuera) o la formación de bloques comerciales (crecimiento hacia adentro). TLC y UNASUR. - La conformación de los Grupos de países de mayor poder económico.- El G-7, EL G – 8, El G-20. El G- 24.
8	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de avance de informe de investigación

UNIDAD 3	IMPACTO ECONÓMICO Y CULTURAL Y LAS FORMAS DE AMPLIACIÓN DEL MERCADO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante comprende el impacto económico y cultural y las formas de ampliación del mercado.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos generales del Impacto Económico (factores de la producción) y del Impacto Cultural (tecnología, forma de producción, relaciones sociales intra e inter comunidades). - Adopción de la nueva tecnología y su impacto en la Reforma de la Universidad y del Sistema de la Educación Básica de Calidad. El método constructivista. - Reforma del Estado y Modernización de la Administración Pública. Desarrollo de la Carrera Pública. Sistema Nacional de Capacitación: Presencial y Virtual
10	<ul style="list-style-type: none"> - Regionalización y Desarrollo Sostenible, orientado al mercado mundial. - Promoción de la asociación público privada para el desarrollo de la infraestructura. - Redimensionamiento de la propiedad rural y de la empresa urbana orientadas al mercado mundial.
11	<ul style="list-style-type: none"> - Modernización y desarrollo de la comunidad campesina y nativa y del cooperativismo. - Formación de Redes y cadenas empresariales, los clúster. Institucionalización de los gremios empresariales y de la representación de las organizaciones populares.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

	- Principio general de la política: reconocimiento y premiación al valor agregado y a la innovación de procesos y productos.
12	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de avance de informe de investigación

UNIDAD 4	LOS NUEVOS ESCENARIOS CULTURALES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante identifica y explota las ventajas de los nuevos escenarios culturales en el proceso de globalización.
SEMANAS	CONTENIDOS
13	- Rediseño de la Política Económica y ensayo crítico sobre la política macroeconómica en base a la inflación objetivo. - Plan estratégico de desarrollo sostenible de las actividades productivas. - De la pesca a la acuicultura para el desarrollo de productos para el consumo. - Redimensionamiento del tamaño de la unidad de gestión agrícola. - Desarrollo de la medicina natural. - Desarrollo de cuencas hidrográficas.
14	- Desarrollo agrícola del estiaje de las aguas de la cuenca hidrográfica del Amazonas. - Generación de energía renovable (megaproyectos hidroeléctricos). - Desarrollo de la metalurgia. Polimetálicos. - Industria de Joyas de oro. - Redes de infraestructura (articulación interna e internacional)
15	- Desarrollo de la agroindustria de exportación. - Desarrollo de productos industriales de la silvicultura para la exportación. - Desarrollo de productos de la metalurgia y de la metalmecánica para la exportación. - Habilitación técnica de tierras para el cultivo y fomento del uso de aguas subterráneas. Formación empresarial para la formación de corporaciones para los negocios globales. Descripción, análisis y evaluación del impacto cultural.
16	- Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de informe final de investigación

17	- Evaluación sustitutoria
-----------	---------------------------

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones
- Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo
- Estudio y análisis de casos, discusión.
- Prácticas
- Trabajo final integrador



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematicación:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.

XII. REFERENCIAS:

Bibliografía básica

- Ballasa, Bella Integración Económica.
- Tames, Ramón, Integración Económica.
- Held, David. Mc Crew, Anthony. Goldblatt, David.
- González Fernandez, Sara, Organización Económica Internacional, Ed. Pirámide, Madrid, 2002, 253 pags.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

- Plá Barber, José. León Darder, Fidel, Dirección de Empresas Internacionales. Ed. Pearson, Prentice Hall, España 2006, 357 pags.
- Serrano Pérez, José. Durán Romero, Gemma. Guimón de Ros, José. Entorno económico. Instrumentos para su análisis. Ed. Pirámide, Madrid, 2009, 307 pags.

Bibliografía complementaria

- Suárez Chávez, Germán. El Sistema Monetario Internacional y los Países en Desarrollo.
- Foreman – Peck, J. Historia Económica Mundial. Relaciones económicas internacionales desde 1850. Ed. Prentice Hall, 2da. Edición, Madrid, 1995.



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Globalización: Impacto Económico y Cultural	9	1	0	31	4	1	4	41	4	N/A	5	12	112

ANEXO

Material Complementario para Docentes Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
--------------------------	------------------------------------	--------------



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico