



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura	: Costos y Presupuestos
2. Código	: NG02403
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria-Efectiva
5. Requisitos	: NG02303 – Contabilidad II
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: 04 (Horas Teóricas: 02 / Horas de Practica: 02)
8. Semestre Académico	: IV
9. Docente	: Mg. Pedro Luis Mascaró Canales
Correo institucional	: pedro.mascaró@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y proporciona los instrumentos necesarios para elevar la eficiencia y eficacia de las organizaciones, mediante la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos, por lo tanto los temas básicos relacionados con el curso son la relación entre Costos Beneficios y Volúmenes de Actividades, Sistema de Acumulación y Reparto de Costos-Costos por Pedido y Costos por Proceso-Centro de Costos, Estándares y Desviaciones, Sistema de Costos Estándar, los Objetivos de la Contabilidad de Costos, Información Contable de Decisiones de Explotación y de Inversión, Sistema de Costos ABC, la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos.

III. COMPETENCIAS GLOBALES

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Competencia de Administración y Negocios Globales
- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACION (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá clasificar y analizar los costos y los presupuestos de una empresa con propuestas de mejora, a través de estados de costos, valuaciones, análisis de sensibilidad, variaciones y estimados para contribuir en la toma de decisiones empresariales dentro de un enfoque sistémico de costo por producto y por proceso, en un contexto empresarial dinámico y cambiante os en una empresa.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I: ANALISIS Y CLASIFICACION DE LOS COSTOS Y SU EQUILIBRIO CON LA CALIDAD.	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante clasifica los egresos y lo relaciona en la creación de bienes y servicios de calidad de las empresas de clase mundial.	
SEMANA	CONTENIDOS
1	TQM y su impacto en los costos de la empresa de clase mundial. La contabilidad financiera y la contabilidad de costos. Diferencia entre costo, gasto y pérdida.
2	Clasificación: En base a los elementos. Al momento del cálculo. A la toma de decisiones. Al proceso productivo. Al grado de previsión y control.
3	En función a la actividad. Análisis Calidad – Costo – Tiempo (CCT), Análisis Costo - Volumen – Utilidad (CVU). En función a la asignación. Las bases. Producción equivalente. Costeo por Proceso.
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del logro de aprendizaje. Entrega de avance de informe de investigación. Presentación del Proyecto de investigación sobre presupuestos de una empresa.

UNIDAD II: CALCULO DE COSTOS FRECUENTE Y ESPECIFICOS. ESTADO DE COSTOS. LOS COSTOS COMO FUENTE DE GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS.	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica, analiza y maneja los costos del producto y Costos del período. Toma decisiones gerenciales.	
SEMANA	CONTENIDOS
5	Los costos como fuente de generación de ventajas competitivas. Costo de la mercadería. Nacional – Importado. Valuaciones. Costeo por producto.
6	Costo de la mano de obra. Sobre costos laborales. Costeo por Actividades.
7	Costo del activo fijo tangible e intangible. Estados de costo de producción del ejercicio. Estado de costo de fabricación. Estado de costo de ventas.
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del logro de aprendizaje. Entrega de avance de informe de investigación. Presentación de primer avance del proyecto vinculado al presupuesto de una empresa.

UNIDAD III: ESTIMACIONES DEL COSTO. COSTOS ESTANDARES Y PRESUPUESTO DE UNA EMPRESA COMERCIAL.	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza, maneja, explica e identifica las variaciones de los costos estimados y estándares en la gestión de la empresa. Formula y proyecta los presupuestos de la empresa con criterio técnico y ético.	
SEMANA	CONTENIDOS
9	La ética en la gestión de presupuestos y determinación de los costos y precios. Estándares de materias primas, de mano de obra y de carga indirecta de fabricación.
10	Metodología para la elaboración del presupuesto. El presupuesto maestro de una empresa comercial.
11	Presupuesto de ventas, de necesidades de stocks, de compra de mercaderías, de liquidación de impuestos, de ingresos y egresos de efectivo y de resultados.
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del logro de aprendizaje. Entrega de avance de informe de investigación. Presentación del segundo avance del proyecto vinculado al presupuesto de una empresa.

UNIDAD IV: ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL.	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la asignatura, el estudiante prepara de los presupuestos de la empresa y la responsabilidad social de la empresa.	
SEMANA	CONTENIDOS



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

13	El presupuesto y la responsabilidad social de la empresa.
14	Presupuesto maestro de una empresa industrial. Manual de Puestos.
15	Presupuesto del servicio de la deuda. Flujo de caja.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del logro de aprendizaje. Entrega de avance de informe de investigación. Presentación del proyecto: Presupuesto Maestro de una empresa.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, trabajo grupal, método de preguntas, análisis de casos, diapositivas, prácticas de laboratorio, observación de videos y simulador de planeamiento de costos.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión/Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

XI. RECURSOS:

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

XII. REFERENCIAS

Blanco Ibarra, Felipe. Contabilidad de Costos y analítica de Gestión para las decisiones estratégicas. Edición 2008. Editorial Deusto – España.

Burbano Ruiz, Jorge. Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos. 2015, Mc Graw Hill, Colombia.

Jiménez Lemus, William. Contabilidad de Costos. 2010. Fundación para la educación superior San Mateo.

Hongren Charles T. y Srikant M. Datar y Madhav V. Rajan Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. 2012, Pearson Educación, México.

Polimeni, Ralph. Frank Fabozzi y Arthur Adelberg. Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. 1997. Mc Graw Hill.

Saéz Torrecilla, Angel. Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. Editorial McGraw-Hill, 2004.

Welsch, Glenn A., Ronald W. Hilton, Paul N. Gordon y Carlos Rivera Noverola. Presupuestos. Planificación y Control. 2005. Pearson Educación. México.

XIII. WEB:

<https://www.pearsonenespanol.com/mexico/tienda-online/contabilidad-de-costos-welsch-10ed-ebook>

<http://e-libro.com/Editoriales/titulos?nombre=McGraw-Hill>

<https://www.pearsonenespanol.com>

www.smv.gob.pe

www.urp.edu.pe

www.scotiabank.com



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Costos y Presupuestos	N/A	6	43	6	4	8	4	3	N/A	1	4	10	89

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata o capítulo de libro o artículo científico o un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO Stormboard o Mentimeter, Kahoot, Thatquiz, Geogebra, Goconqr, Flipgrid, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematicación	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/Presentación/Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/Extensión o transferencia	Asincrónico