



## SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

|                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 1. Asignatura              | : Microeconomía                       |
| 2. Código                  | : NG2204                              |
| 3. Naturaleza              | : Teoría Práctica,                    |
| 4. Condición               | : Obligatoria                         |
| 5. Requisitos              | : Economía I                          |
| 6. Nro. Créditos           | : Tres (03)                           |
| 7. Nro. de horas semanales | : Seis (04) (Teoría: 2 / Práctica: 2) |
| 8. Semestre Académico      | : II                                  |
| 9. Docente                 | : Mg. Helber Jesus Vidarte Dávila     |
| Correo Institucional       | : helbert.vidarte@urp.edu.pe          |

#### II. SUMILLA

Microeconomía es una asignatura de naturaleza teórica práctica, pertenece al área de formación general, es de condición obligatoria y tiene como propósito brindar a los estudiantes los conocimientos e instrumentos de análisis del comportamiento de los agentes económicos y su concurrencia en los mercados, empleando los principales modelos básicos que proporciona la ciencia económica para este fin. De manera que el contenido incluye principios de racionalidad ilimitada en las decisiones económicas, modelos que explican la conducta de los agentes económicos e incorpora las estructuras de mercado, tanto desde el punto de vista de la propuesta neoclásica y consideraciones del institucionalismo económico.

#### III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Economía Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, establece la conducta de los agentes económicos, mediante el empleo de los principales modelos de la teoría tradicional y de sus críticas, para valorar el proceso de determinación de precios en el mercado y su contribución a objetivos empresariales en el ámbito de mercados locales y ampliados.

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: INTRODUCCIÓN: MICROECONOMÍA, MODELOS  |   |
|---|---|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante, valora los términos de referencia del curso, justifica conceptos, campo de estudio y juzga la metodología del análisis microeconómico |   |
| Semana  | Contenido   |
| 1   | La economía como ciencia. Métodos, división, enfoques e instrumentos. Micro vs. Macroeconomía     |
| 2   | Problema Económico. La ciencia y el análisis económico, principales definiciones, los precios.    |
| 3   | Microeconomía, decisiones y negocios. Términos de intercambio. Ventajas comparativas y absolutas. |



|   |  |
|---|--|
|   |  |
| 4 | Monitoreo y Retroalimentación.<br>Evaluación del Logro |

**UNIDAD II: MODELOS DE DEMANDA OFERTA, EQUILIBRIO Y MERCADO, COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES.**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad el estudiante, explica las leyes del mercado y sus variaciones ocasionadas por variables exógenas. Comprenden el comportamiento de los consumidores en la asignación de recursos.

| Semana | Contenido  |
|--------|--|
| 5      | Las leyes del mercado: Adam Smith. Estudio de la demanda, modelos. Estudio de la oferta, modelos |
| 6      | Equilibrio de mercado. La Elasticidad Precio de demanda y oferta.                                |
| 7      | La conducta de los consumidores. Teoría de las preferencias. RMS. Restricción económica.         |
| 8      | Monitoreo y Retroalimentación.<br>Evaluación del Logro   |

**UNIDAD III: EMPRESA, FUNCIÓN TECNOLÓGICA Y DE COSTOS**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad el estudiante, explica e identifica los factores que inciden en las decisiones de las empresas, comprendiendo así, los fundamentos de la oferta.

| Semana | Contenido  |
|--------|--|
| 9      | Empresa. Función de producción, tecnología y técnica. Corto plazo y ley de rendimientos decrecientes.                  |
| 10     | Analiza el sistema Escalas de producción, isocuantas. RMST. Rendimientos de escala.<br>Los costos; medición de costos. |
| 11     | Analiza Los costos de corto plazo, relación con la producción. Isocostes, precios relativos de los factores.           |
| 12     | Monitoreo y Retroalimentación.<br>Evaluación del Logro   |

**UNIDAD IV: ESTRUCTURAS DE MERCADO Y COMPETITIVIDAD.**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad el estudiante, establece el comportamiento de la conducta de los agentes económicos y su interacción en el mercado, aplicando modelos neoclásicos y de crítica neoclásica, en ámbitos ampliados.

| Semana | Contenido  |
|--------|--|
| 13     | Beneficios de la empresa, isobeneficios. Marginalidad de la empresa y oferta, corto y largo plazo. |
| 14     | La eficiencia de un mercado competitivo  |
| 15     | Mercado y concurrencia de las empresas. Competencia estratégica.                                   |
| 16     | Monitoreo y Retroalimentación.<br>Evaluación del Logro   |

|    |  |
|----|--|
| 17 | <b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b> |
|----|--|

**VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción



#### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

##### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

##### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

#### IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

| UNIDAD | INSTRUMENTOS | PORCENTAJE |
|--------|--------------|------------|
| I      | Rúbrica      | 15%        |
| II     | Rúbrica      | 20%        |
| III    | Rúbrica      | 25%        |
| IV     | Rúbrica      | 40%        |

#### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

#### XI. REFERENCIAS

##### Bibliografía Básica

Pindyck & Rubinfeld (2018) Microeconomía 9ª edición: Pearson

Case, Fair, Oster (2012) Principios de Microeconomía 10ª edición, Ed. Pearson Mexico

Parkin Michael (2017) Microeconomía. Editorial Addison Wesley.

##### COMPLEMENTARIAS:

Nicholson Walter. (2010) Microeconomía Intermedia. Ed. Thomson Int..

Congregado Emilio (2010) Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos.

Prentice Hall.

Varian Hall (2015) Microeconomía Intermedia,. Ed Anthony Bosh.

Krugman, Paul & Robin Wells (2010) Microeconomía, Ed. Reverte.

Mankiw N, Gregory (2000) Principios de Microeconomía Ed. Mc Graw Hill Inc.

Perloff, Jeffrey M. (2004) Microeconomía 3ª edición



CPC:

| ASIGNATURAS DE EPANG | Marketing | Finanzas | Contabilidad | Gestión | Legal | Economía | Ética | Globalización | Estadística | Sistemas de Información | Política de Negocios | Integración | Total |
|----------------------|-----------|----------|--------------|---------|-------|----------|-------|---------------|-------------|-------------------------|----------------------|-------------|-------|
| Microeconomía        | 12        | 4        | N/A          | N/A     | N/A   | 44       | 2     | 20            | N/A         | N/A                     | 16                   | 10          | 108   |

## ANEXO: Material Complementario para Docentes

### Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

| Fases del Aula Invertida | Procesos del modelo pedagógico URP    | Temporalidad |
|--------------------------|---------------------------------------|--------------|
| Antes de la clase        | Exploración/ Problematización         | Asincrónico  |
| Durante la clase         | Motivación/ Presentación/ Práctica    | Sincrónico   |
| Después la clase         | Evaluación/ Extensión o transferencia | Asincrónico  |