



## MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### SÍLABO 2020-II

#### I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Fundamentos de Negocios Globales
2. Código	: NG-02103
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: Ninguno
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (04) (Teóricas 2/ Practica: 2)
8. Semestre Académico	: I
9. Docente	: Mg. Miguel A Gálvez Escóbar
Correo Institucional	: miguel.galvez@urp.edu.pe

#### II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, proporciona la competencia genérica de pensamiento crítico y creativo, su naturaleza teórica practica pertenece al área de formación especializada y es de carácter obligatorio, brinda a los estudiantes los fundamentos para los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarios para entender el entorno de los negocios globales y a partir de ello enfrentar su complejidad y desarrollar opciones para la internacionalización de las empresas; de esta manera el contenido incluye cuatro unidades de aprendizaje: la naturaleza de la instituciones que regulan y condicionan el entorno de los mercados internacionales, las capacidades y competencias de las empresas en su proceso de internacionalización y la evolución de los flujos de comercio e inversión nacionales y globales.

#### III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

#### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Logística y Operaciones Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

#### VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante entiende e interpreta el contexto y coyuntura de los negocios globales para identificar los condicionantes del Comercio internacional y las estrategias que las empresas utilizan en su proceso de internacionalización.

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS GLOBALES Y LA GLOBALIZACIÓN	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante comprende los conceptos y fundamentos básicos de los Negocios Globales. Explica las diferencias entre negocios internacionales y negocios globales. Entiende las distintas fases de la Globalización y la estructura del Comercio Mundial.	
Semana	Contenido
1	Introducción a conceptos básicos sobre comercio y negocios internacionales y globales.
2	Geografía económica.



3	Globalización I y Globalización II
4	Monitoreo y evaluación de logro.

#### UNIDAD II: MARCO DE LAS INSTITUCIONES FORMALES DE LOS NEGOCIOS GLOBALES

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante comprende las Instituciones formales que determinan el marco y coyuntura dinámica donde se desarrollan los Negocios Globales.

Semana	Contenido
5	Estructura y evolución del Comercio Internacional
6	Las Instituciones Formales: Sistemas políticos
7	Las Instituciones Formales: Sistemas legales y económicos.
8	Monitoreo y evaluación del logro de la unidad

#### UNIDAD III: MARCO DE LAS INSTITUCIONES INFORMALES DE LOS NEGOCIOS GLOBALES

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante comprende las Instituciones informales que determinan el marco y coyuntura dinámica donde se desarrollan los Negocios Globales.

Semana	Contenido
9	Estructura y evolución del Comercio exterior Peruano.
10	Las instituciones Informales: La cultura.
11	Las instituciones Informales: La ética y las normas
12	Monitoreo y evaluación del logro de la unidad

#### UNIDAD IV: CREACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS GLOBALES

**LOGRO DE APRENDIZAJE:** Al finalizar la unidad, el estudiante Identifica las formas de crear valor en los negocios globales a partir de los recursos y capacidades, comprendiendo el manejo de la dinámica competitiva global y desarrollando el espíritu emprendedor en los Negocios Globales.

Semana	Contenido
13	Recursos y capacidades
14	Presentación de trabajos de investigación
15	Espíritu emprendedor en los Negocios Globales
16	Monitoreo y Evaluación de logro

17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>
----	------------------------------------------------------------

#### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción

#### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

##### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

##### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

##### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

**Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

#### IX. EVALUACIÓN



**Universidad Ricardo Palma**  
**Rectorado**  
**Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación**

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

#### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

#### XI. REFERENCIAS

##### **Bibliografía Básica**

Daniels, Radebaugh, Sullivan. Negocios Internacionales, Pearson, 15 Edición .Ed.

[https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/74089?as\\_all=Negocios\\_internacionales&as\\_all\\_op=unaccent\\_icontains&fs\\_page=2&prev=as](https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/74089?as_all=Negocios_internacionales&as_all_op=unaccent_icontains&fs_page=2&prev=as)

##### **Bibliografía complementaria**

Ortiz Velásquez, M. (2019). Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones. Universidad del Norte.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/129278>

Cue Mancera, A. (2016). Negocios internacionales en un mundo globalizado. Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/40424>

Rozas Gutiérrez, S. Corredor Velandia, C. y Lombana Coy, J. (Ed.). (2016). Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.). Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/69995>



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Fundamentos de Negocios Globales	4	3	3	52	11	4	10	30	N/A	3	11	16	147

## ANEXO: Material Complementario para Docentes

### Organización de las sesiones de aprendizaje

#### Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

#### Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

#### Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

#### Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico