



SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2020-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Economía
2. Código	: NG02103
3. Naturaleza	: Práctica, Taller, Laboratorio
4. Condición	: Obligatoria
5. Requisitos	: Ninguna
6. Nro. Créditos	: Tres (03)
7. Nro. de horas semanales	: Seis (04) (Teoría: 2 / Práctica: 2)
8. Semestre Académico	: I
9. Docente	: Mg. Helber Jesus Vidarte Dávila
Correo Institucional	: helbert.vidarte@urp.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura de este curso de formación básica está organizada para un semestre académico. Su carácter teórico-práctico permite al alumno conocer y aplicar los aspectos conceptuales y procedimentales para el análisis del problema económico, la escasez y la elección. Así mismo, del Sistema Económico y de los mercados a través del estudio de las decisiones que toman los diversos agentes económicos: Consumidor, Empresa y Estado, relacionados con las leyes de oferta y demanda, el cálculo de elasticidades, el comportamiento del consumidor, la producción y los costos; así como, la formación de los precios en las distintas estructuras de mercado.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Economía Globales
- Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar decisiones de bienestar general en la vida individual, familia, empresa y estado a partir del conocimiento de las teorías, valores y fundamentos del costo de oportunidad, del funcionamiento de los mercados y el papel del estado en la economía peruana y Global

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante, examina los diversos problemas económicos y sociales que se plantean en la sociedad, así como las controversias entre Necesidades y Recursos con el propósito de diseñar la actuación de los protagonistas y agentes económicos en el impacto de la producción económica y social del país	
Semana	Contenido
1	La economía como ciencia. Métodos, división, enfoques e instrumentos. Micro vs. Macroeconomía
2	Problema Económico. La escasez, Necesidades vs. Recursos. La elección y el costo de oportunidad. Frontera de posibilidades de producción.



3	Los Sistemas Económicos. Los protagonistas de la Economía. El flujo circular de la actividad económica.
4	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD II: ASPECTOS MICROECONOMICOS

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante, analiza y aplica la microeconomía como medio fundamental para el estudio de las variables microeconómicas que afectan a las familias y a las empresas.

Semana	Contenido
5	Demanda: Función y curva. Características y desplazamientos. La oferta: función y curva. Características y desplazamientos.
6	Equilibrio de mercado. La Elasticidad Precio de demanda y oferta. Tipos. Aplicaciones de la Elasticidad, factores. La elección del consumidor. Teoría de la utilidad y las Curvas de indiferencia.
7	La función de producción. La producción y los costos a corto plazo. Las estructuras de mercado: competencia Perfecta. El monopolio, la competencia monopolista y el oligopolio.
8	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD III: ASPECTOS MACROECONOMICOS

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante, analiza la macroeconomía como medio fundamental para el estudio de las variables macro económicas que afectan a un país.

Semana	Contenido
9	Comprende la macroeconomía para el estudio general de la economía en un país.
10	Analiza el sistema monetario peruano reconociendo la importancia del dinero en la economía.
11	Analiza el gobierno y el sector externo comprendiendo la relación de la economía mundial con nuestro país.
12	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

UNIDAD IV: TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad el estudiante, examina las tendencias de las principales economías en el mundo, los desequilibrios y crisis, sus efectos en América Latina, su participación de los principales organismos internacionales, para proponer políticas de economía global en nuestro país.

Semana	Contenido
13	Reflexión sobre los impactos del comercio. Interpretar la globalización de la actividad económica: Ventajas y desventajas.
14	Explicar el crecimiento económico de la China y de la India.
15	Describir y explicar la crisis de EE.UU. la crisis de la pandemia COVID 19, y sus efectos en la Economía Mundial.
16	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro

17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA
----	--

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador, simulador de planeamiento de producción



IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

- Krugman Paúl Wells Robin, "Fundamentos de Economía". Edit. Reverte. España, 2006.
- Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía". Edit. Mc Graw Hill. Segunda Edición. Cap. 1, 3, 4 y 21 (2002).
- Parkin, Michael, "Microeconomía", ver. Latinoamericana 6ª Edic. Pearson. Cap. 1, 3, 8, 10, 11 12 y 23 (2004).
- Hall E. Robert – Lieberman, Mare, "Microeconomía, Principios y Aplicaciones". Edit. Thomson, tercera edición. Cap.1 y 2 (2005).
- Parkin, Michael, "Macroeconomía". Edit. Addison Wesley. 5ª Edición. (2001) Mankiw N. Gregori. "Macroeconomía.
- Abadie Jorge. "Balanza de Pagos, sistemas cambiarios y el FMI". Edit. Herrera. (1989).
- Abadie Jorge. "Economía Abierta: Relaciones básicas". (Mimeo, 1989).
- Abadie Jorge. "FMI: Notas para un marco de referencia". Edit. Prince. Liness. (1999).
- B.C.R.P, "Reporte de Inflación: Panorama actual y Proyecciones macroeconómicas". Lima. Set. 2008.
- SHENKAR, ODED, "El siglo de la China. Edit. Norma Colombia 2005.
- Engardío, Pete, CHINDIA: "Cómo China e India están revolucionando los negocios globales". Edit. Mc Graw Hill. Enero 2008. México



CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Economía	3	N/A	2	7	4	53	2	6	5	2	8	20	112

ANEXO: Material Complementario para Docentes

Organización de las sesiones de aprendizaje

Primera fase: antes del inicio de la unidad

Indagación de los estudiantes de manera asincrónica

- El docente presenta en la plataforma virtual todo el material que aborda los nuevos saberes de la unidad. El material incluirá como mínimo: un video, una separata, capítulo de libro o artículo científico y un PPT.
- Los estudiantes exploran nuevos conocimientos y establece las conexiones con sus saberes previos.
- Los estudiantes deben revisar el material completamente y desarrollar la actividad planteada por el profesor (Guía de preguntas, participación en el foro, resumen, etc). Esta fase permitirá la problematización del tema.

Segunda fase: durante las clases de la unidad.

Aplicación de los procesos pedagógicos del modelo URP desarrollados de manera sincrónica.

- El docente conducirá la motivación a través de diversos recursos: preguntas, situaciones, experiencias.
- El docente realiza la presentación del tema con el apoyo de recursos y busca responder a las dudas o preguntas que los estudiantes han problematizado. En esta fase se utilizarán los siguientes recursos: videos, noticias, separatas, capítulos de libro o artículos científicos, PPT, Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot, Mentimeter, entre otros.
- El docente propone en esta fase la práctica que permita la aplicación del conocimiento.

Tercera fase: después de la clase

Evaluación de los productos de la unidad, de manera asincrónica, fuera del horario de clases de la unidad.

- El docente realiza la evaluación de la unidad para lo cual recibe los productos y los valora el desempeño de sus estudiantes de acuerdo a los criterios de la rúbrica.
- Los estudiantes realizarán la extensión o transferencia de acuerdo con las actividades propuestas por el docente.

Alineamiento del Aula Invertida con el Modelo Pedagógico URP

Fases del Aula Invertida	Procesos del modelo pedagógico URP	Temporalidad
Antes de la clase	Exploración/ Problematización	Asincrónico
Durante la clase	Motivación/ Presentación/ Práctica	Sincrónico
Después la clase	Evaluación/ Extensión o transferencia	Asincrónico