



EXAMEN FINAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Profesor: Ing. César Rivera Lynch Semestre: 2012-I Grupo: 1

Fecha: Sábado 7 de julio Hora: 17: 45 hrs Duración de la Prueba: 1 hr.

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.
Está prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos

-
1. ¿En qué consiste la primera fase del proceso de investigación de mercados “Formulación del Problema a Investigar”? Mencione con un ejemplo la importancia de esta fase.
 2. ¿Por qué en la investigación cualitativa los resultados no son cuantificables ni extrapolables a toda la población?
 3. ¿Qué es el **brief** y cuál es la utilidad que le da el investigador de mercados. Mencione un ejemplo.
 4. ¿Cuáles son las características que debe tener un **cuestionario por correo**? Mencione un ejemplo en el que aplicaría este tipo de cuestionario.

Nota: Cada pregunta 5 puntos

Fecha de entrega: lunes 9 de julio - 14:00 horas.