



EXAMEN PARCIAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Profesor: Ing. César Rivera Lynch **Semestre:** 2012-I **Grupo:** 1

Fecha: Sábado 12 de abril **Hora:** 17:45 hrs **Duración de la Prueba:** 1 hr.

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.
Está prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos

-
1. ¿El **marketing** es sinónimo de ventas?. Fundamente su respuesta.
 2. ¿Cómo sabemos si un producto es “**industrial**” o “**de consumo**”? ¿Una PC qué cómo la clasificaría?.
 3. ¿Qué rol tienen los **influenciadores** en las decisiones de compra? Mencione un ejemplo.
 4. ¿Por qué la **demandas productos industriales** es derivada de la demanda de los productos de consumo? Mencione un ejemplo.

Nota: Cada pregunta 5 puntos

Fecha de entrega: martes 15 de mayo - 17:10 horas.