

ESCUELA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA Ciclo 2012-I

Examen Parcial

CURS GRUP	60 PO(s)	: GERENC :	CIA INFORMÁ [.]	ΓICA					
PROF	ESOR	R(s): Ing. Vic	tor Aparicio Y	rala FECH	1A : 11/	05/2011	HORA	: 20:0	0 hrs.
DEVO IMPO • El ex • Está cigar	RTANT RTANT Ramen prohiberillos.	ON DEL EXANTE: es sin copias ni ido el préstamo	N: 90 MINUTO MEN CALIFICA apuntes. de calculadoras, e en el cuadern	ADO/ Fecha:	so de celul	Hor ares, consur		Aula: idas, comid	as y
APEL	LIDO	S Y NOMBRE	<i>:</i> :				CÓDIO	GO:	
	No p	laneamiento Esti	iveles de Planea ratégico. b) Plane	eamiento Técni	co. c) Plan	eamiento Es	pecífico.		
2.	El ind	,	nto Operativo ución de costos	,		tiva de: (0.5	punto)		
		a) Resultad	os b) Clientes	c) Interna	d) Perso	nal e) So	ocial		
3.	Perte	enece al modelo	de Gestión estr	atégica, para re	ealizar el D	espliegue e	stratégico	(0.5 Punto	o)
		an operativo emuneraciones	e incentivos	,	puesto gei esos Clave		e) na		
4.	Los i	ndicadores y m	apa de estratégi	co con semáfo	ros son: (0.5 Punto)			
		lerramientas de Herramientas de	-	b) Herramier d) Métricas		•	a		
5.	Es ui	n método que u	sa la estrategia ¡	oara pensar so	bre los pro	blemas a re	esolver (0.	5 Punto)	
	,	ensamiento cre ensamiento estr		b) Pensamier d) Enfoque	nto Dinám	nico e) na	a		
6.		ear y entregar F el enfoque de: (Productos y serv (0.5 Punto)	ricios en el tier	npo solicit	ado por el (Cliente es	una ventaj	a genérica
	a) Co	ostos	b) valor agreg	gado c) Enfo	oque o	d) Rapidez	e) Manio	brabilidad	
7.	No es	una caracterís	tica de las TI en	forma global	(0.5 Punt	0)			

- a) Modularidad y reusabilidad de componentes
- b) Aplicaciones con períodos de vida cortos
- c) Coexistencia de productos, procesos, conocimiento, coordinación de SI
- d) Configuración de Soluciones Informáticas. Para despliegue automático
- e) Todas las anteriores son características de las TI

0.	a) mecanicista b) aislamiento c) "organización no inventada aquí" d) Control Centralizada e) na
9.	Para crear la visión Global se requiere de: (0.5 Punto)
	a) Elaborar, Crear, Descubrir b) Descubrir, Elaborar, Crear c) Crear, Descubrir, Actualizar e) Innovar, Descubrir, Elaborar
10.	El crear y entregar productos y servicios solicitado por el Cliente es una ventaja genérica para enfoque de : $(0.5\ Punto)$
	b) Costos b) valor agregado c) Enfoque d) Rapidez e) Maniobrabilidad
11.	. No pertenece al modelo de dirección estratégica: (0.5 Punto)
	a) Estructura b)Planificación c) Control de gestión d) Estrategia e) todas las anteriores
12.	Los indicadores y mapa de estratégico con semáforos son: (0.5 Punto)
	 a) Herramientas de operación b) Herramientas estratégicas c) Herramientas de control d) Métricas de verificación e) na
13. 14.	finir brevemente (lo esencial) de los siguientes conceptos: (03 puntos) Datamart BSC Competitividad
	ompletar gún fases de la Planificación de TI, los componentes son : (03 Puntos)
	1
	2
	4
	5
	7
Ind	licar 05 Causas más frecuentes para enfrentar los problemas y desafíos en TI (02 Puntos)
	1
	2
	3
	4
I\/ · •	aso Práctico / Esquematizar (06 Puntos)
. v •	ado i radioo / Laquemanzar (vo i antos)

Elaborar el mapa estratégico, matriz estratégica, relacionada a una organización de Transporte de Carga Terrestre.

> A nivel de Organización

Grupo Nro:	Mapa Estratégico

Grupo Nro:

Matriz Estratégica

Objetivos			Indicadores	Iniciativas			
Pers	pectiva	Descripción	Cau- salidad ->	Descripción	Unidad	Meta	Descripción
•							
TNI							
0 300							

El Profesor

FECHA Surco , 11 de Mayo 2012