



Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Informática

Examen Sustitutorio

Semestre Académico 2006 II

Curso: Organización y Administración

Grupo: Nro. 1 y 2

Profesor: Adán Estela Estela

Fecha: 16 de diciembre 2006

Duración de la Prueba: 1-20 hora

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.

Está prohibido el prestado de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.

Al momento de desarrollar el examen lea bien la pregunta

- En la hoja cuadriculada desarrolle las respuestas para responder por favor escriba con letra legible de lo contrario no se podrá corregir y por lo tanto la respuesta será invalidada
- En la hoja de preguntas marque lo que corresponda
- cada pregunta contestada tiene valor de (1 punto cada una)

1. Construya un caso práctico de análisis situacional (FODA) redacte los objetivos establezca las estrategias de una empresa (3 puntos)
2. como ingeniero informático de acuerdo a estas propuestas, donde se puede visualizar el desarrollo de una empresa realice un ejercicio de interpretación (4 puntos)

- El tratado de libre comercio. 70%,
- Inversiones perjudiciales para la empresa. 60%
- Mejor asignación de los recursos. 80%
- Crecimiento en un proceso muy largo. 60%
- Mayor competencia. 70%
- Mayor aprovechamiento de las economías de escala, en el mercado 85%
- Cambio en toda la organización 60%
- Mejor satisfacción de las preferencias de los consumidores 30%
- Crecimiento concentrado en un área específica de la organización 40%
- a).- Organice los datos propuestos
- b).- ¿Cómo interpreta estos datos?
- c).- ¿Qué conclusiones extrae de las interpretaciones?

3. -¿Usted como experto determine que sucedería si en una empresa no se aplicase los principios administrativos? Fundamente su respuesta y redacte por lo menos 6 principios (3 puntos)

4. Para usted que es un líder y de acuerdo a los tipos de liderazgo con cual usted se identifica establezca una razón fundamentado en las teorías administrativas

(2 puntos)

Devolución del examen el día martes de 11.30 a 12.30 a.m. En la sala de profesores

1. La planeación de la oferta que se presentará al consumidor, comúnmente conocida como la mezcla de Mercadotecnia o las 4 P's. Estas formadas por: (señale lo que no corresponde)
 - a) El Producto, El Precio, La Plaza o Repartimiento, la Impulso.
 - b) El Producto, El Costo, La Plaza o Repartimiento, la Promoción.
 - c) El Servicio, El Precio, La Plaza o Distribución, la Propaganda.
 - d) El Producto, El Precio, La Plaza o Distribución, la Promoción.

2. Un producto se define como todo aquello ofrecido pro el mercado para satisfacer las necesidades. Dentro de la categoría de producto puede distinguirse varios conceptos de producto tales como
 - a) Producto ideal, producto ampliado, cualidades psíquicas.
 - b) Producto físico, producto ampliado, cualidades psicológicas.
 - c) Producto físico, producto mejorado, cualidades psicológicas.
 - d) Producto ideal, producto mejorado, cualidades psíquicas.

3. En las etapas que ha sufrido el avance de la forma de producir bienes y servicios:
 Época artesanal: _____
 Época de Revolución Industrial: _____
 - a) Herramientas manuales, energía muscular
Fuerza del agua, energía eléctrica.
 - b) herramientas manuales, energía mecánica
Fuerza del agua, energía eléctrica.
 - c) Herramientas manuales, energía artesanal;
Fuerza del agua, energía muscular.

4. La Calidad y la competitividad desde la perspectiva de la compañía, la calidad es el punto hasta el cual el producto corresponde con una serie de _____ que conducen a su funcionamiento eficiente y efectivo.
 - a) Estándares y principio b) Patrones y medidas
 - b) Estándares y normas c) Padrones y leyes

5. Son blancos escogidos que se pretenden alcanzar dentro de un cierto espacio de tiempo aplicando determinados recursos disponibles y posibles
 - a) Metas c) Resultados
 - b) Acciones d) Objetivos

6. Dentro de los factores deben ser considerados en la toma de decisiones por el administrador se encuentra equilibrio ambiental: En el mundo cada vez se valora más lo valioso y escaso de los recursos naturales que nos rodean.. En este caso el administrador de operaciones debe tomar decisiones en el proceso de transformación, considerando ciertas reglas que van en contra
 - a) De la contaminación y uso de recursos,
 - b) Escasez de los recursos que nos rodean
 - c) Escasez del equilibrio ambiental
 - d) Escasez del equilibrio operacional

7. Para definir en forma clara y eficiente que tipo de personal estamos buscando, debemos responder a una serie de preguntas en las cuatro categorías básicas del puesto. En CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA:
 - a) ¿Qué debe saber el candidato para desempeñar en este puesto?
 - b) ¿Qué experiencia es necesaria para desorganizar este trabajo?
 - c) ¿Qué costumbre es necesaria para desorganizar este trabajo?
 - d) ¿Qué tradición es necesaria para desconcertar este trabajo?

8. Habilidades que deben tener un administrador para realizar la administración estratégica:
 - a) Encontrar rutas de objetivos, resolver problemas, lograr que se hagan.
 - b) Encontrar rutas hacia el futuro, resolver situaciones, lograr que se hagan.
 - c) Encontrar rutas hacia el futuro, resolver problemas, lograr que se hagan.
 - d) Encontrar rutas hacia el futuro, resolver realidades, lograr cambios.

9. La decisión optima de inversión, cuando existen recursos escasos y distintos proyectos que compiten entre si, requiere de técnicas específicas que permitan cuantificar que proyecto es el adecuado. Esta medida debe incorporar dos preceptos básicos:
 - a) El valor del dinero en la organización, El riesgo
 - b) El valor del dinero en el tiempo, El riesgo
 - c) El valor del dinero en ahorros, El préstamo
 - d) El valor del dinero en el tiempo, El crédito

10. La transferencia de Obligación y Responsabilidad
 - a) No pueden delegarse
 - b) Si pueden transferirse
 - c) Si pueden delegarse
 - d) No pueden transferirse

Dos preguntas opcionales