



EXAMEN FINAL

SEMESTRE 2006-II

CURSO : MARKETING Y VENTAS

PROFESORA : María Chiok Guerra

DÍA : Martes 05 de diciembre de 2006

HORA : 20:30 a 22:30 horas

NOTA : El examen es sin copias ni apuntes.
Está prohibido el préstamo de calculadoras, correctores u otro material

Apellido Paterno: _____ Apellido Materno: _____ Nombres: _____

I. Elija la respuesta más adecuada y coloque la letra que le corresponda en el recuadro. Justifique en su cuadernillo:

1) Para que una empresa tenga éxito debe:

☐

- a) Vender mas
- b) Capacitar a sus trabajadores
- c) Atraer a sus consumidores y conservarlos
- d) Tener mas utilidades

2) El proceso para establecer una comunicación comprende los siguientes elementos:

☐

- a) una fuente ... (el emisor)
- b) un mensaje
- c) un canal
- d) un receptor
- e) todas las anteriores

II. Indique si cada afirmación es Verdadera (V) o Falsa (F). Justifique en su cuadernillo:

☐

3) La Promoción de Ventas comprende incentivos de largo plazo con un objetivo específico: alentar la compra de un producto o dar a conocer un producto.

☐

4) Los objetivos de la Comunicación pueden ser: informar, recordar y persuadir al mercado objetivo, la disponibilidad y beneficios del producto.

☐

5) Los atractivos de un mensaje son de tres tipos: Visuales, emocionales y morales

☐

6) Internet permite el Marketing Relacional, es decir: crear relaciones basadas en el Marketing a nivel individual (One to One)

III. Desarrolle brevemente los siguientes conceptos y detalle un ejemplo para cada uno, en el campo de la Informática:

1. Características que debe tener un mensaje para ser efectivo
2. Importancia de la marca de un producto y características deseables
3. Factores de calidad del Software
4. El precio y enfoques para definirlo
5. Importancia y funciones de un canal de distribución

IV. Como Gerente de una Empresa de Desarrollo de Software:

- a) Como obtendría ideas de nuevos productos?
- b) Como enseñaría a sus vendedores ^{los} productos a vender mejor?
- c) Como utilizaría el Marketing por Internet?

V. Suponga que se le contrata para integrar un grupo de trabajo para formular un plan de comunicación de la Carrera de Ingeniería Informática y se le pide presentar una propuesta a la Comisión de Marketing, que comprenda:

- a) las herramientas de comunicación a usar, detallando su uso
- b) tres mensajes a usar, indicando los atractivos, para los casos de: estudiantes de secundaria, egresados de URP, empresarios
- c) Uso del Marketing por Internet

PUNTAJES: I (2 ptos.) – II (4 ptos.) – III (5 ptos.) – IV (3 ptos.) – V (6 ptos.)

AVISO: Los exámenes calificados se devolverán el jueves de 4 a 5 p.m. en la Oficina 213 del Pabellón D