



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE INGENIERÍA**

Apellidos y nombres: .....

EAP: Informática

Curso: Economía General

Profesor: Alberto Valdez

Fecha: 5/12/06

**EVALUACIÓN FINAL**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
A																					
B																					
C																					
D																					

Conteste a las siguientes preguntas señalando con una cruz la casilla correspondiente en la tabla adjunta. Sólo una respuesta es correcta en cada pregunta.

- 1. Si los hoteles de las Dunas bajan los precios de las habitaciones un 10% sin que cambie nada más, la ocupación hotelera en dichos hoteles aumentará más cuanto:**
  - Más inclinada sea la curva de demanda de alojamiento en las Dunas.
  - Menos inclinada sea la curva de demanda de alojamiento en las Dunas.
  - Más a la derecha esté la curva de demanda de alojamiento en las Dunas.
  - Más a la izquierda esté la curva de demanda de alojamiento en las Dunas.
- 2. Cuánto más parecidos perciben los turistas los servicios que ofrecen los distintos restaurantes:**
  - Más elástica es la curva de demanda de cada restaurante.
  - Menos elástica es la curva de demanda de cada restaurante.
  - Más a la derecha estará la curva de demanda de cada restaurante.
  - Más a la derecha estará la curva de demanda de mercado de los 3 restaurantes.
- 3. Suponga 2 turistas. Un jubilado de baja renta y un ejecutivo de alto poder adquisitivo. Los dos turistas**
  - suelen viajar a Cuzco y se alojan en el mismo hotel durante el mismo número de días y en el mismo tipo de habitación. Si el hotel subiera los precios de sus habitaciones un 5% para el próximo año, ¿cuál de los dos turistas reducirá más el número de días que se aloja en el hotel para la próxima temporada?
    - El jubilado de baja renta
    - El ejecutivo de alto poder adquisitivo
    - Los dos reducirán el número de días que se alojan en el hotel en la misma cantidad.
    - Los dos turistas aumentarían el número de días que se alojan en el hotel.
- 4. La demanda de viajes en una determinada agencia de viajes será más elástica cuando:**
  - menor sea el número de agencias de viajes que ofrecen servicios similares.
  - Menor sea la proporción de renta que gastan los turistas en viajes organizados a través de agencias de viajes.
  - Mayor sea el período de tiempo considerado
  - Más diferentes sean las agencias de viajes de la zona.

5. Se ha obtenido que la elasticidad precio de la demanda a un touroperador británico es igual a  $-1,32$ . Si el touroperador disminuye los precios a los que ofrece los paquetes turísticos a los británicos:
- Disminuyen los ingresos del touroperador y aumenta la cantidad de paquetes turísticos que vende.
  - Aumentan los ingresos del touroperador y aumenta la cantidad de paquetes turísticos que vende.
  - Disminuyen los ingresos del touroperador y disminuye la cantidad de paquetes turísticos que vende.
  - Aumentan los ingresos del touroperador y disminuye la cantidad de paquetes turísticos que vende.
6. Se ha observado que el consumo de productos de la pequeña nevera instalada en las habitaciones de un hotel no cambia cuando cambia el precio medio de esos productos. En ese caso se puede decir que:
- La elasticidad precio de la demanda de esos productos es igual a  $0$  y la curva de demanda es horizontal.
  - La elasticidad precio de la demanda de esos productos es igual a  $-\infty$  y la curva de demanda es horizontal.
  - La elasticidad precio de la demanda de esos productos es igual a  $0$  y la curva de demanda es vertical.
  - La elasticidad precio de la demanda de esos productos es igual a  $-\infty$  y la curva de demanda es vertical.
7. Se ha obtenido que la elasticidad precio de la demanda de las PC's que vende un establecimiento es igual a  $-2$ . Si este establecimiento aumenta los precios en un  $30\%$ , la cantidad demandada de PC's se reducirá aproximadamente en:
- Un  $2\%$
  - Un  $30\%$
  - Un  $60\%$
  - No se puede saber a priori
8. Se ha obtenido que la elasticidad precio de la oferta de USB es igual a  $1,5$ . Si este aumenta de precio un  $2,5\%$ , el número de venta podrá aumentar un:
- $3,75\%$
  - $1,5\%$
  - $2,5\%$
  - $3\%$
9. Un diplomado en Arquitectura Digital está dispuesto a ofrecer cualquier número de horas de trabajo a un salario de  $\$40$  ( $26,6$  euros  $\cong$  S/.  $53,3$ ).
- La curva de oferta de horas de trabajo de este diplomado es horizontal y la elasticidad precio de la oferta es igual a  $\infty$ .
  - La curva de oferta de horas de trabajo de este diplomado es horizontal y la elasticidad precio de la oferta es igual a  $0$ .
  - La curva de oferta de horas de trabajo de este diplomado es vertical y la elasticidad precio de la oferta es igual a  $\infty$ .
  - La curva de oferta de horas de trabajo de este diplomado es vertical y la elasticidad precio de la oferta es igual a  $0$ .
10. Se sabe que la elasticidad precio de la oferta de una compañía aérea es igual a  $0,5$ . Esta compañía se ha transformado en una compañía de bajo coste, lo cual le va a permitir reducir sus tarifas un  $25\%$ . En ese caso, la compañía aérea reducirá el número de plazas que pone a la venta en un:
- $12,5\%$
  - $0,5\%$
  - $25\%$
  - No se puede saber a priori
11. Gracias a la Contabilidad Nacional:
- Cuantificamos de forma objetiva la producción de un país.

- b. Medimos de forma objetiva la producción de un país.  
 c. Estimamos de forma objetiva la producción de un país.  
 d. Estimamos de forma aproximada la producción de un país.
12. Señale cuál de las siguientes identidades contables es correcta:
- $IN - Dep = IB$
  - $PIB + Dep = PIN$
  - $PIN + Dep = PIB$
  - $PIN - Dep = PIB$
13. Si cambiara la normativa de la Contabilidad Nacional y se decidiera contabilizar como PIB la estimación de la actividad realizada en la economía sumergida:
- El PIB nominal aumentaría, permaneciendo constante el PIB real.
  - El PIB nominal disminuiría, permaneciendo constante el PIB real.
  - El PIB nominal el PIB real y aumentarían.
  - El PIB real aumentaría, permaneciendo constante el PIB nominal.
14. ¿En qué agregado monetario estarán incluidos los préstamos hipotecarios?
- M1
  - M3
  - M2
  - No forman parte de ningún agregado monetario
15. Señale la respuesta correcta:
- Como *unidad de cuenta*, el dinero sirve para expresar el valor de los bienes o servicios en términos monetarios.
  - Como *depósito de valor*, el dinero no es útil debido a la inflación
  - Como *medio de cambio*, el dinero son exclusivamente los billetes
- y monedas utilizados en una sociedad.
- d. Son correctas en a) y c)
16. Llamamos demanda de dinero:
- A la proporción de riqueza que los agentes económicos desean tener.
  - A la proporción de riqueza que los agentes económicos desean mantener líquida.
  - A la proporción de riqueza que los agentes económicos calculan necesaria para cubrir sus gastos.
  - Todas son correctas.
17. Señale la respuesta correcta:
- La ventaja comparativa es un criterio utilizado para hallar la ventaja absoluta.
  - Un país puede tener ventaja comparativa en todos sus bienes.
  - Las ventajas comparativas determina la dirección del comercio internacional
  - Las diferencias entre los costes de oportunidad es lo que conocemos como ventaja absoluta.
18. Las barreras al libre comercio internacional:
- Consisten casi exclusivamente en aranceles.
  - Tienen como principal objetivo abaratar los productos importados
  - Dan lugar directamente a un incremento de la renta del país exportador.
  - Pueden provocar efectos macroeconómicos de signo contrario a los buscados.
19. Con tipos de cambios flexibles, un incremento en la importación de servicios:
- Incrementará la oferta de divisas, provocando una apreciación de la moneda.
  - Incrementará la demanda de divisas, provocando

una depreciación de la moneda.

c. Contraerá la demanda de divisas, provocando depreciación de la moneda.

d. Contraerá la oferta de divisas, provocando apreciación de la moneda.

**20. La cuenta financiera de una economía incorpora:**

a. Exclusivamente las inversiones directas y de cartera.

b. Las inversiones indirectas, de cartera, las operaciones en derivados financieros y otras operaciones.

c. Las inversiones directas, de cartera, las operaciones en derivados financieros y las exportaciones netas de servicios.

d. Las inversiones directas, de cartera, las operaciones en derivados financieros y las transferencias netas al resto del mundo.