

FORMATO DE EXAMEN



**Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Informática**

Semestre Académico 2006

Curso : Comercio Electrónico
Profesor(es) : Ing. Willy Canales Bernal
Fecha : 09 de Diciembre de 2006
Hora : 11 a.m.
Duración de la prueba : 1 hora

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.
Esta prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.

Brinde dos ejemplos de modelos de negocios para : (2P)
B2G.....

G2G.....

A quién esta dirigida una red WAN (1P)
.....

A quién esta dirigida una red MAN (1P)
.....

Defina Pharming y brinde dos alternativas . Mencione la diferencia respecto a Phishing (3P)
.....
.....
.....

Diga la diferencia entre hacker y cracker y de un ejemplo (2P)
.....
.....

Defina blogger y brinde 2 características : (2P)
.....
.....

Encierre en un circulo según la afirmación sea verdadera o falsa (1P c/u)

Un mercado electrónico es un concepto tecnológico y no una plataforma de información y de negocios. (V) (F)

Respecto a e-busines puede decirse que es cualquier forma de transacción comercial en la que un suministrador provee de bienes y servicios a un cliente a cambio de un pago. (V) (F)

Respecto a e-business podemos decir que es el mercado económico que se encuentra en crecimiento , en donde los productores intermediarios y consumidores interactúan de alguna forma electrónica o por intermedio de un contacto digital (V) (F)

Respecto a e-business podemos anotar que es desarrollo de cualquier tipo de interacción de negocios y procesos asociados a través de un soporte de Tecnologías de Información y comunicación. (V) (F)

Respecto a e-business podemos decir que es la relación comercial establecida, por medio de la red, entre dos empresas o compañías soportadas por tecnologías de la Información y comunicación. (V) (F)

De los siguientes enunciados cual es un beneficio para un comprador usando soluciones B2B (2P)

- a) Costo de Inventario
- b) Reducción de Inventario
- c) Conocer mercado de proveedores y productos
- d) Reducción de ciclo de pago
- e) N.A.

Cual de los siguientes no es un beneficio para el proveedor en el modelo B2B (2P)

- a) Reducción de costos de inventario
- b) Reducción de costos de transacción
- c) Reducción de costos de administración de oferta de productos
- d) Solo c es cierto
- e) N.A.

La revisión de exámenes se dará el lunes inmediato(11 12 2006) siguiente a las 7 p.m. en el aula de profesores.