

**FORMATO DE EXAMEN**



**Facultad de Ingeniería  
Escuela de Ingeniería Informática**

**Semestre Académico 2006**

Curso : Comercio Electrónico  
Profesor(es) : Ing. Willy Canales Bernal  
Fecha : 15 de Julio de 2006  
Hora : 11 a.m.  
Duración de la prueba : 1 hora

Nota: El examen es sin copias ni apuntes.  
Esta prohibido el préstamo de calculadoras, correctores, uso de celulares, consumo de bebidas, comidas y cigarrillos.

**Menciones 4 ejemplos de extranet. Muy concreto. (4P)**

.....  
.....  
.....  
.....

**Defina PHISHING y brinde 2 alternativas frente a él. (4P)**

.....  
.....  
.....

**Señale 4 elementos a considerar en la publicidad vía Internet. (4P)**

.....  
.....  
.....

**Brinde dos ejemplos de modelos de negocio C2C y G2C (2P)**

.....  
.....  
.....

**Son beneficios del mercado virtual para el vendedor: (2P)**

- a) Acceso a oportunidades de negocio
- b) Conocimiento de la demanda
- c) Evaluar diferentes opciones
- d) Mostrar oferta potencial
- e) Competir por negocios

**Cuando una empresa paga sus impuestos mediante un sistema Web esta en el modelo: (2P)**

- a) G2C
- b) G2B
- c) C2G
- d) B2G
- e) G2G

Diga si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

(1P C/U)

La globalización se basa en reconocer al individuo derechos originarios e inalienables.

V F

En este marco tan característico las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación se presentan como un elemento esencial para lograr interactuar de manera activa en esta sociedad.

V F