



Universidad Ricardo Palma – Escuela de Posgrado
 Maestría en Administración de Negocios
 Malla Curricular

ÁREAS FORMATIVAS	SEMESTRE ACADÉMICO I Créditos: 16	SEMESTRE ACADÉMICO II Créditos: 16	SEMESTRE ACADÉMICO III Créditos: 16	SEMESTRE ACADÉMICO IV Créditos: 16
<input type="checkbox"/> ÁREA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVIDAD	ESTRUCTURA Y PROCESOS DE ORGANIZACIÓN 4 Cr. ENTORNO ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS 4 Cr.	TALENTO HUMANO Y CULTURA ORGANIZACIONAL 4 Cr.	ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 4 Cr.	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL 4 Cr.
<input type="checkbox"/> ÁREA DE GESTIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO 4 Cr.	GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA 4 Cr.	FINANZAS CORPORATIVAS 4 Cr.	EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES 4 Cr.
<input type="checkbox"/> ÁREA DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y MARKETING		MÁRKETING ESTRATÉGICO 4 Cr.	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA 4 Cr.	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 4 Cr.
<input type="checkbox"/> ÁREA DE INVESTIGACIÓN	METODOLGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 4 Cr.	SEMINARIO DE TESIS I 4 Cr.	SEMINARIO DE TESIS II 4 Cr.	SEMINARIO DE TESIS III 4 Cr.