



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE INGENIERÍA
EAP INGENIERÍA INFORMÁTICA

PLAN DE ESTUDIOS 2006-II

I DATOS GENERALES

- | | | |
|----|-------------------------|-----------------------------------|
| 1. | Nombre del Curso | : INTELIGENCIA DE NEGOCIOS |
| 2. | Código del Curso | : IF 1012 |
| 3. | Créditos | : 3 créditos |
| 4. | Naturaleza | : Electivo |
| | | Curso teórico / práctico |
| 5. | Horas semanales | 5 |
| | Teoría | 2 |
| | Práctica | 3 |
| 6. | Pre-requisito | : 180 créditos |
| 7. | Profesor | : Mag. Luis Madrid |

SÍLABO

II SUMILLA

El Curso de Inteligencia de Negocios, corresponde al décimo ciclo de formación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Informática, El Curso es de Naturaleza Teórico Practica, y brinda a los participantes los conceptos de explotación de la información interna y externa de la empresa, manejo y aplicación de la tecnología de Business Intelligence para el ayudara la empresa en su logro de objetivos a través de medición e indicadores de la actividad de la empresa. Tiene como objetivo general preparar al estudiante de Ingeniería Informática en las principales técnicas y conceptos de las técnicas de monitoreo, análisis y control de los indicadores mas importantes de la empresa desde un punto de vista global, sistémico y de ingeniería. Para ello se presenta un marco conceptual y metodológico de un compendio de herramientas que coadyuven en el mejoramiento de la gestión empresarial mediante el uso de la tecnología de Business Intelligence.

III COMPETENCIAS DE LA CARRERA

1. Integra soluciones tecnológicas de Información y procesos del negocio para atender las necesidades de la organización para ayudarle a alcanzar sus objetivos en una forma efectiva y eficiente.
2. Promueve, diseña e integra proyectos y/o soluciones informáticas que agregan valor a las organizaciones.
3. Conoce los procesos críticos de una organización, para la aplicación efectiva de las herramientas y soluciones tecnológicas de tecnologías de Información para optimizar el desempeño de los procesos.
4. Es proactivo frente a los problemas de información de las organizaciones.
5. Desarrolla la capacidad de comunicación y sustentación de sus ideas, propuestas y proyectos a los involucrados en la problemática y en la solución informática

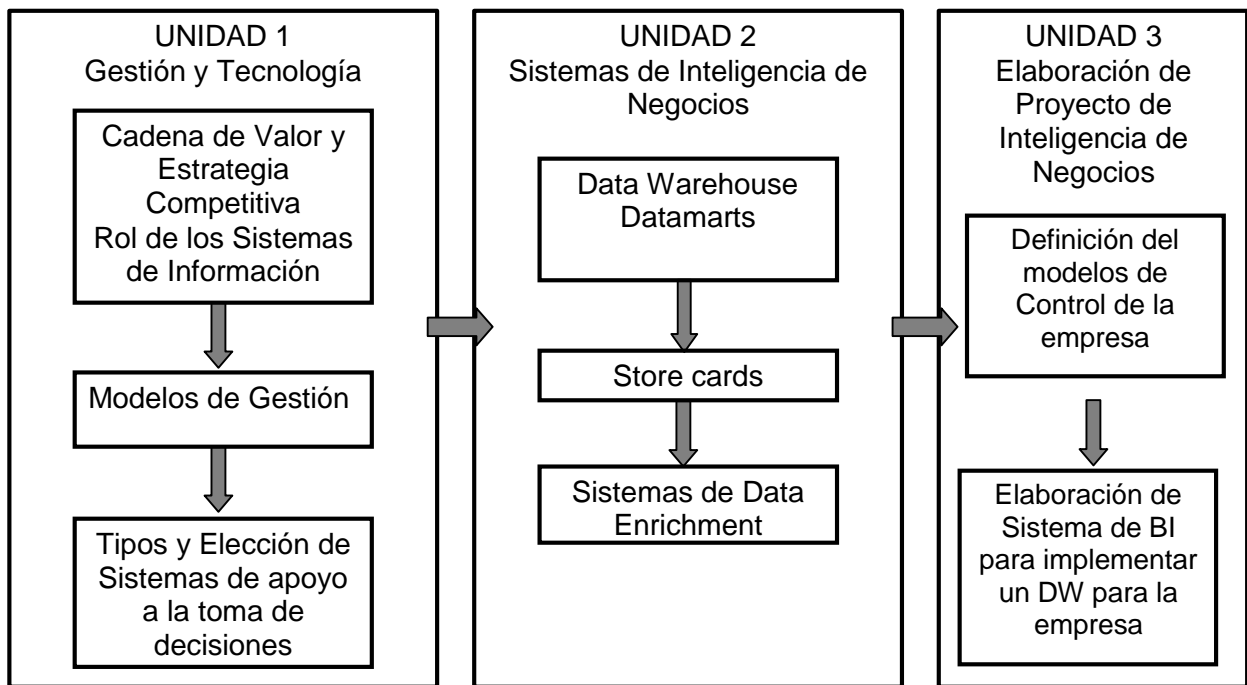
IV COMPETENCIAS DEL CURSO

El Curso aporta el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Reconoce y aplica nuevos enfoques metodológicos de gestión empresarial que son utilizados actualmente por las organizaciones globales y nacionales.

2. Reconoce la importancia que prestan los sistemas de información y la tecnología de la información, en el apoyo a las operaciones de negocios, toma de decisiones respecto a las tecnologías de información requeridas para soportar el aporte de valor y a la estrategia competitiva de las organizaciones.
3. Desarrolla la habilidad de identificar los procesos más importantes de la organización y los requerimientos de control a través de indicadores, de cada uno de ellos para mejorar su desempeño y efectividad.
4. Comprende el alcance de los sistemas de Inteligencia de Negocios en una economía globalizada, en particular las nuevas tecnologías para implementar sistemas de monitoreo y control de gestión a todo nivel dentro de las organizaciones Conocer las diversas metodologías de implementación de las nuevas tecnologías.

V.- RED DE APRENDIZAJE



VI.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: GESTIÓN Y TECNOLOGÍA

Logro de la Unidad: Aplica metodologías modernas de análisis y definición de las organizaciones, identifica las tecnologías de información mas adecuadas para soportar a las organizaciones.

SESION/TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
<p>1. Definición generales</p> <p>1.3. El análisis de valor en una organización</p> <p>1.4. Cadena de valor</p> <p>1.5. Estrategia Competitiva</p> <p>1.6. Ejercicio de aplicación a empresa real</p>	<p>Exposición del Profesor.</p> <p>Discusiones en clase de los conceptos presentados</p> <p>Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales</p> <p>Presentación del 1er avance de trabajo investigación</p>	1,2,3
<p>2. Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva</p> <p>2.3. Modelos de Gestión:</p> <p>Gestión Estratégica,</p> <p>Gestión de Tecnología</p> <p>Gestión de Mercadotecnia</p> <p>Gestión de Abastecimientos</p> <p>Gestión de Operaciones</p> <p>Gestión Finanzas</p> <p>Gestión de Recursos Humanos</p> <p>Gestión de Proyectos</p> <p>La relación entre las tecnologías de Información y la empresa</p> <p>2.4. Los Sistemas de Soporte empresarial, tipos de soluciones Informáticas disponibles en el Mercado</p> <p>Sistemas ERP, SCM, CRM, eBusiness, BSC, BI, eBusiness</p> <p>2.5. Elección de Tecnologías de Inteligencia de Negocios para apoyar la toma de decisiones empresariales</p> <p>2.6. Ejercicio de aplicación a empresa real</p>	<p>Exposición del Profesor.</p> <p>Discusiones en clase de los conceptos presentados</p> <p>Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales</p> <p>Presentación del 2do. avance de trabajo investigación.</p>	4,5,6

UNIDAD 2: SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Logro de la Unidad: Presenta los tipos de sistemas de Inteligencia de Negocios mas utilizados en la industria, se revisan sus alcances y su arquitectura..

SESION/TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
3. Sistemas de Inteligencia de Negocios El DataWarehouse El Datamart Los Scorecards Los sistemas de Data Enrichment El Balanced Scorecard	Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales	7
4. Modelación del DataWarehouse, arquitecturas y conceptos de ETL almacenamiento y despliegue de información	Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales Presentación del 3er. avance de trabajo investigación.	9,10,11
5. Definición de sistemas de Business Intelligence a partir del DataWarehouse, ejemplos de Sistemas de Scorecards y Data Enrichment	Exposición de expositor invitado Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales	12

UNIDAD 3: ELABORACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Logro de la Unidad: Presenta conceptos de análisis y evaluación financiera de los proyectos de inversión en tecnologías de Información, Prepara propuesta final para la sustentación de inversiones en tecnologías de Información.

SESION/TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
6. Justificación del modelo control de la empresa seleccionada	Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales	13,14
7. Presentación del prototipo de proyecto del Sistema de Business Intelligence desarrollado	Exposición final de trabajos de investigación	15
Examen Final		16

VI.- METODOLOGÍA

1. El desarrollo de las sesiones se efectuará mediante exposiciones, las mismas que se manejarán en forma dinámica e interactiva con los alumnos, relacionando cada uno de los conceptos teóricos con casos prácticos vistos en el mercado doméstico e internacional.
2. Se constituyen grupos de trabajo, para el estudio y desarrollo un proyecto de aplicación de Business Intelligence, teniendo como objetivo que los estudiantes identifiquen oportunidades para el uso de estas Tecnologías de Información en los procesos de toma de decisiones de la empresa.
3. Durante el proceso de desarrollo de las sesiones los participantes tendrán la oportunidad de aclarar y sostener, cualquiera de los instrumentos conceptuales, para la aplicación de su proyecto final.
4. Se utilizará la Metodología de Aprendizaje Basado en Problemas – ABP, donde los estudiantes deberán investigar, analizar, interpretar, desarrollar soluciones sobre los temas relacionados al curso, con asistencia del profesor.

VI SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua, de acuerdo con la siguiente distribución:

PA- Participación	Peso 15%
CL-Practicas de seguimiento de lecturas Asignadas (4 Practicas)	Peso 15%
TI-Trabajo de Investigación	Peso 40%
EF-Examen Final (practico)	Peso 30%

$$\text{Nota Final} = \text{PA} \cdot 0.15 + \text{CL} \cdot 0.15 + \text{TI} \cdot 0.40 + \text{EF} \cdot 0.30$$

VII BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Libros

1. LA VENTAJA COMPETITIVA, Michael E. Porter
2. Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002
3. Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr
4. El data Warehouse, Cap.2, 2000, J.M. Franco.
5. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
6. The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Edit. Harvard Business School, 2001. Robert S. Kaplan - David P. Norton
7. Estrategia y Sistemas de Información. Editorial Mac Graw Hill. Rafael C. Andreu, J.E. Ricart, J. Valor.
8. Competition in Global Industries. Harvard Business School. Michael E. Porter.
9. The Strategy Process. Prentice Hall. James Brian Quinn. Henry Mintzberg. Robert M. James
10. Competitive **Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. Free Press. Michael E. Porter.

Revistas

Harvard Business Review
Harvard Deusto Business Review

Lecturas

Material de revisión:

1. Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego, por Gary Hamel, Tomado de Harvard Deusto, Business Review, No.90 Mayo Junio 1999
2. Innovación estratégica: como cambiar las normas, tomado de Harvard Deusto Business Review, Vigay Givindarajan, Anil K. Gupta.
3. La revolución de los sistemas de Información: Transformando los negocios y la administración., Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 1
4. Estrategia Competitiva: Los Conceptos Centrales , La Cadena de Valor y la Ventaja Competitiva. Tomado de LA VENTAJA COMPETITIVA, Michael E. Porter Cap.1,2
5. Aprovechar la cadena de valor virtual. Tomado de Harvard Deusto Business Review No. 74, Jeffrey F. Rayport y John J. Sviokla
6. La Aplicación asesina. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 1
7. La nueva Economía. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 2
8. El rol estratégico de los sistemas de información, tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 2
9. Como usar la tecnología de Información para obtener una ventaja competitiva. Tomado de Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
10. Software de Sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 7
11. El Sistema de Información Gerencial. Tomado de Sistemas de Información Gerencial Cap 13, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.

12. CRM: respuesta a la nueva economía. Tomado de Harvard Deusto Julio Agosto 2000, Jose Luis Ruiz Pablo
13. Mejoramiento de la toma de decisiones gerenciales. Tomado de: Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 15
14. Data Warehouse Objetivos, definiciones, arquitecturas. Tomado de El data Warehouse, Cap.2, 2000, J.M. Franco.
15. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
16. Rediseño de la organización con sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 11
17. Sistemas de Información de Recursos de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap 22, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr

Otras Fuentes

ACM

IEEE

Prentice Hall