



PLAN DE ESTUDIOS 2006-II SÍLABO

I. DATOS GENERALES

| | |
|-------------------|----------------------------|
| CURSO | : INGENIERÍA EMPRESARIAL |
| CODIGO | : IF1008 |
| CICLO | : X |
| CRÉDITOS | : 03 |
| CONDICIÓN | : Electivo |
| NATURALEZA | : Teórico - Práctico |
| HORAS DE TEORÍA | : 2 hrs. |
| HORAS LABORATORIO | : 3 hrs. |
| PROFESOR | : Carlos Torres Sifuentes. |

II. SUMILLA

El curso de Ingeniería empresarial corresponde al décimo ciclo de la formación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Informática. Su naturaleza es Teórico Práctica, y brinda a los participantes los conceptos de integración interna y externa de la información de la empresa, la Arquitectura Empresarial como eje fundamental para alinear la tecnología a las necesidades de la empresa, el manejo y aplicación de la tecnología de la información para el logro de objetivos empresariales y la medición e indicadores de la actividad de la empresa.

Tiene como objetivo general preparar al estudiante de Ingeniería Informática en las principales técnicas y conceptos de gestión empresarial desde un punto de vista global, sistémico y de ingeniería. Para ello se presenta un marco conceptual y metodológico de un compendio de herramientas que coadyuven en el mejoramiento de la gestión empresarial mediante el uso de la tecnología de la información.

Los contenidos del curso se divide en tres unidades temáticas: La primera; Conceptos generales de la Gestión y sistemas de Información, la segunda; Conceptos y aplicaciones de la Arquitectura Empresarial y la tercera; Innovación Empresarial y Justificación Financiera con su respectivo costo - beneficio.

III. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Integra soluciones tecnológicas de información y procesos del negocio para encontrar las necesidades del negocio y otras empresas permitiendo alcanzar sus objetivos en una efectiva y eficiente forma

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

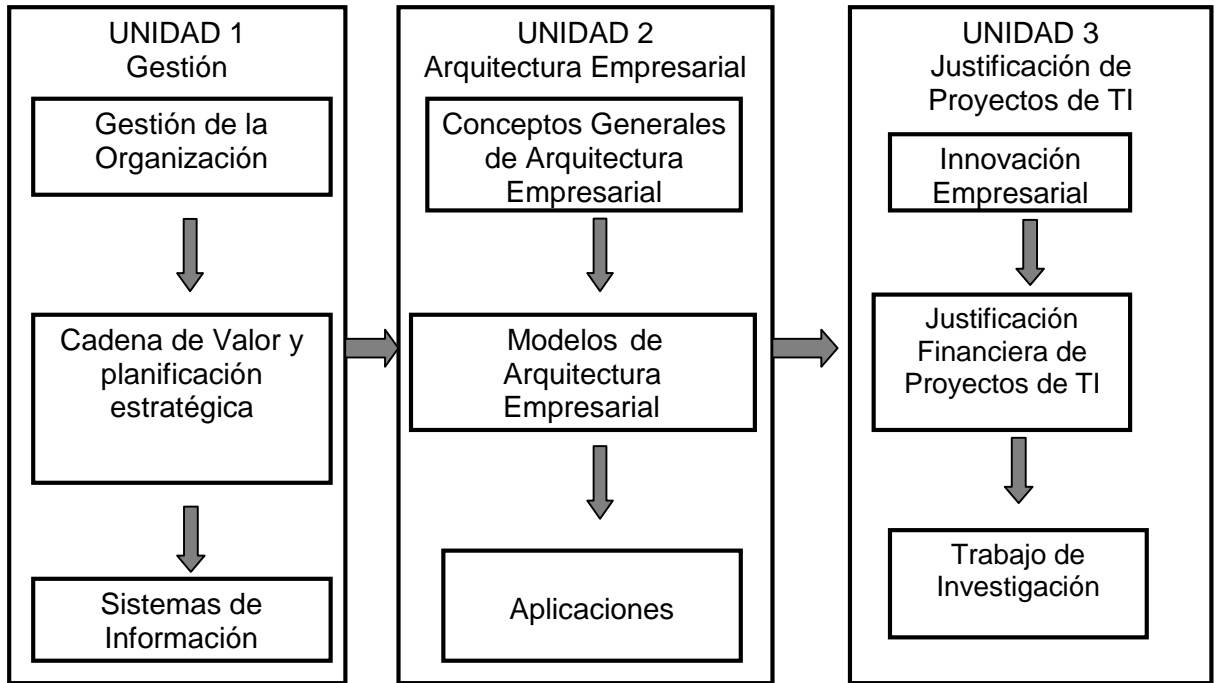
El Curso aporta el desarrollo de las siguientes competencias:

1. Reconoce y aplica nuevos enfoques metodológicos de gestión empresarial que son utilizados actualmente por las organizaciones globales y nacionales.
2. Reconoce la importancia que prestan los sistemas de información y la tecnología de la información, en el apoyo a las operaciones de negocios, toma de decisiones respecto a las tecnologías de información requeridas para soportar el aporte de valor y a la estrategia competitiva de las organizaciones.
3. Desarrolla la habilidad de identificar los procesos más importantes de la organización y los requerimientos de tecnologías de información de cada uno de ellos para mejorar su desempeño y efectividad.
4. Aplica los conceptos de la arquitectura empresarial, haciendo el análisis de la organización y priorizando la mejor alternativa de implementación.
5. Comprende el alcance de los sistemas de información y la tecnología de la información en una economía globalizada, en particular las nuevas tecnologías para realizar negocios y transacciones en el internet: Gestión de la Relación con el Cliente, Cadenas de Valor, Cuadro de Mando Integral, Gestión de

la Cadena de Suministro, Inteligencia de Negocios, Costos por Actividades, Sistemas Integrados de Recursos Empresariales.

6. Conoce las consideraciones a tener en cuenta para elaborar y justificar financieramente los proyectos de implementación de Tecnologías de Información en las Empresas promoviendo la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas de soporte a la organización.

V. RED DE APRENDIZAJE



VI. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Gestión de la Organización

Logro de la unidad: Aplica metodologías modernas de análisis y definición de las organizaciones, identifica los modelos de gestión más adecuados según la organización.

| Semana | Sesión / Tema | Actividades |
|--------|--|---|
| 1 | 1. Conceptos generales 1.1. La Organización 1.2. Cadena de valor. 1.3. Estrategia 1.4. Ejercicio de aplicación | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales. Prueba de entrada |
| 2,3 | 2. Los sistemas de información, la generación de valor y ventaja competitiva. 2.1. Cadena de Valor: Donde y cómo se genera el valor 2.2. Planificación estratégica; Importancia de la relación entre los Sistemas de Información y la organización. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales Presentación del 1er avance de trabajo investigación |

UNIDAD 2: Arquitectura Empresarial

Logro de la unidad: Presenta conceptos de Arquitectura Empresarial, los modelos y sus aplicaciones, teniendo como objetivo la aplicación de la metodología para alinear la tecnología a las necesidades del negocio.

| Semana | Sesión / Tema | Actividades |
|--------|---|---|
| 4 | 3. Conceptos generales de Arquitectura Empresarial. Ejercicio de Aplicación. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados |
| 5,6,7 | 4. Modelos y técnicas de las Arquitecturas empresariales; Zachman, TOGAF, DoDAF, NAF, eTOM. | Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los modelos presentados en clase a diferentes tipos de organizaciones. Presentación del 2do. avance de trabajo investigación |
| 8 | Examen Parcial | |
| 9 | Continúa, Arquitecturas empresariales; Zachman, TOGAF, DoDAF, NAF, eTOM Ejercicios de Aplicación. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de las aplicaciones presentadas. |

UNIDAD 3: Innovación y justificación de proyectos; costo – beneficio.

Logro de la unidad: Presenta los conceptos de innovación, los principales sistemas de soporte empresarial, el proceso de gestión de cambio y finalmente los conceptos de análisis y evaluación financiera de los proyectos de inversión en tecnologías de Información, considerando el costo – beneficio del proyecto.

| Semana | Sesión / Tema | Actividades |
|--------|--|---|
| 10,11 | 5. Innovación empresarial; La innovación tecnológica, actitud hacia la innovación. mejores prácticas, identificación de oportunidades de mejora | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales. |
| 12 | 6. Los Sistemas de Soporte Empresarial; Tipos de soluciones Informáticas Sistemas ERP, SCM, CRM, E-Business, BSC. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales. Presentación del 3er. avance de trabajo investigación |
| 13 | 7. La gestión del cambio; Factores que contribuyen a la resistencia al cambio, efecto del cambio de tecnología. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales. |
| 14 | 8. Justificación Financiera de proyectos de Tecnología, costo- beneficio. | Exposición del Profesor. Discusiones en clase de los conceptos presentados Aplicación de los conceptos presentados en clase a casos reales |
| 15 | 9. Presentación de proyectos de investigación. | Exposición final de trabajos de investigación |
| 16 | Examen Final | |
| 17 | Examen Sustitutorio | |

VII. METODOLOGÍA

1. El desarrollo de las sesiones se efectuará mediante exposiciones, las mismas que se manejarán en forma dinámica e interactiva con los alumnos, relacionando cada uno de los conceptos teóricos con casos prácticos vistos en el mercado doméstico e internacional.
2. Se constituyen grupos de trabajo, para el estudio y desarrollo un proyecto de aplicación de la Ingeniería Empresarial, teniendo como objetivo que los estudiantes identifiquen oportunidades para el uso de las Arquitecturas Empresariales y Tecnologías de Información en los procesos de negocio, que generen valor al todos los entes relacionados con la organización. Cliente, Accionistas, Proveedores y Sociedad, en base a la aplicación de la tecnología y sistemas de soporte.
3. Durante el proceso de desarrollo de las sesiones los participantes tendrán la oportunidad de aclarar y sostener, cualquiera de los instrumentos conceptuales, para la aplicación de su proyecto final.
4. Se utilizará la Metodología de Aprendizaje Basado en Problemas – ABP, donde los estudiantes deberán investigar, analizar, interpretar, desarrollar soluciones sobre los temas de Gestión de la Relación con el Cliente, Cadenas de Valor, Cuadro de Mando Integral, Gestión de la Cadena de Suministro, Inteligencia de Negocios, Costos por Actividades, Sistemas Integrados de Recursos Empresariales, con asistencia del profesor.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación será continua, de acuerdo con la siguiente distribución:

| | | |
|---------------------------------|--------------|---------------|
| EP-Examen Parcial | | Semana 8 |
| EF-Examen Final | | Semana 16 |
| TRA1 - Trabajo de Laboratorio | Semana (1-7) | |
| TRA2 - Trabajo de Laboratorio | | Semana (9-14) |
| TRA3 - Trabajo de investigación | | Semana 15 |

Promedio de Trabajos de Laboratorio (se consideran como máximo 10 mejores notas)

$$\text{Nota Final} = \text{EP} \cdot 0.3 + \text{EF} \cdot 0.3 + 0.4 \cdot (\text{TRA1} + \text{TRA2} + \text{TRA3}) / 3$$

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (bibliografías, sitios Web, revistas y otras fuentes de información)

Libros

Franco, J. (2000). El Data Warehouse (3a. ed.). Barcelona: Institut Prométhéus.

Kaplan, R. & Norton, D. (1996). Balanced Score-Card. USA: Harvard Business School.

Kaplan, R. & Norton, D. (2001). The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment: USA. Harvard Business School.

Laudon, K. & Laudon, J. (2002). Sistemas de Información Gerencial (6a. ed.). México: Pearson Educación.

McLeod, R. (2000). Sistemas de Información Gerencial (7a. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Piattini, M., Calvo, A. & Cervera, L. (2004) Aplicaciones y diseño de Aplicaciones Informáticas de Gestión (3a. ed.). Madrid: RA-MA

Porter, M. (2010). Ventaja Competitiva (1a. ed.). Madrid: Pirámide

Ross, J. & Weill, P. (2006) Enterprise Architecture as Strategy: USA, Harvard Bussiness School Press.

Lecturas

Givindarajan, V. & Anil K. (1990) Innovación estratégica: como cambiar las normas, Barcelona: Harvard Deusto Business Review.

Hamel, G. (1990) Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego, Barcelona: Harvard Deusto, Business Review.

Mabert, V., Soni, A. & Venkataramanan, M. (2002) Sistemas ERP: Mitos comunes vs. Realidad evolutiva. Barcelona: Harvard Deusto Business Review

Ruiz, J. (2000). CRM: respuesta a la nueva economía. Barcelona: Harvard Deusto Business Review.

San Segundo, A., Valseca G. & Alonso J. (2000). CRM: Un viaje desde la Estrategia hasta la implementación. Barcelona: Harvard Deusto Business Review.