



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE INGENIERÍA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE INFORMÁTICA

SÍLABO
PLAN DE ESTUDIOS
2006-II

I. DATOS GENERALES

CURSO	:	Seminario de Implantación de Soluciones Informáticas
CÓDIGO	:	IF0908
CICLO	:	IX (Noveno)
CRÉDITOS	:	03
CONDICIÓN	:	Electivo
NATURALEZA	:	Teórico-práctico-experimental
HORAS DE TEORÍA	:	2 hrs.
HORAS TALLER	:	3 hrs.
HORAS TOTALES	:	5 hrs.
REQUISITOS	:	160 horas
PROFESOR	:	Miguel Tamayo

II. SUMILLA

El curso de Seminario de Implantación de Soluciones Informáticas corresponde al noveno semestre de la formación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Informática. Su naturaleza es teórico práctico y experimental. Integra soluciones informáticas disponibles en el mercado mundial, para solucionar los problemas de los negocios en forma rápida y efectiva. Los contenidos del curso se divide en cuatro unidades temáticas: Conocer el negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria para identificar las necesidades/problemas del negocio y que procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática; Evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar éste cambio; Conocer los entregables que se producen al realizar la implementación de una aplicación informática que atienda los requerimientos de manejo de información de los negocios; Investigar y evaluar diversas metodologías de implementación de los principales proveedores tecnológicos de soluciones informáticas

III. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

- Definir la tecnología en equipamiento y aplicaciones informáticas necesarias para los negocios, instituciones o organizaciones de toda actividad económica
- Investigar, evaluar y proponer la mejor alternativa tecnológica que atienda los requerimientos de gestión de información de los negocios, usando metodologías

para la implementación de sistemas de información que satisfagan los requisitos definidos por los clientes o usuarios de las organizaciones.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

Identificar oportunidades para dar valor agregado a los procesos del negocio usando tecnologías de la información. Conocer el mercado de proveedores tecnológicos de soluciones informáticas orientado a dar soporte a los principales procesos del negocio, identificar las mejores prácticas existentes en la industria y los proveedores dispuestos a apoyar estos esfuerzos e identificar las necesidades/problemas del negocio y que procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática.

Utilizar las prácticas mas adecuadas para evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar éste cambio.

Reconocer que el éxito de la implementación depende de la integración de equipos de trabajo de multidisciplinarios internos y externos a la organización, el uso de herramientas y metodologías para administrar el proyecto y la gestión del mismo. Conocer los entregables que se producen al ejecutar la implementación de una solución informática que atienda las necesidades/problemas de los negocios.

V. RED DE APRENDIZAJE

UNIDAD N° 1

Conocer el negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria para identificar las necesidades/problemas del negocio y que procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática



UNIDAD N° 2

Evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar éste cambio.



UNIDAD N° 3

Conocer los entregables que se entregan al ejecutar la implementación de un paquete que solucione las necesidades/problemas de negocios



UNIDAD N° 4

Investigar y evaluar diversas metodologías de implementación de los principales proveedores tecnológicos de soluciones informáticas

UNIDAD 1: Conocer el negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria para identificar las necesidades/problemas del negocio y que procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática

Logro de la unidad:

Reconocer la importancia de conocer el negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria y los proveedores dispuestos a apoyar estos esfuerzos e identificar las necesidades/problemas del negocio y que los procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática.

Semana	Sesión / Tema	Actividades
1	Las Organizaciones, la estrategia y la Tecnología. El análisis de valor en una organización Identificar oportunidades	Cadena de valor Estrategia Competitiva Formación de equipo de proyecto
2 y 3	Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva Estudio de caso de aplicación en una organización	La relación entre las tecnologías de Información y la empresa Tipos de soluciones Informáticas disponibles en el Mercado Rediseño de los procesos de negocio. Definir un proyecto de implementación de una solución informática

UNIDAD 2: Evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar éste cambio.

Logro de la unidad:

Utilizar las prácticas mas adecuadas para evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar éste cambio.

Semana	Sesión / Tema	Actividades
4 y 5	El Proceso de adquisición de Tecnologías de Información Selección de proveedores tecnológicos	La definición de requerimientos Funcionales Comprar vs. desarrollar Análisis costo beneficio El requerimiento para el propósito RFP Evaluación de propuestas
6	Evaluar el impacto del cambio en la	Rediseño de los procesos

	organización y cómo administrar éste cambio	de negocio.
7	Estudio de factibilidad técnico y económico del proyecto de implementación	Selección de alternativas

UNIDAD 3: Conocer los entregables que se entregan al ejecutar la implementación de un paquete que solucione las necesidades/problemas de negocios

Logro de la unidad:

Reconocer que el éxito de la implementación depende de la integración de equipos de trabajo de multidisciplinarios internos y externos a la organización, el uso de herramientas y metodologías para administrar el proyecto y la gestión del mismo. Conocer los entregables que se entregan al ejecutar la implementación de un paquete que solucione las necesidades/problemas de negocios

Semana	Sesión / Tema	Actividades
9 y 10	Planificación de la Implementación	Planes de trabajo de alternativa seleccionada
11	Equipos de trabajo para la implementación y pro actividad en la gestión	Manejo del personal y los riesgos del proyecto

UNIDAD 4: Investigar y evaluar diversas metodologías de implementación de los proveedores tecnológicos de soluciones informáticas para diversos giro de negocios

Logro de la unidad:

Investigar y evaluar diversas metodologías de implementación de los principales proveedores tecnológicos de soluciones informáticas

Semana	Sesión / Tema	Actividades
12 y 13	Metodologías de implementación de múltiples aplicaciones	Benchmarking de soluciones
14 y 15	Banco de datos de Soluciones a áreas específicas del negocio	Portal de soluciones específicas

VII. METODOLOGÍA

Durante el curso se realizan discusiones de los temas propuestos por el profesor, los alumnos participan activamente en la discusión de los temas presentados, los temas están ligados a los proyectos de implantación.

Se realizan lecturas de temas especializados y los alumnos lo exponen mediante controles de lectura y se realizan evaluaciones.

Realizan trabajos de investigación sobre soluciones informáticas para su aplicación en los negocios.

Se realizan proyectos de implementación de soluciones informáticas, se dará prioridad a las soluciones construidas por los alumnos en el curso de Taller de Gerencia de Proyectos para los que lo han cursado, caso contrario realiza un proyecto de implantar una solución para una PYMES

VIII. EVALUACIÓN

Practica 1 (Controles de Lectura) PRA1	Peso 10 %
Practica 2 (Controles de Lectura) PRA2	Peso 10 %
Trabajo de investigación TI	Peso 15 %
Trabajo 1 TRAB1	Peso 30 %
Planeamiento de la Implantación de una solución informática	
Trabajo 2 TRAB2	Peso 35 %
Ejecución y Control de la Implantación de una solución informática	

$$\text{NOTA FINAL} = 0.1*\text{PRA1}+0.1*\text{PRA2}+ 0.15*\text{TI}+ 0.3*\text{TRAB1}+0.35*\text{TRAB2}$$

IX. Referencias Bibliográficas (bibliografías, sitios web, revistas y otras fuentes de información)

1. La ventaja competitiva, Michael E. Porter
2. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
3. Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego, por Gary Hamel, Tomado de Harvard Deusto, Business Review, No.90 Mayo Junio 1999
4. Innovación estratégica: como cambiar las normas, tomado de Harvard Deusto Business Review, Vigay Givindarajan, Anil K. Gupta.
5. Aprovechar la cadena de valor virtual. Tomado de Harvard Deusto Business Review No. 74, Jeffrey F. Rayport y John J. Sviokla
6. El rol estratégico de los sistemas de información, tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 2
7. Como usar la tecnología de Información para obtener una ventaja competitiva. Tomado de Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
8. Modelado de Procesos, Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Apéndice B, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
9. Sistemas ERP: Mitos comunes vs. Realidad evolutiva. Tomado de Harvard Business Review 2002. Vincent A. Mabert, Ashok Soni, M.A. Venkataramanan